

Energie & Management

Vorschau E&M 10/2025

mit Sonderteil

SMART METERING & DIENSTLEISTUNGEN

Erscheinungstag: 01.10.2025

Anzeigenschluss: 05.09.2025

Druckdatentermin: 11.09.2025



ePaper



+

 Daily

+

 Weekly

Für Ihre Mediaplanung hier die Übersicht der geplanten redaktionellen Schwerpunkte*

IT-Sicherheit in der Energiewirtschaft

- Umsetzung von NIS-2 auf der Zielgeraden: Die Stärkung der Cybersicherheit im KRITIS-Bereich

Mobilität & Ladeinfrastruktur

- Depot-Laden im Megawattbereich – Herausforderung für Batterie und Netz

Energiehandel

- Risikomanagement als Schlüssel zum Erfolg
- Neue Chancen durch Intra-Day-Handel
- Neueste Trends beim Algotrading

Finanzierung in der Energiebranche

- Finanzinvestoren beteiligen sich an Infrastruktur
- Finanzierung der kommunalen Wärmewende
- Risiken und Chancen der EU-Taxonomie

Wasserstoff als Chance zur Dekarbonisierung

- Uni Hannover zur klugen Standortwahl von Elektrolyseuren und Speichern

KWK

- BHKW des Monats: Erste vollautomatisierte, große KWK-Anlage
- Wann Repowering und Austausch von BHKW im Bestand sinnvoll ist und wann nicht

SONDERTEIL SMART METERING & DIENSTLEISTUNGEN

Offizieller Medienpartner der metering days 2025 mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 22.150 Empfänger

- Vom Mess-Rollout zum Steuer-Rollout - Grundlage für das Smart Grid und die Netzstabilität
- Der „deutsche Sonderweg“ – sichere Smart Meter Gateways sind Referenz für die Smartifizierung der Netze in Europa

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

Sichern Sie sich rechtzeitig Ihren Platz bei unserem wichtigsten Branchentreff des Jahres!



E&M ist Medienpartner folgender Veranstaltungen



1.-2. Oktober 2025, Kassel



24.-25. September 2025, Bonn



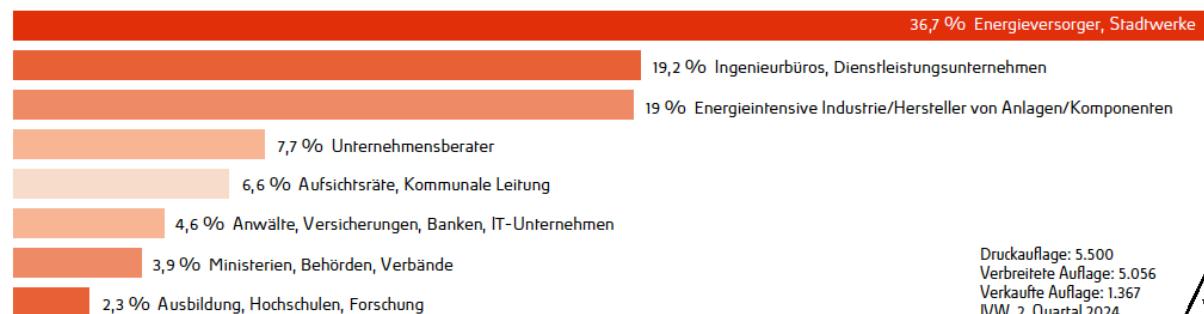
28.-29. Oktober 2025, Fulda

Energie & Management

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 10 Ausgaben jährlich und Specials!

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse Leser nach Branchen



E&M Zeitung

10 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2025)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

Verbreitung: D-A-CH

Format:

Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Magazin: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management erscheint seit 1994 und zählt mit 10 Ausgaben im Jahr zu den führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt. Jeweils im Dezember erscheint das E&M Jahresmagazin im A4-Format als redaktionelles Highlight.

E&M Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben durch Sonderteile zu den Schwerpunktthemen KWK, Photovoltaik und Speicher, Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, Smart Metering sowie IT & Digitalisierung. Diese Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 22.150 zusätzliche Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management erscheinen auch als E-Paper. Anzeigen im E-Paper werden auf eine URL Ihrer Wahl verlinkt.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.235,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.925,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.680,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.875,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	5.095,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	3.000,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.045,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.730,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x65 mm / 43 x 133 mm	992,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	3.000,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text +Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

Die E&M Mediadaten 2025 für alle Print- und Online-Formate können Sie [>> hier](#) herunterladen.

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de