

Energie & Management

Vorschau E&M 6/2026

mit Sonderteil **The smarter E Europe**

Erscheinungstag: **01.06.2026**

Anzeigenschluss: **11.05.2026**

Druckdatentermin: **15.05.2026**



+ ePaper



+ Daily

+ Weekly



Die E&M Juni-Ausgabe bietet Ihnen als Print und E-Paper ein besonders reichweitenstarkes Werbeumfeld:

Zusätzlich zur der regulären Abonnentenzustellung sichert Ihnen eine großflächige **Sonderverbreitung auf der „The Smarter E Europe“** den direkten Kontakt zu den Entscheidern der Branche vor Ort. Inhaltlich konzentriert sich diese Ausgabe auf die operativen Kernthemen der Energiewende und die Top-Themen der Messe. Hier für Sie die Übersicht der geplanten redaktionellen Schwerpunkte*:

Smart Meter Rollout: aktueller Stand und Ausblick (Thema der Woche KW 23)

- Auf dem Weg zum Steuer-Rollout – Status Quo
- Aktueller Stand des Rollout intelligenter Messsysteme
- Kooperationen, um den Rollout zu Beschleunigen

Steuern in der Niederspannung und intelligenter Netzbetrieb (Thema der Woche KW 24)

- Nutzung von Flexibilitäten zur Entlastung der Netze
- Steuerung am Netzanschlusspunkt – Energiemanagement-Systeme als Voraussetzung für Nutzerfreundlichkeit und Netzdienlichkeit
- Rolle von Verteilnetzbetreibern im Engpassmanagement

KWK mit Biomethan & H₂ (Thema der Woche KW 25)

- Ist Wasserstoff eine realistische Option für bestehende KWK-Anlagen?
- Perspektiven von Biomethan im neuen Gebäudemodernisierungsgesetz
- KWK-Projekt des Monats

Digitale Plattformen: Datenanalyse, KI und Machine Learning für die Energiewende (Thema der Woche KW 26)

- Einsatz von KI in der Lastprognose und Netzplanung
- Datenplattformen für Echtzeit-Netzmonitoring und -steuerung
- Cybersecurity-Anforderungen bei digitalen Plattformlösungen

Außerdem: Vorstellung der Bewerber für den E&M Contracting Award

E&M SPEZIAL The smarter E EUROPE mit begleitendem >> Sondernewsletter
erhöhte Online-Leserauflage an mehr als 22.500 Empfänger

Photovoltaikmarkt 2026 – Technik & Geschäftsmodelle

- Entwicklung von Direktvermarktungsmodellen und PPA in PV-Markt
- Fortschritte bei Modultechnologien und Wirkungsgraden
- Integration von PV in Quartierslösungen und Gewerbeimmobilien

Ladeinfrastruktur für E-Autos & Lkw

- Netzintegration von Schnellladehubs und Megawatt-Charging
- Geschäftsmodelle für kommunale und private Ladeinfrastrukturbetreiber
- Lastmanagement und netzdienlicher Betrieb von Ladepunkten

Sektorkopplung: Stationäre Energiespeicher, Wasserstoffspeicherung und Power-to-Gas

- INES erhebt Marktbedarf für Wasserstoffspeicherkapazitäten
- Wirtschaftlichkeit von Großspeichern im Strommarkt
- Power-to-Gas als Flexibilitätsoption für erneuerbare Energien

Weitere Details finden Sie [>> hier](#).

Werden Sie Teil des E&M „Thema der Woche“

Mit dem digitalen Format „Thema der Woche“ verknüpft E&M die Tiefe der Printausgaben mit der Dynamik der Online-Kanäle. Das Prinzip: Jede Woche rückt ein Schwerpunktthema im Newsletter E&M weekly und auf dem sichtbarkeitsstarken, IVW-geprüften E&M-Portal ins Scheinwerferlicht. Mit einem **E&M Partnerbeitrag** platzieren Sie in diesem redaktionellen Fokus Ihre fachliche Perspektive direkt in einem qualifizierten Umfeld. Ihr Beitrag wird – gemäß den presserechtlichen Vorgaben – klar als „sponsored by“ gekennzeichnet, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaft im fachlichen Kontext unterstreicht.

Weitere Informationen finden Sie in den [>> E&M Mediadaten 2026, Seite 32](#)

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

E&M ist offizieller
Medienpartner dieser
Branchenevents

**BDEW
KONGRESS**

10.–11. Juni, Berlin

**INDUSTRY
MEETS
RENEWABLES**

10. Juni 2026, Neumünster

**THEsmarter
EUROPE**

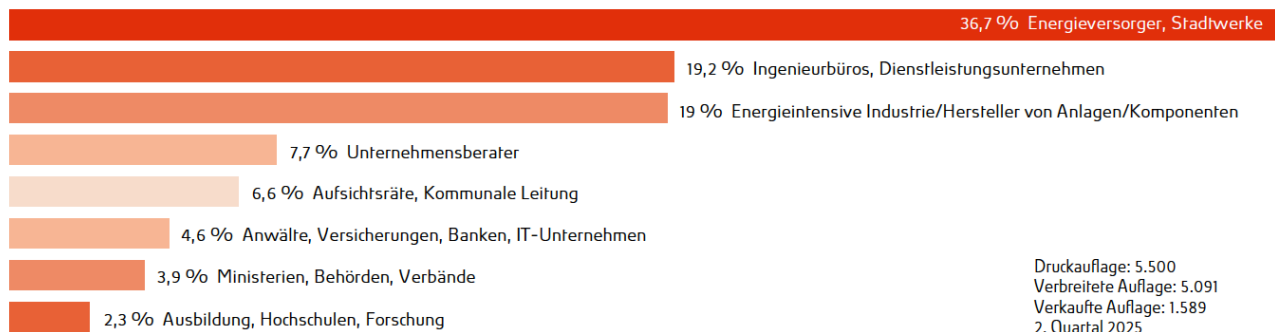
23.– 25. Juni 2026, München

Energie & Management

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 10 Ausgaben jährlich und Specials!

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse Leser nach Branchen



E&M Zeitung

10 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2026)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

Verbreitung: D-A-CH

Format:

Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Magazin: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management erscheint seit 1994 und zählt mit 10 Ausgaben im Jahr zu den führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt. Jeweils im Dezember erscheint das E&M Jahresmagazin im A4-Format als redaktionelles Highlight.

E&M Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben anlässlich relevanter Branchenevents durch Sonderteile zu den Schwerpunktthemen KWK, Stadtwerke, Photovoltaik und Speicher, Windenergie On- und Offshore und Smart Metering. Diese Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 22.540 zusätzliche Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management erscheinen auch als E-Paper. Anzeigen im E-Paper werden auf eine URL Ihrer Wahl verlinkt.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.315,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.985,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.720,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.905,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	5.160,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	3.030,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.065,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.745,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x38 mm / 90 x65 mm / 43 x 133 mm	1.000,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	3.030,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text +Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

Die E&M Mediadaten 2025 für alle Print- und Online-Formate können Sie [>>> hier](#) herunterladen.

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de