

Vorschau E&M 5/2024

Erscheinungstag: 02.05.2024

Anzeigenschluss: 12.04.2024

Druckdatetermin: 16.04.2024



 ePaper

 Daily

 Weekly

Für Ihre Mediaplanung hier eine Übersicht der geplanten redaktionellen Schwerpunkte für die E&M-Ausgabe 5/2024*

Energiehandel

- EU-Parlament beschließt Gesetze gegen Marktmanipulation
- Quo vadis Großhandelpreise Strom – ein Gespräch mit der Baywa Re
- Erklärung für den Strompreisverfall – Studie von Enervis

KWK

- Strategische Wärmeplanung und wie sie mit IT-Unterstützung gelingen kann
- So setzen die Stadtwerke Aachen die Energiewende um
- BHWK des Monats

Effizienz / Energiemanagement / Contracting

- Wie rüsten Stadtwerke auf LED-Beleuchtung um?
- Umsetzung von Effizienzmaßnahmen in der Industrie: Hürden und Chancen

PPA-Markt

- Trends deutscher PPAs zu Jahresbeginn 2024
- Wie stark sich die PPA-Abschlüsse auf Plattformen digitalisieren lassen
- Was kann der neue PPA-Mustervertrag der Marktoffensive Erneuerbare und was kann er nicht?

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

E&M ist offizieller Medienpartner folgender Veranstaltungen



International Conference on Gas Turbines, Energy and Power

16.–17. Mai 2024, Berlin

BIOGAS
INNOVATIONSKONGRESS

22.–23. Mai 2024, Osnabrück

Berliner ENERGIETAGE

Energiewende in Deutschland

15.–16. Mai 2024, Berlin

VORSCHAU E&M JUNI-AUSGABE 6/2024 – offizieller Medienpartner der The Smarter E Europe

- Beschaffung Strom & Gas Erdgas:** Vom regionalen Produkt zur weltweiten Commodity /Marktzugang leicht gemacht / Neue Produkte beim Portfoliomangement
- Finanzierung:** Asset-Strategien für Versorger in Zeiten der Wärmewende / Präzise Kapitalplanung / So wichtig ist ein gutes Rating / Forderungsmanagement bei Energieversorgern
- Effizienz / Energiemanagement / Contracting:** Energiekosten via Contracting senken / Contractingmodelle für die Industrie
- KWK:** KI für BHWK und Wartung / Predictive Maintenance / Digitalisierung und Flexibilisierung von KWK-Anlagen

SONDERTEIL THE SMARTER E EUROPE 2024 –Aktuelle Messe-Highlights der The smarter E EUROPE

- Photovoltaik:** PV aufs Dach oder in die Freifläche? / Europäische Wertschöpfungskette / Der PV-Ausbau bis Frühjahr 2024
- Wasserstoff & Brennstoffzellen:** Mobilitätssektor als Abnehmer für Wasserstoff / Einsatz im Individual- oder Fernverkehr? / Aktuelle Projekte bei Energieversorgern
- Sektorkopplung in der Energiewirtschaft:** Smart Grids – Schlüssel zur Energiewende / Flexibilisierung durch Speicher/ Integration der E-Mobilität

Erscheinungstermin: 03.06.2024 // Anzeigenschluss: 10.05.2024 // Druckunterlagen: 15.05.2024



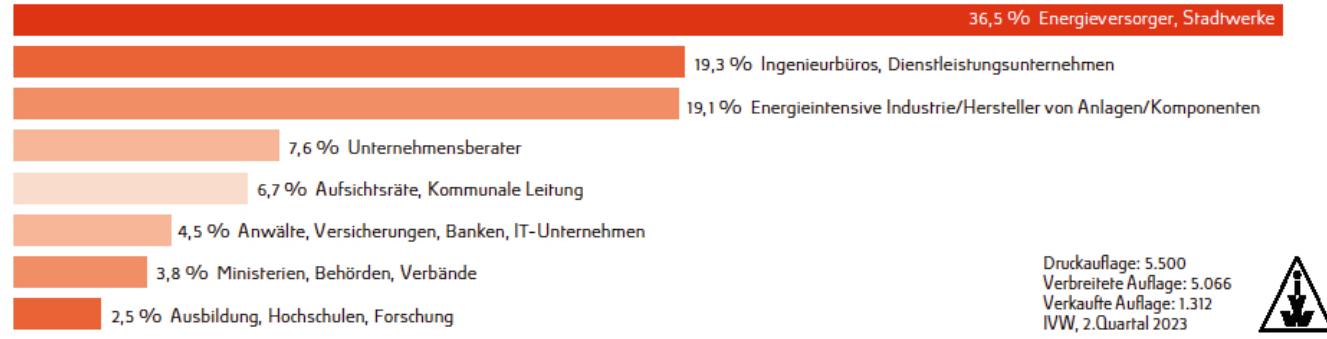
E&M Mediadaten 2024 Print & Online mit dem Jahresthemenplan können Sie [>> hier](#) herunterladen

Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 12 Ausgaben jährlich und Themen-Magazine.

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse Leser nach Branchen



E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2024)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

Verbreitung: D-A-CH

Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.

E&M-Magazine & Specials

Ergänzt werden die regulären E&M Zeitungsausgaben durch E&M-Magazine im A4-Format sowie Specials zu Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, IT, Digitalisierung, KWK und Smart Metering.

Magazine und Specials haben als E-Paper erhöhte Online-Verbreitung an ca. 21.980 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.235,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.925,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.680,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.875,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	5.095,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	3.000,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.045,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.730,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	992,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	3.000,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text +Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de