

Energie & Management

Vorschau E&M 4/2026

mit den Sonderteilen KWK-Extra
und E&M STADTWERKE

Erscheinungstag: 01.04.2026

Anzeigenschluss: 09.03.2026

Druckdatentermin: 13.03.2026



+ Daily
+ Weekly



Werden Sie Teil des E&M „Thema der Woche“

Mit dem neuen digitalen Format „Thema der Woche“ verknüpft E&M die Tiefe der Printausgaben mit der Dynamik der Online-Kanäle. Das Prinzip: Jede Woche rückt ein Schwerpunktthema im Newsletter E&M weekly und auf dem sichtbarkeitsstarken, IVW-geprüften E&M-Portal ins Scheinwerferlicht.

Mit einem **E&M Partnerbeitrag** platzieren Sie in diesem redaktionellen Fokus Ihre fachliche Perspektive direkt in einem qualifizierten Umfeld. Ihr Beitrag wird – gemäß den presserechtlichen Vorgaben – klar als „sponsored by“ gekennzeichnet, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaft im fachlichen Kontext unterstreicht.

Weitere Informationen finden Sie in den [>> E&M Mediadaten 2026, Seite 32](#)

Für Ihre Mediaplanung hier die Übersicht der geplanten Themen für die E&M-Ausgabe 4/2026*
mit Angabe der Kalenderwoche für das jeweilige Thema der Woche.

KW 14 Dekarbonisierung der Industrie

- Potenziale und Herausforderungen für den Wasserstoffhochlauf in der Praxis – Interview mit Dr. Geert Tjarks, Geschäftsführer der EWE Hydrogen

KW 15 Batteriegroßspeicher zur Netzstabilisierung

- Wo werden Batteriegroßspeicher zur Netzstabilisierung schon heute angewendet und welche Technologien kommen dafür idealerweise in Frage?

KW 16 Contracting & Prozesswärme

- Toyota setzt auf Full-Service-Contracting für effiziente Kälte von der RheinEnergie
- Wie die Umstellung von Erdgas auf H2 im Hochtemperaturbereich gelingen kann

KW 17 Automatisierung & Netzdigitalisierung

- Meter Asset Provider - Neue Rolle beflügelt den Smart Meter Rollout

SONDERTEIL KWK-Extra

KW 18 BHKW: Service und Wartung von Motoren

- Wie flexible KWK-Erneuerbare-Anlagen optimal markt- und netzdienlich gesteuert werden

Umstellung auf H2-ready

- Die Ingelheimer Aue ist im Wandel – hin zu H2, KWK und einem Rechenzentrum
- Neuer katalytische Wasserstoffheizung ersetzt Erdgas in der Spitzenlast
- Neueste Updates in puncto Motorentechnik und Lösungen

KWK mit erneuerbaren Technologien und Brennstoffen

- Interview mit B.KWK-Chefin Barbara Minderjahr: Wie geht es weiter mit der KWK?
- Warum BHKW-Hersteller auch auf Wärmepumpen setzen
- Resilienz der Energiewende: Rolls Royce hat Lösungen dafür

Kommunale Wärmeplanung: KWK zur nachhaltigen Stadtentwicklung

- Wie Stadtwerke ihre KWK-Kraftwerke fit machen für die erneuerbare Energiewelt
- Die Rolle der Biomasse in den Wärmenetzen der Zukunft – Hürden und Vorteile

E&M ist offizieller
Medienpartner der



20.– 24. April 2026, Hannover

SONDERTEIL E&M STADTWERKE

Finanzierung der Energiewende

- Erfolgsmodell Bürgerbeteiligung – Millionen für die Energiewende

Abrechnungslösungen als Basis für innovative Geschäftsmodelle

- Neue Ansätze bei Abrechnungslösungen

Innovative Tarifmodelle und Kundendialog

- Wie dynamische Tarife die Vertriebslandschaft verändern



22.–23. April 2026, Berlin

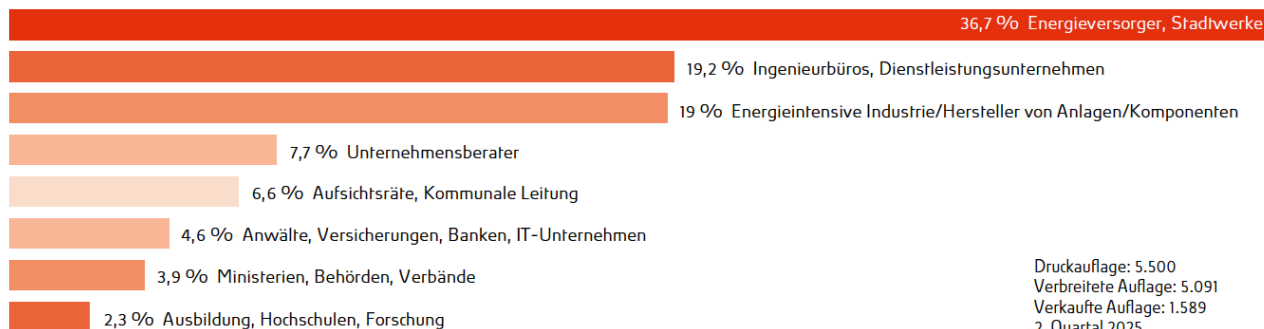
*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

Energie & Management

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 10 Ausgaben jährlich und Specials!

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse Leser nach Branchen



Druckauflage: 5.500
Verbreitete Auflage: 5.091
Verkaufte Auflage: 1.589
2. Quartal 2025

E&M Zeitung

10 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2026)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

Verbreitung: D-A-CH

Format:

Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Magazin: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management erscheint seit 1994 und zählt mit 10 Ausgaben im Jahr zu den führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt. Jeweils im Dezember erscheint das E&M Jahresmagazin im A4-Format als redaktionelles Highlight.

E&M Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben anlässlich relevanter Branchenevents durch Sonderteile zu den Schwerpunktthemen KWK, Stadtwerke, Photovoltaik und Speicher, Windenergie On- und Offshore und Smart Metering. Diese Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 22.540 zusätzliche Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management erscheinen auch als E-Paper. Anzeigen im E-Paper werden auf eine URL Ihrer Wahl verlinkt.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.315,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.985,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.720,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.905,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	5.160,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	3.030,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.065,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.745,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	1.000,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	3.030,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

Die E&M Mediadata 2025 für alle Print- und Online-Formate können Sie [>>> hier](#) herunterladen.

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de