

Vorankündigung

E&M Jahresmagazin 2025

Erscheinungstag: 01.12.2025

Anzeigenschluss: 07.11.2025

Druckdatentermin: 13.11.2025

Auflage: 5.500 Exemplare Print + 22.540 ePaper

Neu vernetzt

Wie Deutschlands Energiewirtschaft auch künftig punktet

Die Energie-Infrastruktur entwickelt sich zunehmend zum Flaschenhals der Energiewende in Deutschland. Herausforderungen sind der Ausbau und die Stabilität der Stromnetze, die Umrüstung der Pipelines von Erdgas auf Wasserstoff und die Defossilisierung der Wärmenetze und die Speicherung überschüssiger Energie aus erneuerbaren Quellen.

Auch der weitere Ausbau einer flächendeckenden Ladeinfrastruktur für Elektromobilität sowie die Digitalisierung mit Smart Meter sowie Smart Home- und Smart City-Lösungen gehören dazu. Die E&M-Redaktion blickt im Jahresmagazin auf die Fortschritte, die Hindernisse und die Perspektiven. Was sinnvoll ist, wo Herausforderungen bleiben, und welche Weichen gestellt werden müssen. Kurzum: Es geht um eine neue Vernetzung der Energiewirtschaft im Allgemeinen und der Infrastruktur im Besonderen. Freuen Sie sich darauf.

Für Ihre Mediaplanung hier eine erste Übersicht der geplanten Themen:

- Netzausbau und Strommarktreform
- Erdgas- und Wasserstoffinfrastruktur
- Wärmeversorgung/Wärmenetze
- Ladeinfrastruktur
- Smart Meter / Smart Home / Smart City
- Neuorientierung von Stadtwerken
- Entwicklung neuer Geschäftsfelder
- Dezentrale Batterienetzwerke: Chancen und Herausforderungen

**Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.*

UNSER VERANSTALTUNGSTIPP

Sichern Sie sich noch rechtzeitig Ihren Platz bei diesem wichtigen Branchentreff!



**Sonderverbreitung
auf folgenden
Branchenevents**

KRAFTSTOFFE DER ZUKUNFT

19. bis 20. Januar 2026
Berlin

Handelsblatt ENERGIE GIPFEL

27. bis 29. Januar 2026
Berlin

Tagung Zukünftige Stromnetze

28.-29. Januar 2026
Berlin



10.-12. Februar 2026
Essen



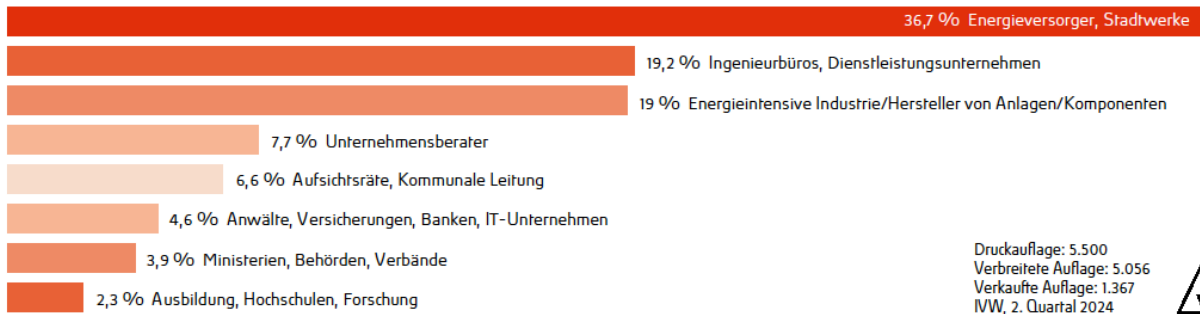
Die E&M Mediadaten 2025 mit dem Jahresthemenplan sowie allen Print- und Online-Formaten können Sie [>>> hier](#) herunterladen.

Energie & Management

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 10 Ausgaben jährlich und Specials!

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse Leser nach Branchen



Druckauflage: 5.500
Verbreitete Auflage: 5.056
Verkaufte Auflage: 1.367
IWW, 2. Quartal 2024



E&M Zeitung

10 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2025)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

Verbreitung: D-A-CH

Format:

Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Magazin: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management erscheint seit 1994 und zählt mit 10 Ausgaben im Jahr zu den führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt. Jeweils im Dezember erscheint das E&M Jahresmagazin im A4-Format als redaktionelles Highlight.

E&M Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben durch Sonderteile zu den Schwerpunktthemen KWK, Photovoltaik und Speicher, Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, Smart Metering sowie IT & Digitalisierung. Diese Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 22.150 zusätzliche Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management erscheinen auch als E-Paper. Anzeigen im E-Paper werden auf eine URL Ihrer Wahl verlinkt.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	5.095,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	3.000,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.045,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.730,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	992,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	3.000,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

Die E&M Mediadaten 2025 für alle Print- und Online-Formate können Sie [>>> hier](#) herunterladen.

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de