

## Vorschau E&M 4/2024

**Erscheinungstag:** 02.04.2024

**Anzeigenschluss:** 08.03.2024

**Druckdatentermin:** 13.03.2024



ePaper



Daily  
Weekly



Für Ihre Mediaplanung hier eine Übersicht der geplanten redaktionellen Schwerpunkte für die E&M-Ausgabe 4/2024\*

### Dekarbonisierung in der Industrie

- Künstliche Intelligenz in der Fernwärmeversorgung – sinnvoll oder nur Hype?
- Wie die Wärmewende in der Industrie gelingen kann

### Windenergie – Technik & Dienstleistungen

- Offshore Wind Ausschreibungen 2024:  
Wie sieht das Ausschreibungsdesign aus und welche Projektierer haben gute Karten?
- Interview mit Markus Nölke, dem neuen Geschäftsführer der WAB
- Windtürme aus Holz sparen CO2-Emissionen – Werbegag oder Game Changer?

### Sektorkopplung

- Aktueller Stand des Projektes hy.store – Aufbau eines integrierten Energiesystems zur Produktion und Speicherung von Wasserstoff in Salzkavernen
- Zukunft der Sektorkopplung auf kommunaler Ebene – ein Projekt des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT)

### SONDERTEIL E&M STADTWERKE

#### Neueste Trends aus den Stadtwerken für die Stadtwerke

- Pooling und Handel der THG-Quote – noch ein Geschäftsmodell für Stadtwerke?
- Prosumer-Plattformen - Alternativen für den Energiehandel
- Stadtwerke als Smart-City-Partner: Daseinsvorsorge trifft Medizinsektor – die Stadtwerke Jena entwickeln smarte Quartiere
- IT – Erfolgsfaktor für das Stadtwerk der Zukunft

### SONDERTEIL E&M KWK-EXTRA

#### Überblick über die neuen Entwicklungen in der KWK

- Die Kraftwerksstrategie ist da: Was das für die KWK bedeutet
- Stadtwerke Heidelberg: iKWK im Gesamtkonzept Wärmewende der Stadt
- Die Wärmewende der Stadtwerke Würzburg mit KWK und Abfall
- Rechenzentren und Abwärme – Nutzen und Hemmnisse
- Weg vom Erdgas: Mit welchen Brennstoffen (sollen) KWK-Anlagen künftig betrieben werden?
- Kraft-Wärme-Kopplungs-Gesetz: Braucht es künftig noch ein KWKG?
- Strategische Wärmeplanung und wie sie mit IT-Unterstützung gelingen kann
- Wie KWK-Anlagen im Verbund mit Wärmepumpen und Erneuerbaren die Effizienz steigern

\*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

**E&M ist offizieller Medienpartner folgender Veranstaltung**



9. - 10. April 2024, Berlin



13. Zukunftskonferenz Wind & Maritim  
16. - 17. April 2024, Rostock



22.- 26.April 2024 Hannover



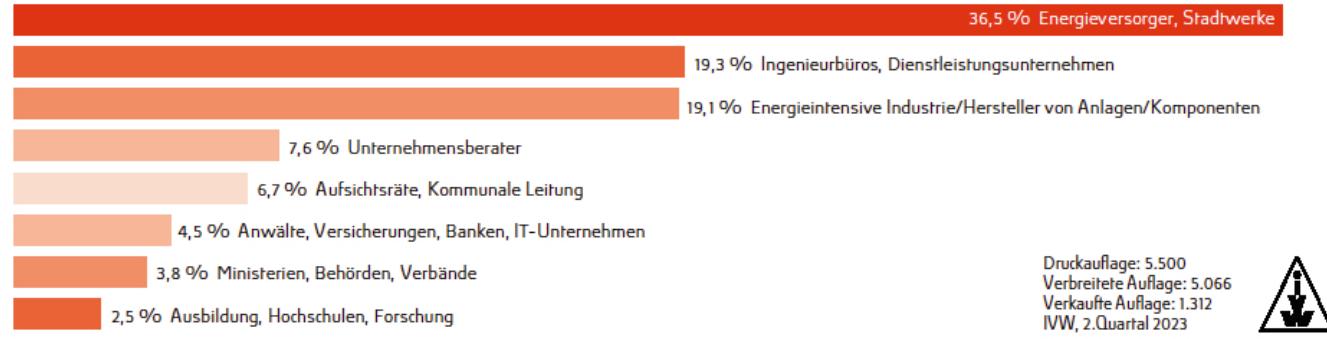
7. Zukunft Offshore 2024  
23. - 24. April 2024, Berlin

# Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 12 Ausgaben jährlich und Themen-Magazine.

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

## Strukturanalyse Leser nach Branchen



## E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2024)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

Verbreitung: D-A-CH

Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.

## E&M-Magazine & Specials

Ergänzt werden die regulären E&M Zeitungsausgaben durch E&M-Magazine im A4-Format sowie Specials zu Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, IT, Digitalisierung, KWK und Smart Metering.

Die Magazine und Specials haben als E-Paper erhöhte Online-Verbreitung an ca. 21.980 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

## Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.235,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.925,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.680,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.875,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	5.095,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	3.000,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.045,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.730,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	992,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	3.000,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text +Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.  
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

## ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann  
Vertrieb/Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-77  
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg  
Verlagsleitung  
+49 (0)8152 9311-88  
s.lichtenberg@emvg.de