

Vorschau E&M 4/2024

Erscheinungstag: 02.04.2024

Anzeigenschluss: 08.03.2024

Druckdatentermin: 13.03.2024



Für Ihre Mediaplanung hier eine Übersicht der geplanten redaktionellen Schwerpunkte für die E&M-Ausgabe 4/2024*

Dekarbonisierung in der Industrie

- Künstliche Intelligenz in der Fernwärmeversorgung – sinnvoll oder nur Hype?
- Wie die Wärmewende in der Industrie gelingen kann

Windenergie – Technik & Dienstleistungen

- Offshore Wind Ausschreibungen 2024:
Wie sieht das Ausschreibungsdesign aus und welche Projektierer haben gute Karten?
- Interview mit Markus Nölke, dem neuen Geschäftsführer der WAB
- Windtürme aus Holz sparen CO2-Emissionen – Werbegag oder Game Changer?

Sektorkopplung

- Aktueller Stand des Projektes hy.store – Aufbau eines integrierten Energiesystems zur Produktion und Speicherung von Wasserstoff in Salzkavernen
- Zukunft der Sektorkopplung auf kommunaler Ebene – ein Projekt des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT)

SONDERTEIL E&M STADTWERKE

Neueste Trends aus den Stadtwerken für die Stadtwerke

- Pooling und Handel der THG-Quote – noch ein Geschäftsmodell für Stadtwerke?
- Prosumer-Plattformen - Alternativen für den Energiehandel
- Stadtwerke als Smart-City-Partner: Daseinsvorsorge trifft Medizinsektor – die Stadtwerke Jena entwickeln smarte Quartiere
- IT – Erfolgsfaktor für das Stadtwerk der Zukunft

SONDERTEIL E&M KWK-EXTRA

Überblick über die neuen Entwicklungen in der KWK

- Die Kraftwerksstrategie ist da: Was das für die KWK bedeutet
- Stadtwerke Heidelberg: iKWK im Gesamtkonzept Wärmewende der Stadt
- Die Wärmewende der Stadtwerke Würzburg mit KWK und Abfall
- Rechenzentren und Abwärme – Nutzen und Hemmnisse
- Weg vom Erdgas: Mit welchen Brennstoffen (sollen) KWK-Anlagen künftig betrieben werden?
- Kraft-Wärme-Kopplungs-Gesetz: Braucht es künftig noch ein KWKG?
- Strategische Wärmeplanung und wie sie mit IT-Unterstützung gelingen kann
- Wie KWK-Anlagen im Verbund mit Wärmepumpen und Erneuerbaren die Effizienz steigern

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

E&M ist offizieller Medienpartner folgender Veranstaltung



9. - 10. April 2024, Berlin



13. Zukunftskonferenz Wind & Maritim
16. - 17. April 2024, Rostock



22.- 26. April 2024 Hannover



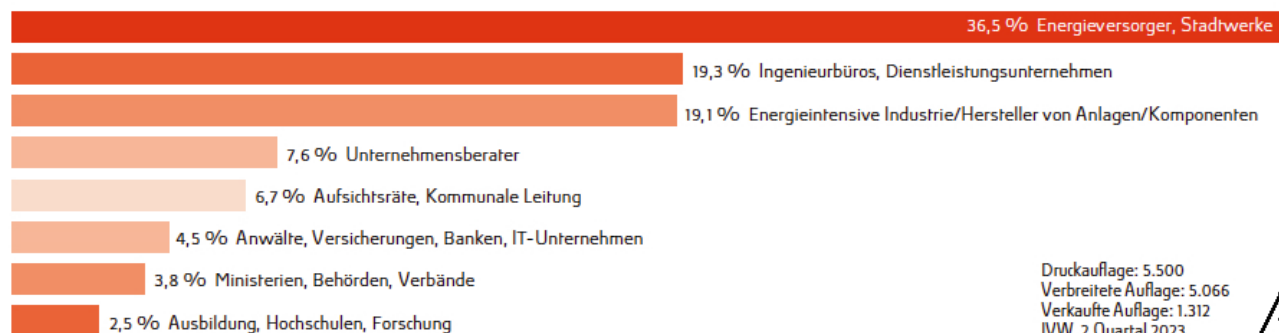
7. Zukunft Offshore 2024
23. - 24. April 2024, Berlin

Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 12 Ausgaben jährlich und Themen-Magazine.

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse Leser nach Branchen



Druckauflage: 5.500
Verbreitete Auflage: 5.066
Verkaufte Auflage: 1.312
IWW, 2. Quartal 2023



E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2024)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

Verbreitung: D-A-CH

Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. **im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.**

E&M-Magazine & Specials

Ergänzt werden die regulären E&M Zeitungsausgaben durch E&M-Magazine im A4-Format sowie Specials zu Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, IT, Digitalisierung, KWK und Smart Metering.

Die Magazine und Specials haben als E-Paper erhöhte Online-Verbreitung an ca. 21.980 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

| Image- oder Produktanzeigen und Advertorials | Preise 4C |
|--|------------|
| 1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial | 6.235,00 € |
| 1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial | 4.925,00 € |
| 1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm | 3.680,00 € |
| 1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm | 2.875,00 € |
| 1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial | 5.095,00 € |
| 1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial | 3.000,00 € |
| 1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm | 2.045,00 € |
| 1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm | 1.730,00 € |
| 1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm | 992,00 € |
| Sonderformate | Preise 4C |
| Juniorpage 148 x 210 mm | 3.000,00 € |
| Unternehmensprofile | Preise 4C |
| 1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild | 2.930,00 € |
| 1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild | 1.620,00 € |

Weitere Formate, Sonderwerbformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de