

# Energie & Management

## Vorschau E&M 9 / 2025

### Messeausgabe HUSUM WIND mit Sonderteil „STARK IM WIND“

Erscheinungstag: 01.09.2025

Anzeigenschluss: 08.08.2025

Druckdatetermin: 15.08.2025



+ ePaper



+ Daily

+ Weekly



Für Ihre Mediaplanung hier die Übersicht der geplanten  
redaktionellen Schwerpunkte\*

#### E&M-Direktvermarktungsumfrage 2025: Die Ergebnisse des 1. Halbjahres 2025

- Welches Unternehmen hat dazugewonnen, welches verloren?
- Wer sind die Newcomer? – Das große Ranking

#### Stromverteilnetze & Betreiber

- Bedeutung des Netzausbau für die Energiewirtschaft
- Digitalisierung des Netzes – Voraussetzung für das Steuern in der Niederspannung und die Stabilisierung der Netze

#### Gasmarkt & Gashandel

- H2-Tauglichkeit des Gasverteilnetzes: Welche Komponenten müssen umgerüstet werden und welche nicht?
- Update zu aktuellen FSRU-Terminals in Deutschland

#### Vertriebslösungen & Stadtwerke

- Dynamische Tarife – Herausforderung und Chance für Stadtwerke
- Vermarktung von Flexibilität - Marktchance für Stadtwerke

#### HR / Personal in der Energiewirtschaft

- KI in der Personalwirtschaft
- Herausforderung Mitarbeiterfindung
- Zwischen Homeoffice und Büro: Was ist die richtige Mischung?

#### KWK

- Biologische Methanisierung als Energiespeicher
- BHKW des Monats

#### Contracting / Effizienz / Energiemanagement

- Nachbericht von den Highlights des Vedec-Jahreskongresses

E&M ist Medienpartner  
folgender Veranstaltungen



16. –19. September 2025, Husum



24.–25. September 2025, Bonn



Die E&M Mediadaten 2025  
mit dem Jahresthemenplan  
sowie allen Print- und Online-  
Formaten können Sie [>> hier](#)  
herunterladen.

### SONDERTEIL „E&M STARK IM WIND“

Offizieller Medienpartner der HUSUM WIND mit Sonderverbreitung auf der Messe und erhöhte  
Online-Leserauflage an 22.150 Empfänger

- Windstrom und Sektorkopplung: Power-to-Heat und industrielle Direktversorgung, Elektrolyseure an Windparks
- Logistik & Transport für Windenergieanlagen bis 10 MW - sind die Genehmigungsverfahren kürzer und flexibler geworden?
- Reportage: Windkraft in Schottland - wie deutsche Unternehmen involviert sind und was Deutschland von Schottland lernen kann
- **Unser crossmedialer Tipp:**

Nutzen Sie auch den **Sondernewsletter E&M HUSUM WIND**, um Ihre Messeangebote crossmedial zu bewerben.

Am 13., 15. und 16. September 2025 erreicht er 22.150 E&M-Newsletter-Empfänger.

Weitere Informationen finden Sie [>> hier](#)

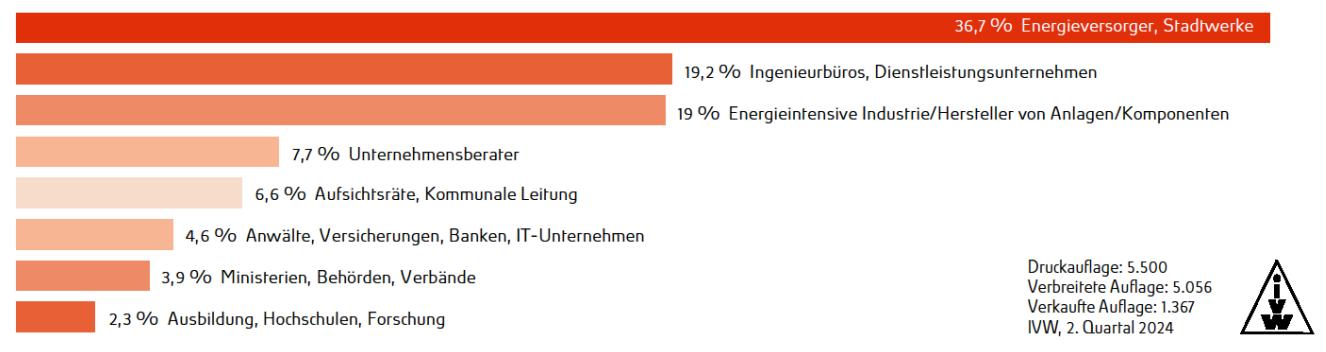
\*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

# Energie & Management

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 10 Ausgaben jährlich und Specials!

**Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:**

## Strukturanalyse Leser nach Branchen



## E&M Zeitung

**10 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2025)**

**Druckauflage: 5.500 Exemplare**

**Verbreitung: D-A-CH**

### Format:

**Zeitung:** DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

**Magazin:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management erscheint seit 1994 und zählt mit 10 Ausgaben im Jahr zu den führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt. Jeweils im Dezember erscheint das E&M Jahresmagazin im A4-Format als redaktionelles Highlight.

### E&M Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben durch Sonderteile zu den Schwerpunktthemen KWK, Photovoltaik und Speicher, Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, Smart Metering sowie IT & Digitalisierung. Diese Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 22.150 zusätzliche Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management erscheinen auch als E-Paper. Anzeigen im E-Paper werden auf eine URL Ihrer Wahl verlinkt.

## Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.235,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.925,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.680,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.875,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	5.095,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	3.000,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.045,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.730,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x65 mm / 43 x 133 mm	992,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	3.000,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text +Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.  
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

**Die E&M Mediadaten 2025 für alle Print- und Online-Formate können Sie [>> hier](#) herunterladen.**

## ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann  
Vertrieb/Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-77  
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg  
Verlagsleitung  
+49 (0)8152 9311-88  
s.lichtenberg@emvg.de