

Energie & Management

Vorschau E&M 1-2/2026

Messeausgabe zur E-world 2026

Erscheinungstag: 02.02.2026

Anzeigenschluss: 12.01.2026

Druckdatentermin: 16.01.2026



+ ePaper



+ Daily

+ Weekly



NEU

Ab 2026 bietet E&M Werbekunden ein neues Format für die gezielte Ansprache im digitalen Umfeld: Jede Woche rückt E&M im Newsletter E&M weekly und auf www.energie-und-management.de ein „Thema der Woche“ ins Scheinwerferlicht – abgestimmt auf die redaktionellen Schwerpunkte der Printausgaben. Mit einem E&M Partnerbeitrag in diesem thematischen Umfeld haben Unternehmen die Möglichkeit, ihre fachliche Perspektive zu aktuellen Energiethemen einzubringen. Er wird redaktionell gestaltet und erscheint im direkten Kontext der E&M-Berichterstattung im Newsletter E&M weekly und auf der IVW-geprüften E&M Homepage. Ein glaubwürdiger Auftritt, der Ihre Inhalte dort platziert, wo die Entscheider der Branche lesen. Die passende Ergänzung zur klassischen Printanzeige – oder eine eigenständige Option für Ihre digitale Kommunikation. Weitere Informationen finden Sie in den >> **E&M Mediadaten 2026, Seite 32**

Für Ihre Mediaplanung hier die Übersicht der geplanten Themen für die E&M-Ausgabe 1-2/2026*. Ab jetzt immer mit Angabe der KW in der Sie das Thema der Woche mit Ihrem Partnerbeitrag sponsern können.

KW 2: E&M-Direktvermarktungs-Erhebung Gesamtjahr 2025

- Statistische Zusammenfassung der Erhebungsergebnisse

KW 3: HR in der Energiewirtschaft: Neue Wege zur Gewinnung von Fachkräften

- Neue Wege der Personalrekrutierung bei EVM – Gespräch mit Vorstand Mitun Basu
- KI in der Personalwirtschaft
- Zwischen Homeoffice und Büro. Was ist die richtige Mischung?

KW 4: PV & Batteriespeicher-Kombinationen für Industrie und Gewerbe

- Aktuelle Speicherprojekte zur Netzstabilisierung

KW 5: Contracting & Wärmewende in der Wohnungswirtschaft

- Datengetriebene Planung für eine künftige Wärmeversorgung
- Wann sich Contracting für Industriebetriebe lohnt

KW 6: Energiehandel & PPA-Trends

- Ausblick auf den deutschen PPA-Markt 2026
- Brokerage von PPA
- Neue Chancen durch Intra-Day-Handel

KW 7: Wasserstoffwirtschaft: Infrastruktur & Industrieprojekte

- Elektrolyseur-Projekte in Deutschland: Stand und Investoren
- Nutzung bestehender Erdgasleitungen für Wasserstoff – Chancen und Grenzen

KW 8: KWK in der Objektversorgung

- KWK und Wärmepumpen als Partner für eine CO₂-neutrale Versorgung
- Flexibilität: KWK als intelligenter Baustein in der Objektversorgung
- Um- und Nachrüstung von KWK-Anlagen auf H₂

KW 9: Geothermie als nachhaltige Basis für Fernwärme

- Rohstoffgewinnung und Wärmeversorgung – Projekte im Überblick
- Was die neue Fündigkeitsversicherung leistet – und was nicht
- Geothermieprojekte für Kommunen

SONDERTEIL

E-WORLD ENERGY & WATER 2026

Digitalisierung der Energiewirtschaft

- Stadtwerke beim Smart Meter Rollout und der Umsetzung neuer Geschäftsmodelle
- Dynamische Tarife und ihre Umsetzung: Lust oder Last?

Sektorkopplung & Quartierslösungen

- Wie Stadtwerke Power-to-X entdecken
- Neuer Trend „Thermoskanne“
- Wind und Wärme - das perfekte Match

Neue Geschäftsmodelle im Bereich Energiedienstleistungen

- Plattformmodelle für Energiemanagement und Gebäudeoptimierung
- Stadtwerke als Partner bei CO₂-neutralen Quartiersprojekten
- Nutzung von Smart-Meter-Daten für Energieeffizienzangebote

Nutzen Sie für Ihre crossmediale Werbung zur E-world energy & water 2026 auch die attraktiven Bannerplätze im Sondernewsletter E&M E-world aktuell



Er erscheint zeitgleich zur Messe vom 10. bis zum 12. Februar 2026 mit aktuellen Branchen- und Messenews unserer Fachredaktion und erreicht täglich mehr als 22.500 Empfänger.

Bannerformate und -preise finden Sie >> [hier](#)

E&M ist Medienpartner folgender Veranstaltungen



E-world
energy & water

10.-12. Februar 2026, Essen

GeoTHERM

expo & congress

26.-27. Februar 2026, Offenburg

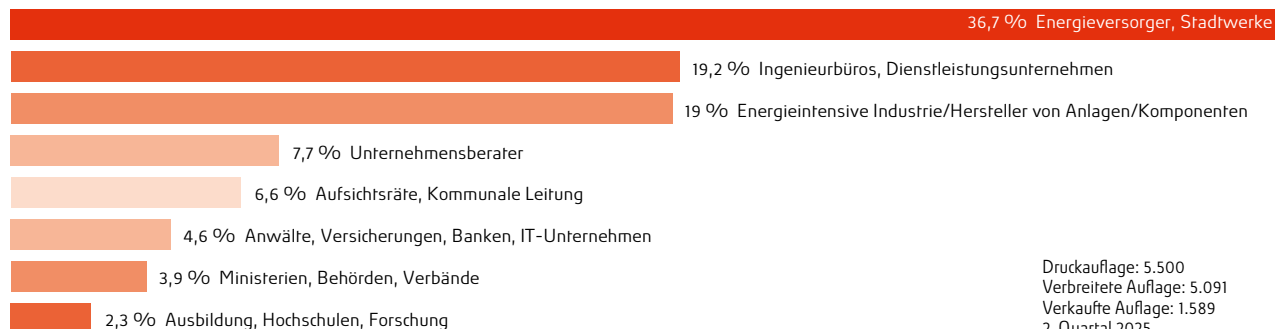
*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

Energie & Management

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 10 Ausgaben jährlich und Specials!

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse Leser nach Branchen



Druckauflage: 5.500
Verbreitete Auflage: 5.091
Verkaufte Auflage: 1.589
2. Quartal 2025

E&M Zeitung

10 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2026)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

Verbreitung: D-A-CH

Format:

Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Magazin: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management erscheint seit 1994 und zählt mit 10 Ausgaben im Jahr zu den führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt. Jeweils im Dezember erscheint das E&M Jahresmagazin im A4-Format als redaktionelles Highlight.

E&M Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben anlässlich relevanter Branchenevents durch Sonderteile zu den Schwerpunktthemen KWK, Stadtwerke, Photovoltaik und Speicher, Windenergie On- und Offshore und Smart Metering. Diese Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 22.540 zusätzliche Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management erscheinen auch als E-Paper. Anzeigen im E-Paper werden auf eine URL Ihrer Wahl verlinkt.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.315,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.985,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.720,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.905,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	5.160,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	3.030,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.065,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.745,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	1.000,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	3.030,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

Die E&M Mediadata 2026 für alle Print- und Online-Formate können Sie [>>> hier](#) herunterladen.

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de