

Energie & Management

Vorschau E&M 9 / 2025

Messeausgabe HUSUM WIND mit Sonderteil „STARK IM WIND“

Erscheinungstag: 01.09.2025

Anzeigenschluss: 08.08.2025

Druckdatentermin: 15.08.2025



+ ePaper



+ Daily
+ Weekly



Für Ihre Mediaplanung hier die Übersicht der geplanten redaktionellen Schwerpunkte*

E&M-Direktvermarktungsumfrage 2025: Die Ergebnisse des 1. Halbjahres 2025

- Welches Unternehmen hat dazugewonnen, welches verloren?
- Wer sind die Newcomer? – Das große Ranking

Stromverteilnetze & Betreiber

- Bedeutung des Netzausbaus für die Energiewirtschaft
- Digitalisierung des Netzes – Voraussetzung für das Steuern in der Niederspannung und die Stabilisierung der Netze

Gasmarkt & Gashandel

- H2-Tauglichkeit des Gasverteilnetzes: Welche Komponenten müssen umgerüstet werden und welche nicht?
- Update zu aktuellen FSRU-Terminals in Deutschland

Vertriebslösungen & Stadtwerke

- Dynamische Tarife – Herausforderung und Chance für Stadtwerke
- Vermarktung von Flexibilität - Marktchance für Stadtwerke

HR / Personal in der Energiewirtschaft

- KI in der Personalwirtschaft
- Herausforderung Mitarbeiterfindung
- Zwischen Homeoffice und Büro: Was ist die richtige Mischung?

KWK

- Biologische Methanisierung als Energiespeicher
- BHKW des Monats

Contracting / Effizienz / Energiemanagement

- Nachbericht von den Highlights des VED-Tagessymposiums

E&M ist Medienpartner
folgender Veranstaltungen



16. –19. September 2025, Husum

**DVGW
KON25
GRESS**

24.–25. September 2025, Bonn



Die E&M Mediadata 2025 mit dem Jahresthemenplan sowie allen Print- und Online-Formaten können Sie [>>> hier](#) herunterladen.

SONDERTEIL „E&M STARK IM WIND“

Offizieller Medienpartner der HUSUM WIND mit Sonderverbreitung auf der Messe und erhöhte Online-Leserauflage an 22.150 Empfänger

- Windstrom und Sektorkopplung: Power-to-Heat und industrielle Direktversorgung, Elektrolyseure an Windparks
- Logistik & Transport für Windenergieanlagen bis 10 MW - sind die Genehmigungsverfahren kürzer und flexibler geworden?
- Reportage: Windkraft in Schottland - wie deutsche Unternehmen involviert sind und was Deutschland von Schottland lernen kann
- **Unser crossmedialer Tipp:**
Nutzen Sie auch den **Sondernewsletter E&M HUSUM WIND**, um Ihre Messeangebote crossmedial zu bewerben.
Am 13., 15. und 16. September 2025 erreicht er 22.150 E&M-Newsletter-Empfänger.
Weitere Informationen finden Sie [>>> hier](#)

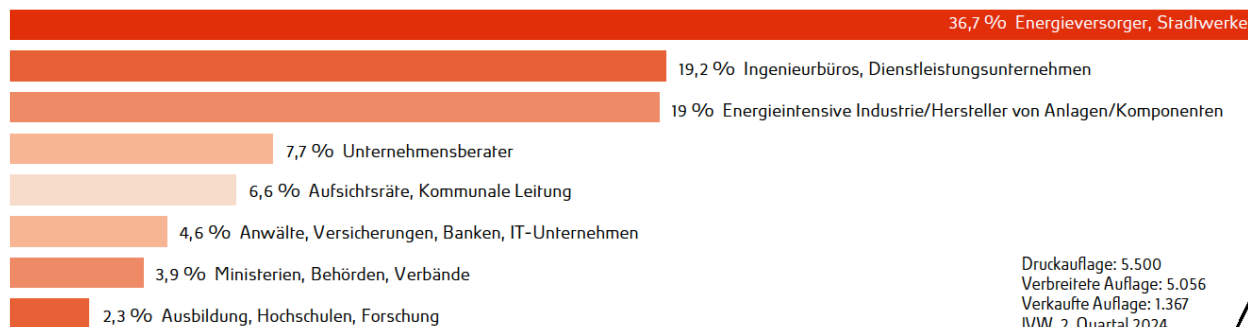
*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

Energie & Management

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 10 Ausgaben jährlich und Specials!

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse Leser nach Branchen



Druckauflage: 5.500
Verbreitete Auflage: 5.056
Verkaufte Auflage: 1.367
IVW, 2. Quartal 2024



E&M Zeitung

10 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2025)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

Verbreitung: D-A-CH

Format:

Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Magazin: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management erscheint seit 1994 und zählt mit 10 Ausgaben im Jahr zu den führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt. Jeweils im Dezember erscheint das E&M Jahresmagazin im A4-Format als redaktionelles Highlight.

E&M Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben durch Sonderteile zu den Schwerpunktthemen KWK, Photovoltaik und Speicher, Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, Smart Metering sowie IT & Digitalisierung. Diese Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 22.150 zusätzliche Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management erscheinen auch als E-Paper. Anzeigen im E-Paper werden auf eine URL Ihrer Wahl verlinkt.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

| Image- oder Produktanzeigen und Advertorials | Preise 4C |
|--|------------|
| 1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial | 6.235,00 € |
| 1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial | 4.925,00 € |
| 1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm | 3.680,00 € |
| 1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm | 2.875,00 € |
| 1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial | 5.095,00 € |
| 1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial | 3.000,00 € |
| 1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm | 2.045,00 € |
| 1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm | 1.730,00 € |
| 1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm | 992,00 € |
| Sonderformate | Preise 4C |
| Juniorpage 148 x 210 mm | 3.000,00 € |
| Unternehmensprofile | Preise 4C |
| 1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild | 2.930,00 € |
| 1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild | 1.620,00 € |

Weitere Formate, Sonderwerbformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

Die E&M Mediadaten 2025 für alle Print- und Online-Formate können Sie [>>> hier](#) herunterladen.

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de