

## Vorschau E&M 5/2024

Erscheinungstag: 02.05.2024

Anzeigenschluss: 12.04.2024

Druckdatentermin: 16.04.2024



Für Ihre Mediaplanung hier eine Übersicht der geplanten redaktionellen Schwerpunkte für die E&M-Ausgabe 5/2024\*

### Energiehandel

- EU-Parlament beschließt Gesetze gegen Marktmanipulation
- Quo vadis Großhandelspreise Strom – ein Gespräch mit der Baywa Re
- Erklärung für den Strompreisverfall – Studie von Enervis

### KWK

- Strategische Wärmeplanung und wie sie mit IT-Unterstützung gelingen kann
- So setzen die Stadtwerke Aachen die Energiewende um
- BHKW des Monats

### Effizienz / Energiemanagement / Contracting

- Wie rüsten Stadtwerke auf LED-Beleuchtung um?
- Umsetzung von Effizienzmaßnahmen in der Industrie: Hürden und Chancen

### PPA-Markt

- Trends deutscher PPAs zu Jahresbeginn 2024
- Wie stark sich die PPA-Abschlüsse auf Plattformen digitalisieren lassen
- Was kann der neue PPA-Mustervertrag der Marktoffensive Erneuerbare und was kann er nicht?

\*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

E&M ist offizieller Medienpartner folgender Veranstaltungen



16.–17. Mai 2024, Berlin



22.–23. Mai 2024, Osnabrück



15.–16. Mai 2024, Berlin

### VORSCHAU E&M JUNI-AUSGABE 6/2024 – offizieller Medienpartner der The Smarter E Europe

- **Beschaffung Strom & Gas Erdgas:** Vom regionalen Produkt zur weltweiten Commodity / Marktzugang leicht gemacht / Neue Produkte beim Portfoliomanagement
- **Finanzierung:** Asset-Strategien für Versorger in Zeiten der Wärmewende / Präzise Kapitalplanung / So wichtig ist ein gutes Rating / Forderungsmanagement bei Energieversorgern
- **Effizienz / Energiemanagement / Contracting:** Energiekosten via Contracting senken / Contractingmodelle für die Industrie
- **KWK:** KI für BHKW und Wartung / Predictive Maintenance / Digitalisierung und Flexibilisierung von KWK-Anlagen

### SONDERTEIL THE SMARTER E EUROPE 2024 – Aktuelle Messe-Highlights der The smarter E EUROPE

- **Photovoltaik:** PV aufs Dach oder in die Freifläche? / Europäische Wertschöpfungskette / Der PV-Ausbau bis Frühjahr 2024
- **Wasserstoff & Brennstoffzellen:** Mobilitätssektor als Abnehmer für Wasserstoff / Einsatz im Individual- oder Fernverkehr? / Aktuelle Projekte bei Energieversorgern
- **Sektorkopplung in der Energiewirtschaft:** Smart Grids – Schlüssel zur Energiewende / Flexibilisierung durch Speicher / Integration der E-Mobilität

Erscheinungstermin: 03.06.2024 // Anzeigenschluss: 10.05.2024 // Druckunterlagen: 15.05.2024



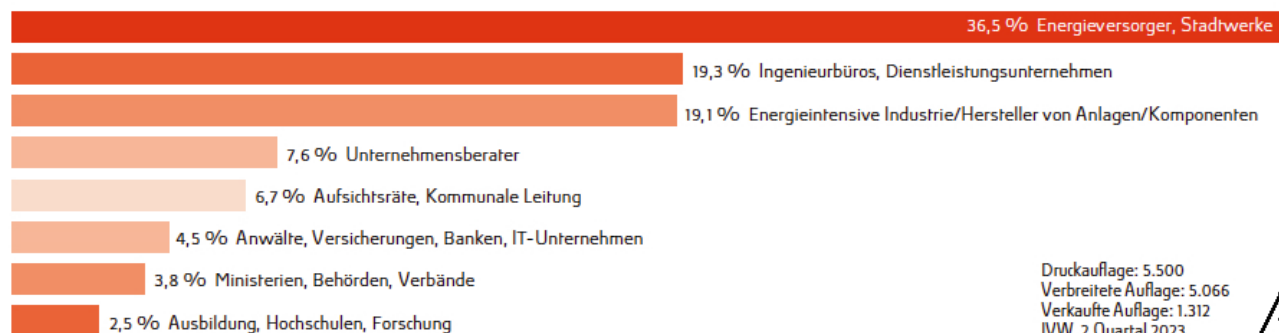
E&M Mediadata 2024 Print & Online mit dem Jahresthemenplan können Sie [>>> hier](#) herunterladen

# Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 12 Ausgaben jährlich und Themen-Magazine.

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

## Strukturanalyse Leser nach Branchen



Druckauflage: 5.500  
Verbreitete Auflage: 5.066  
Verkaufte Auflage: 1.312  
IWW, 2. Quartal 2023



## E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2024)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

Verbreitung: D-A-CH

Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. **im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.**

## E&M-Magazine & Specials

Ergänzt werden die regulären E&M Zeitungsausgaben durch E&M-Magazine im A4-Format sowie Specials zu Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, IT, Digitalisierung, KWK und Smart Metering.

**Magazine und Specials haben als E-Paper erhöhte Online-Verbreitung an ca. 21.980 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.**

## Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.235,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.925,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.680,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.875,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	5.095,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	3.000,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.045,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.730,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	992,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	3.000,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.  
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

## ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
[k.wiesner@emvg.de](mailto:k.wiesner@emvg.de)



Dirk Kaufmann  
Vertrieb/Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-77  
[d.kaufmann@emvg.de](mailto:d.kaufmann@emvg.de)



Sebastian Lichtenberg  
Verlagsleitung  
+49 (0)8152 9311-88  
[s.lichtenberg@emvg.de](mailto:s.lichtenberg@emvg.de)