

Vorschau E&M 3/2026

Erscheinungstag: 02.03.2026

Anzeigenschluss: 09.02.2026

Druckdatentermin: 13.02.2026



+ ePaper



+ Daily

+ Weekly



IHR CONTENT ALS E&M-PARTNERBEITRAG

NEU

Jede Woche rückt E&M im Newsletter E&M weekly und auf der Website ein „Thema der Woche“ ins Scheinwerferlicht – abgestimmt auf die redaktionellen Schwerpunkte der Printausgaben. Mit einem E&M-Partnerbeitrag in diesem thematischen Umfeld haben Unternehmen die Möglichkeit, ihre fachliche Perspektive zu aktuellen Energiethemen einzubringen. Er wird redaktionell gestaltet und erscheint im direkten Kontext der E&M-Berichterstattung, im Newsletter E&M weekly und auf der IVW-geprüften E&M Homepage. Ein glaubwürdiger Auftritt, der Ihre Inhalte dort platziert, wo die Entscheider der Branche lesen. Die passende Ergänzung zur klassischen Printanzeige – oder eine eigenständige Option für Ihre digitale Kommunikation. Weitere Informationen finden Sie in den [E&M Mediadaten 2026, Seite 32](#)

E&M ist Medienpartner folgender Veranstaltung



3.-4. März 2026 | Berlin + online

Hier für Sie die Übersicht der geplanten Themen der E&M-Ausgabe 3/2026*, jeweils mit Angabe der KW, in der Sie das Thema der Woche mit Ihrem Partnerbeitrag sponsorn können.

KW 10: Stadtwerke und die Herausforderung neuer Geschäftsmodelle

- Stadtwerke werden digital - modulare Systeme oder Best of Breed
- Energie, Glasfaser und andere Geschäftsmodelle – der Kunde und sein Kundenerlebnis im Mittelpunkt
- Steuern in der Niederspannung – Pflicht für Stadtwerke und ihr Mehrwert

KW 11: Windenergie: KI-gestützte Wartungsplanung

- Nach dem 3. Nordseegipfel für mehr Offshorewind: Wie ein vermaschtes Anbindungsnetz gelingen kann und Geld spart
- Kommunales Flächenpooling sichert Steuerungshoheit bei der Windparkplanung
- Interview mit Tinne Van der Straeten, dem neuen CEO von Wind Europe

KW 12: Photovoltaikausbau: Beschleuniger, Hindernisse, Grenzen

- Was man über die EEG-Novelle und deren Folgen für PV schon weiß
- Photovoltaik im Regelenergiemarkt: Pioniere, Chancen, Herausforderungen
- Wie landesrechtliche Regelungen die PV behindern: der Feldlerchen-Erlass Baden-Württembergs

KW 13: Wasserstoff-Infrastruktur: Status Quo in Deutschland

- Status Quo in Deutschland: Trübe Aussichten für die Wasserstoffinfrastruktur durch die Einschätzung des Bundesrechnungshofes. Was könnte gerettet werden, was wird wohl eher nicht realisiert?
- Branche kritisiert Entwurf des Netzentwicklungsplans Strom 2037/2045 (NEP) der Übertragungsnetzbetreiber: Offshore-Ausbau und die Rolle von Wasserstoff kommend dabei zu kurz
- Marktabfrage für grenzüberschreitenden Wasserstoffkorridor

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

VORSCHAU E&M 4 / 2026 – Offizieller Medienpartner der Hannover Messe und der Handelsblatt Jahrestagung Stadtwerke

DIE GEPLANTEN THEMEN

Dekarbonisierung der Industrie // Batteriegroßspeicher zur Netzstabilisierung // Contracting & Prozesswärme // Automatisierung & Netzdigitalisierung

SONDERTEIL KWK-EXTRA

Umstellung auf H2-ready // KWK mit erneuerbaren Technologien und Brennstoffen // Kommunale Wärmeplanung: KWK zur nachhaltigen Stadtentwicklung // BHKW: Service und Wartung von Motoren

SONDERTEIL E&M STADTWERKE

Finanzierung der Energiewende // Abrechnungslösungen als Basis für innovative Geschäftsmodelle // Innovative Tarifmodelle und Kundendialog

Erscheinungstermin 01.04.2026 // Anzeigenschluss 09.03.2026 // Druckunterlagen: 13.03.2026

E&M Mediadaten 2026 Print & Online können Sie [hier](#) herunterladen

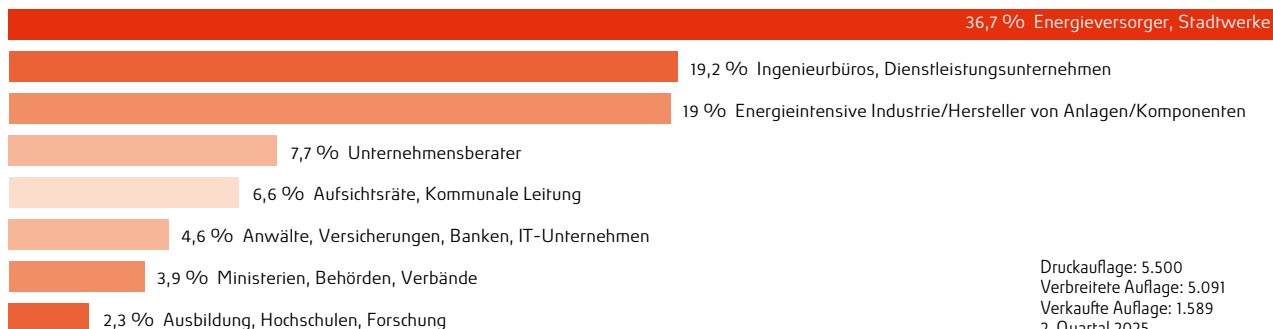


Energie & Management

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 10 Ausgaben jährlich und Specials!

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse Leser nach Branchen



E&M Zeitung

10 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2026)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

Verbreitung: D-A-CH

Format:

Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Magazin: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management erscheint seit 1994 und zählt mit 10 Ausgaben im Jahr zu den führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt. Jeweils im Dezember erscheint das E&M Jahresmagazin im A4-Format als redaktionelles Highlight.

E&M Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben anlässlich relevanter Branchenevents durch Sonderteile zu den Schwerpunktthemen KWK, Stadtwerke, Photovoltaik und Speicher, Windenergie On- und Offshore und Smart Metering. Diese Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 22.540 zusätzliche Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management erscheinen auch als E-Paper. Anzeigen im E-Paper werden auf eine URL Ihrer Wahl verlinkt.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.315,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.985,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.720,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.905,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	5.160,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	3.030,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.065,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.745,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	1.000,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	3.030,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

Die E&M Mediadaten 2026 für alle Print- und Online-Formate können Sie [>>> hier](#) herunterladen.

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de