Energie & Management

E&M Jahresmagazin 2026

Wer steuert, gewinnt – Flexibilität als Schlüssel

Erscheinungstag: 01.12.2026
Anzeigenschluss: 10.11.2026
Druckdatentermin: 13.11.2026

Auflage: 5.500 Exemplare Print + 22.540 ePaper



Wer steuert, gewinnt – Flexibilität als Schlüssel: Unter diesem Leitmotiv beleuchtet das E&M Jahresmagazin 2026 die konkrete Umsetzung der Flexibilisierung – vom fortschreitenden Smart-Meter-Rollout über den Markthochlauf von Energiespeichern und KI-gestütztem Lastmanagement bis hin zur Reform der Netzentgelte.

Für Sie als Anbieter bedeutet das: Dieses redaktionelle Umfeld greift genau die Herausforderungen auf, für die Ihre Kunden aktuell nach Lösungen suchen. Nutzen Sie das Jahresmagazin, um Ihre Technologien und Services direkt im Blickfeld der relevanten Entscheider aus der Energiewirtschaft zu platzieren.

Die geplanten Themenschwerpunkte dieser Ausgabe*:

Smart Grids und digitale Netzsteuerung *(Thema der Woche online** in der KW 49)*

- Der Smart-Meter-Rollout schreitet voran - der aktuelle Stand im intelligenten Messwesen
- Flexibilisierung hinter dem Netzanschlusspunkt - Optimierung mit Energiemanagementsystemen
- Der Netzanschluss als Flaschenhals - Flexibilisierung für eine bessere Integration von Anlagen
- Vom Ladepark zum Energiesystem - Cubos mit ganzheitlichem Ansatz

Demand-Response und Lastmanagement *(Thema der Woche online** in der KW 50)*

- Intelligente Steuerung von Elektrolyseuren

Energiespeicher und hybride Systeme *(Thema der Woche online** in der KW 51)*

- Festlegung zur Marktintegration von Speichern schafft Klarheit – freie Bahn für Flexibilitätsoptionen?
- Interview Esforin SE: Automatisierte Flexibilitätslösungen - gesteuert mit KI
- Flexibilität im Privatkundenmarkt heben

Marktmechanismen und Preisstabilität *(Thema der Woche online** in der KW 52)*

- Automobilhersteller schnüren Vehicle-to-Grid-Pakete
- Netzentgelte als Schlüssel zur Flexibilität - regulatorische Anreize

Weiteres Highlight: Das BHKW des Jahres 2026

** Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.*

*** Thema der Woche online: ihre Platzierungsmöglichkeiten finden Sie in den* *>> E&M Mediadaten 2026, Seite 32..*

E&M ist offizieller Medienpartner dieser Branchenevents

KRAFTSTOFFE DER ZUKUNFT
18.–19. Januar 2027
Berlin

Handelsblatt ENERGIE GIPFEL 2027
26. – 28. Januar 2027
Berlin

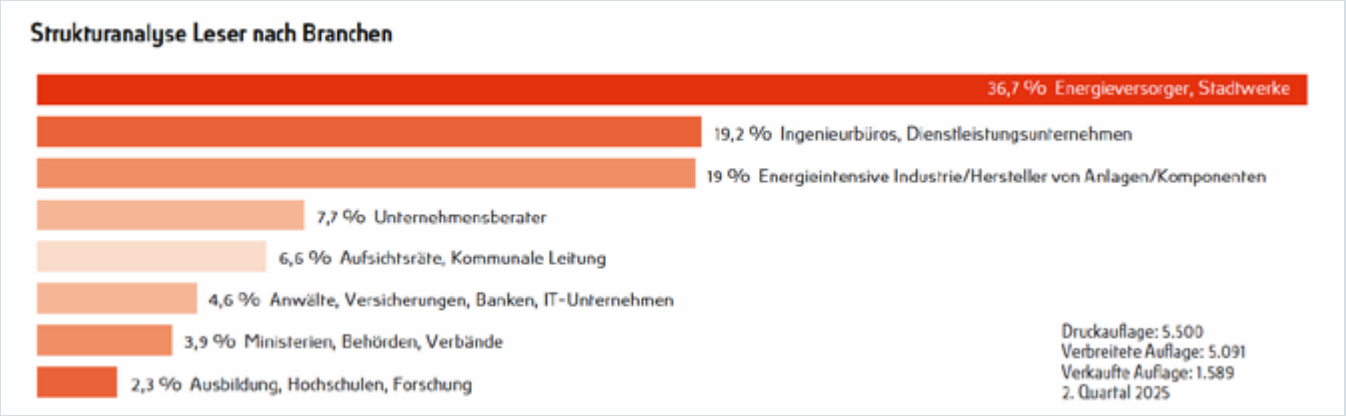
conexio pse
Tagung Zukünftige Stromnetze
Ideen, Lösungen, Zukunftsvisionen
26.-27. Januar 2027
Berlin

E-world energy & water
16.–18. Februar 2027
Essen

Energie & Management

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 10 Ausgaben jährlich und Specials!

Unsere Leser sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:



E&M Zeitung

10 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2026)
Druckauflage: 5.500 Exemplare
Verbreitung: D-A-CH

Format:
Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)
Magazin: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
Die unabhängige Zeitung Energie & Management erscheint seit 1994 und zählt mit 10 Ausgaben im Jahr zu den führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt. Jeweils im Dezember erscheint das E&M Jahresmagazin im A4-Format als redaktionelles Highlight.

E&M Specials
Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben durch Sonderteile zu den Schwerpunktthemen KWK, Photovoltaik und Speicher, Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, Smart Metering sowie IT & Digitalisierung. Diese Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 22.540 zusätzliche Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management erscheinen auch als E-Paper. Anzeigen im E-Paper werden auf eine URL Ihrer Wahl verlinkt.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	**Preise 4C**
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	5.160,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	3.030,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.065,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.745,00 €
1/8 Seite DIN A4 210 x 38 mm / 90 x65 mm / 43 x 133 mm	1.000,00 €
Sonderformate	**Preise 4C**
Juniorpage 148 x 210 mm	3.030,00 €
Unternehmensprofile	**Preise 4C**
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text +Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print-/Online-Kombinationen auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

Die **E&M Mediadaten 2026** für alle Print- und Online-Formate können Sie **>> hier** herunterladen.

MEDIABERATUNG PRINT / ONLINE



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de