

Energie & Management

Vorschau E&M 7-8/2026

Erscheinungstag: 03.08.2026

Anzeigenschluss: 13.07.2026

Druckdatentermin: 17.07.2026



+ ePaper



+ Daily

+ Weekly



Die Sommermonate bringen für die Energiewirtschaft keine Atempause. Die Branche steht vor der großen Herausforderung, ambitionierte Infrastrukturziele mit harten wirtschaftlichen Realitäten in Einklang zu bringen. Genau an dieser Schnittstelle setzt die Doppelausgabe 7-8/2026 von Energie & Management an: Die Redaktion liefert fundierte Analysen und Praxisberichte zu den aktuell drängendsten Kosten- und Risikofaktoren des Marktes.

Für Werbepartner bietet dieses hochaktuelle redaktionelle Umfeld die ideale Plattform für gezielte B2B-Kommunikation. Wenn Stadtwerke, EVU und die Entscheidungsträger der energieintensiven Industrie in der Zeitung über unkalkulierbare Beschaffungsrisiken dynamischer Tarife, die horrenden Kosten erster Wärmepläne oder die Sicherung von Windkraft-Volllaststunden lesen, suchen sie gleichzeitig nach konkreten Lösungen und Systemen am Markt.

Die Schwerpunkte* dieser Ausgabe bieten maßgeschneiderte Platzierungsmöglichkeiten für Ihre Botschaft:

PPA-Barometer 2026 (Thema der Woche¹ in der KW 27)

- Eine der führenden Markterhebungen für Power Purchase Agreements (PPA) in Deutschland: Trends bei grünen Stromlieferverträgen, Akteursaktivitäten und Preisentwicklungen.

Dynamische Tarife und neue Geschäftsmodelle (Thema der Woche¹ in der KW 28)

- Dynamische Tarife - netzdienlich und kundenfreundlich.
- Dynamische Tarife - offenes Tor für Beschaffungsrisiken?

Vom Versorger zum Vertrauenspartner: Erfolgreiche Kundenkommunikation bei Stadtwerken (Thema der Woche* in der KW 29)

- Künstliche Intelligenz im Kundenservice

Windenergie: Zubau im 1. Halbjahr 2026 (Thema der Woche¹ in der KW 30)

- Windenergieanlagen an Land: Aktuelle Entwicklungen und Einflussfaktoren für Volllaststunden.
- BY und BW vereint im Streben nach mehr Windkraft - Appell für mehr Ausschreibungen.

Grüne Wasserstoffproduktion: Elektrolyse mit erneuerbaren Energien (Thema der Woche¹ in der KW 31)

- Lubminer Wasserstoffprojekt wächst auf 1.700 MW.
- Experten drängen auf Offshore-Wasserstoff.

Contracting für kommunale Liegenschaften und Energieversorgung (Thema der Woche¹ in der KW 32)

- Gewinner des Contracting Award - E&M und Vedec.
- Rückschau Jahreskongress vom Vedec.

Fernwärme: Abwärme, Großwärmepumpen und grüne Netze (Thema der Woche¹ in der KW 33)

- Welche Relevanz haben die kommunalen Wärmepläne? Wie groß ist die Aussicht auf deren Realisierung, insbesondere vor dem Hintergrund der horrenden Kosten, die schon jetzt dank erster fertiger Planungen abzusehen sind?

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

¹Platzieren Sie Ihren E&M-Partnerbeitrag im „Thema der Woche“. Ihre fachliche Perspektive direkt im passenden redaktionellen Umfeld!

Alle Details finden Sie in den >> E&M Mediadaten 2026 auf Seite 32.

VORSCHAU E&M 9/2026 MIT SONDERTEIL E&M STARK IM WIND

Offizieller Medienpartner der WindEnergy Hamburg 2026 mit umfangreiche Heftauslage auf der Messe

GEPLANTE THEMENSCHWERPUNKTE

- Direktvermarktungs-Erhebung 1. Halbjahr 2026
- Redispatch und Netzstabilisierung
- Gasmarkt & H2-Transformation
- Einsatz von Hochtemperatur-Wärmepumpen in industriellen Prozessen

SONDERTEIL WINDENERGY HAMBURG

- Anlagentechnik im Fokus: Leistungssteigerung und Industrialisierung in der Praxis
- Von der Fläche zur Turbine: Best Practice für erfolgreiche Windenergieprojekte
- Speichern statt Abregeln: Großspeicher und Wasserstofflösungen für die Windenergie
- Service 4.0: KI-gestützte Wartung & Instandhaltung (O&M) in der Windenergie

Erscheinungstermin: 01.09.2026

Anzeigenschluss: 10.08.2026

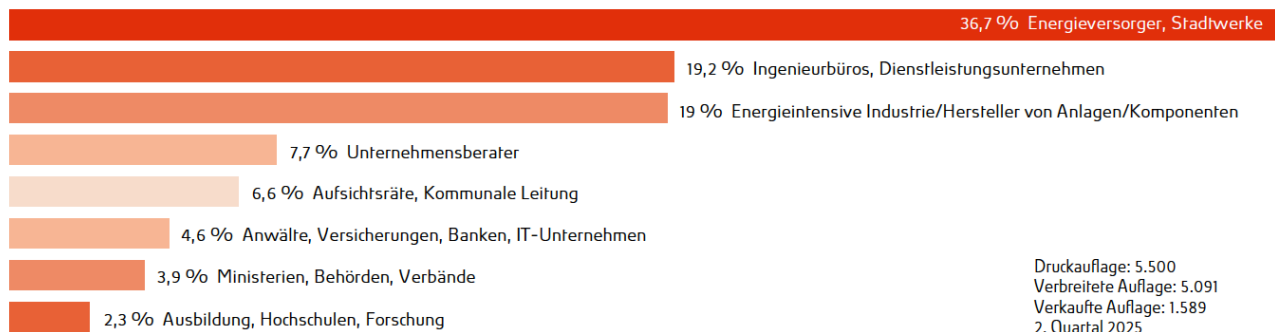
Druckunterlagen: 14.08.2026

Energie & Management

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 10 Ausgaben jährlich und Specials!

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse Leser nach Branchen



E&M Zeitung

10 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2026)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

Verbreitung: D-A-CH

Format:

Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Magazin: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management erscheint seit 1994 und zählt mit 10 Ausgaben im Jahr zu den führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt. Jeweils im Dezember erscheint das E&M Jahresmagazin im A4-Format als redaktionelles Highlight.

E&M Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben anlässlich relevanter Branchenevents durch Sonderteile zu den Schwerpunktthemen KWK, Stadtwerke, Photovoltaik und Speicher, Windenergie On- und Offshore und Smart Metering. Diese Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 22.540 zusätzliche Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management erscheinen auch als E-Paper. Anzeigen im E-Paper werden auf eine URL Ihrer Wahl verlinkt.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.315,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.985,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.720,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.905,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	5.160,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	3.030,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.065,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.745,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x38 mm / 90 x65 mm / 43 x 133 mm	1.000,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	3.030,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text +Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

Die E&M Mediadaten 2025 für alle Print- und Online-Formate können Sie [>>> hier](#) herunterladen.

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de