

Vorschau

E&M Jahresmagazin 2023

Neuland – Wegweiser in die Energiezukunft.

Dezember 2023

Erscheinungstag: 01.12.2023

Anzeigenschluss: 10.11.2023

Druckdatentermin: 15.11.2023

Auflage: 5.500 Exemplare Print + 21.890 E-paper



Neuland – Wegweiser in die Energiezukunft. So lautet der Titel für das diesjährige E&M-Jahresmagazin.

In ihrem redaktionellen Jahreshighlight greift die E&M-Redaktion die neuesten Trends in der Energiewirtschaft auf. Künstliche Intelligenz, Digitalisierung, neue Formen der Arbeitsorganisation stehen dabei unter anderem im Mittelpunkt.

Wie gewohnt blicken wir im Jahresmagazin auch auf die Highlights des Jahres 2023, die von den zehn Redakteuren und Redakteurinnen kurz und prägnant aufbereitet werden.

Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier eine erste Auswahl der geplanten Themenschwerpunkte*

- Kommunale Wärmeplanung
- Dekarbonisierung
- CO₂-Bepreisung
- Klimageld
- Wasserstoffstrategie
- Künstliche Intelligenz
- Neue Organisationsformen
- Gebäudeenergiegesetz (GEG)
- PV-Markt
- Neue Formen des Marketing

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

E&M ist Medienpartner folgender Veranstaltungen


BIOGAS Convention & Trade Fair
12.–14. Dezember 2023, Nürnberg

Handelsblatt
ENERGIE
GIPFEL
2024
23.–25. Januar 2024, Berlin

TAGUNG ZUKÜNFTIGE STROMNETZE
24.–25. Januar 2023, Berlin


E-world
energy & water
20.–22. Februar 2024, Essen

Aktuelle E&M Mediadaten für Print und Online können Sie >>hier herunterladen



**ENERGIEMANAGER
KONFERENZ 2023
IN BERLIN**

JETZT INFORMIEREN
www.energiemanager-online.de

”
ZIEMLICH BESTE PARTNER:

HAND IN HAND – WIE DIE
ENERGIEWIRTSCHAFT UND
INDUSTRIE GEMEINSAM DIE
ENERGIEWENDE STEMMEN

20.09.2023
12.00-17.30



WASSERSTOFFWIRTSCHAFT:
LÖSUNGEN FÜR EVU UND INDUSTRIE

DIE SPEAKER:



DR. AXEL BREE
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

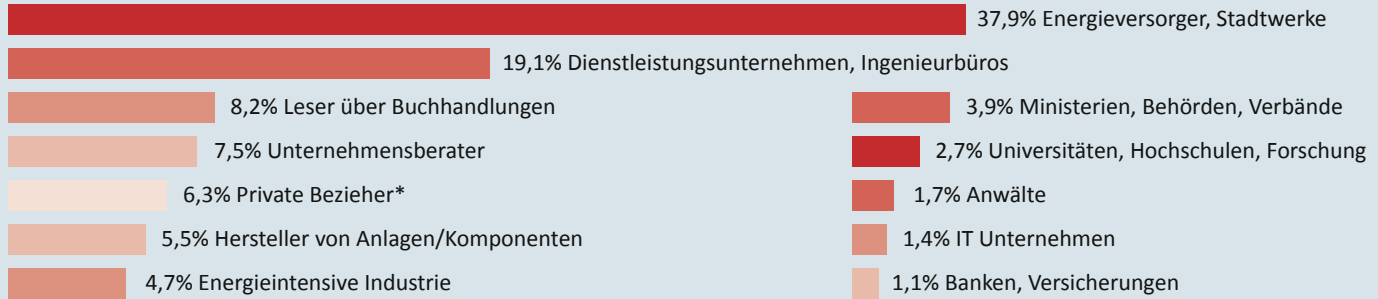


STEFAN SAGMEISTER
E&M

Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.
Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse der Leser nach Branchen



*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2022)
Druckauflage: 5.500 Exemplare
verbreitete Auflage: 5.113 Exemplare
Verkaufte Auflage: 1.526 Exemplare (IVW: 3. Quartal 2021)
Verbreitung: D-A-CH
Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. **im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.**

E&M-Magazine

Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2022 durch E&M-Specials im A4-Magazinformat zu den Schwerpunktthemen Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 20.500 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

E&M Magazine & Specials 2022

- E&M MEER WIND
- E&M Stadtwerke Magazin
- E&M Magazin IT & DIGITALE TRANSFORMATION
- E&M Magazin STARK IM WIND
- E&M Jahresmagazin 2022

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.990,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de