

Vorschau E&M 5/2026

Erscheinungstag: 04.05.2026
Anzeigenschluss: 14.04.2026
Druckdatentermin: 18.04.2026



Ihr Fachwissen im „Thema der Woche“

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit dem „Thema der Woche“: Dieses Format kombiniert die journalistische Tiefe der Printausgaben mit der Geschwindigkeit und Reichweite des IVW-geprüften E&M-Portals und des Newsletters E&M weekly. Als Partner platzieren Sie Ihren Fachbeitrag genau dort, wo die Branche hinsieht. Als ‚Partnerbeitrag‘ markiert, fügt sich Ihr Content nahtlos in das hochwertige Informationsangebot von E&M ein. Diese transparente Form der Kooperation garantiert Ihnen eine hohe Akzeptanz und maximale Aufmerksamkeit bei der Leserschaft.

Details und Buchungskonditionen finden Sie in den [E&M Mediadaten 2026 auf Seite 32](#).

Um Ihnen eine präzise zeitliche Einordnung für Ihre Mediaplanung zu ermöglichen, weist diese Themenvorschau die Kalenderwochen (KW) aus, in denen das jeweilige Schwerpunktthema als „Thema der Woche“ auch die E&M-Online-Kanäle bespielt.

Die Themenschwerpunkte der E&M-Ausgabe 5/2026*:

Strom- und Gasbeschaffung 2.0 (Thema der Woche KW 19)

- Neueste Trends vom PPA-Markt für PV und Wind
- Wie mit internationalen Krisen bei der Erdgasbeschaffung umgehen
- Digitalisierung und Datenanalyse in der Beschaffung

ESG-Reporting & Green Finance (Thema der Woche KW 20)

- Investitionen in nachhaltige Energiestrukturen und ESG-Kriterien: Übersicht über Möglichkeiten und Anbieter
- EU-Taxonomie in der Praxis: Was als nachhaltig gilt – und was nicht
- Green Finance: Finanzierung der Energiewende zwischen Regulierung und Kapitalmarkt

Klimaneutrales Contracting (Thema der Woche KW 21)

- Wie KI Contracting-Dienstleistungen unterstützen kann
- Auswirkungen des Gebäudemodernisierungsgesetzes auf die Wohnungswirtschaft

Photovoltaik: Industrielle Prosumer (Thema der Woche KW 22)

- Co-Location im Aufwind: Das perfekte Zusammenspiel von BESS und PV
- Agri-PV: Zwischen Hype und Trend
- Überbauung von Netzanschlüssen optimal für PV-Parks nutzen

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

E&M ist Medienpartner folgender Veranstaltung



VORSCHAU E&M 6 / 2026

Offizieller Medienpartner der The Smarter E Europe

DIE GEPLANTEN THEMENSCHWERPUNKTE

Smart Meter Rollout: aktueller Stand und Ausblick // Steuern in der Niederspannung und intelligenter Netzbetrieb // KWK mit Biomethan & H2 /7 Digitale Plattformen: Datenanalyse, KI und Machine Learning für die Energiewende

SONDERTEIL THE SMARTER E EUROPE

Photovoltaikmarkt 2026 – Technik & Geschäftsmodelle // Ladeinfrastruktur für E-Autos & Lkw // Sektorkopplung: Stationäre Energiespeicher, Wasserstoffspeicherung und Power-to-Gas

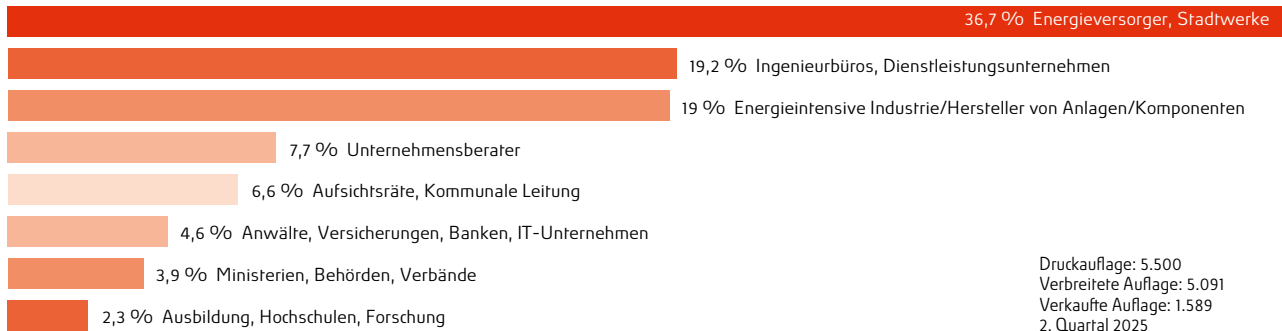
Erscheinungstermin: 01.06.2026 // Anzeigenschluss: 11.05.2026 // Druckunterlagen: 15.05.2026

Energie & Management

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 10 Ausgaben jährlich und Specials!

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse Leser nach Branchen



E&M Zeitung

10 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2026)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

Verbreitung: D-A-CH

Format:

Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Magazin: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management erscheint seit 1994 und zählt mit 10 Ausgaben im Jahr zu den führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt. Jeweils im Dezember erscheint das E&M Jahresmagazin im A4-Format als redaktionelles Highlight.

E&M Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben anlässlich relevanter Branchenevents durch Sonderteile zu den Schwerpunktthemen KWK, Stadtwerke, Photovoltaik und Speicher, Windenergie On- und Offshore und Smart Metering. Diese Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 22.540 zusätzliche Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management erscheinen auch als E-Paper. Anzeigen im E-Paper werden auf eine URL Ihrer Wahl verlinkt.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.315,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.985,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.720,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.905,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	5.160,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	3.030,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.065,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.745,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x65 mm / 43 x 133 mm	1.000,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	3.030,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text +Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

Die E&M Mediadaten 2026 für alle Print- und Online-Formate können Sie [>>> hier](#) herunterladen.

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de



Unser Tipp gegen den
Fachkräftemangel!

Das E&M-Stellenportal
für die Energiewirtschaft
optimiert für Google & Google Jobs