

Energie & Management

Vorschau E&M 10/2026

mit Sonderteil SMART METERING & DIENSTLEISTUNGEN

Erscheinungstag: 01.10.2026

Anzeigenschluss: 08.09.2026

Druckdatentermin: 12.09.2026



+ ePaper



+ Daily
+ Weekly



Regulatorischer Druck und technologische Meilensteine im Fokus

Die Dekarbonisierung und die Absicherung kritischer Infrastrukturen stellen die Energiewirtschaft vor fundamentale Aufgaben. Im Oktober beleuchtet E&M crossmedial die entscheidenden Stellschrauben der Transformation: von der cyber-resistenten Umsetzung von NIS2 über neue KfW-Finanzierungsinstrumente bis hin zum aktuellen Status des Smart-Meter-Rollouts. Platzieren Sie Ihre Expertise in einem redaktionellen Umfeld, das für die Entscheider des Marktes jetzt Pflichtlektüre ist.

Die Themenschwerpunkte* im Oktober:

IT-Sicherheit in Energieunternehmen (Thema der Woche online** in der KW 41)

- NIS2 erfüllt – und trotzdem nicht sicher? Warum Compliance noch keine Cyberresilienz schafft
- Fortführung des Betriebs nach einem Angriff – Vorbereitungen auf einen Notbetrieb
- Cybersicherheit in der öffentlichen Ladeinfrastruktur – Eckpunkte des BSI

Finanzierung der Energiewende (Thema der Woche online** in der KW 42)

- Neue Finanzierungsinstrumente der KfW-Bank für Energiewende
- Kommunale Wärmewende finanzieren: Welche Förderprogramme Stadtwerken jetzt helfen
- Eigenkapital oder Fremdkapital? Finanzierung von Energieprojekten in Zeiten hoher Zinsen

Sektorkopplung mit Wasserstoff: von Strom zu Wärme, Verkehr und Industrie

(Thema der Woche online** in der KW 43)

- Toyota steigt als dritter Gesellschafter beim Brennstoffzellenhersteller Cellcentric ein
- Bund richtet einen von drei Fusions-Hubs am KIT in Karlsruhe ein: Arbeit mit radioaktiven H₂-Isotopen
- Bayernoil hat bei Bayernets Wasserstoffbedarf angemeldet

Industrielle Kühlung 4.0: effiziente Systeme für Energieeinsparung und Prozessstabilität

(Thema der Woche online** in der KW 44)

- Neue digitale Technologien für die Energiewirtschaft – Quanten, KI und Blockchain
- Fernkälte statt Klimaanlage: das haben große Städte vor
- Wie aus Fernwärme auch Kälte gewonnen wird

E&M SPEZIAL Metering Days 2026 mit begleitendem Sondernewsletter

offizieller Medienpartner der Messe

erhöhte Online-Leserauflage an mehr als 22.500 Empfänger

Sonderteil SMART METERING & DIENSTLEISTUNGEN

Aktueller Stand des Smart Meter Rollouts

- Statistik der Bundesnetzagentur zum Rollout intelligenter Messsysteme
- Smart Meter Light – Konzept und Praxistauglichkeit

Von Powerline bis Glasfaser: Technologien für die Anbindung von intelligenten Messsystemen

- 450-MHz-Netz für das Smart Grid – Wie ist der Stand des Ausbaus

Steuerung von Erzeugern und Verbrauchern in der Niederspannung

- Mehrwerte durch CLS-Management mit dem intelligenten Messsystem
- Steuern über die Steuerbox oder das Smart Meter Gateway – zwei Wege, ein Ziel

Weitere Details zum **E&M SPEZIAL Metering Days 2026** finden Sie [>> hier](#).

E&M ist offizieller Medienpartner dieser Branchenevents



6. – 7. Oktober 2026
Düsseldorf +Online



20. – 22. Oktober 2026
Potsdam



28. – 29. Oktober 2026
Magdeburg



17. – 18. November 2026
Fulda

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

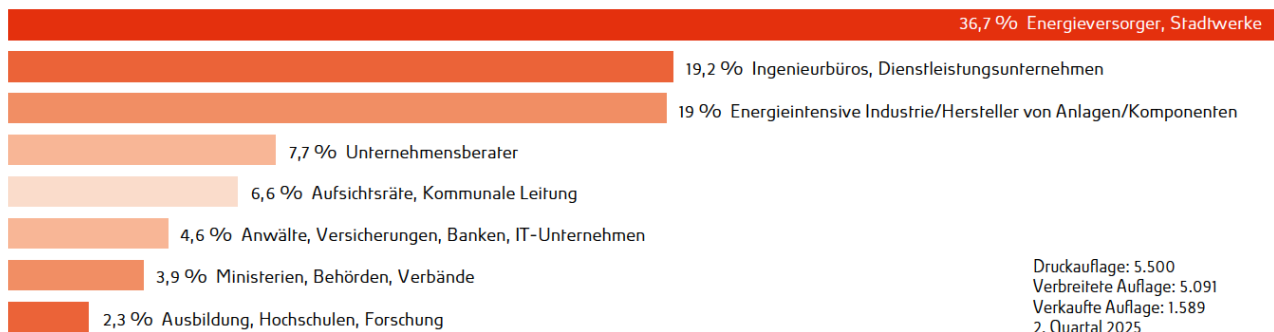
Informationen zu Ihren Platzierungsmöglichkeiten im Thema der Woche online finden Sie in den [>> E&M Mediadaten 2026, Seite 32](#).

Energie & Management

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 10 Ausgaben jährlich und Specials!

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse Leser nach Branchen



E&M Zeitung

10 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2026)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

Verbreitung: D-A-CH

Format:

Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Magazin: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management erscheint seit 1994 und zählt mit 10 Ausgaben im Jahr zu den führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt. Jeweils im Dezember erscheint das E&M Jahresmagazin im A4-Format als redaktionelles Highlight.

E&M Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben anlässlich relevanter Branchenevents durch Sonderteile zu den Schwerpunktthemen KWK, Stadtwerke, Photovoltaik und Speicher, Windenergie On- und Offshore und Smart Metering. Diese Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 22.540 zusätzliche Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management erscheinen auch als E-Paper. Anzeigen im E-Paper werden auf eine URL Ihrer Wahl verlinkt.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.315,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.985,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.720,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.905,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	5.160,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	3.030,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.065,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.745,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	1.000,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	3.030,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

Die E&M Mediadata 2026 für alle Print- und Online-Formate können Sie [>>> hier](#) herunterladen.

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de