

Vorschau E&M 3/2024

Erscheinungstag: 01.03.2024

Anzeigenschluss: 09.02.2024

Druckdatetermin: 15.02.2024



ePaper



Daily



Weekly



Für Ihre Mediaplanung hier eine Übersicht der geplanten redaktionellen Schwerpunkte für die E&M-Ausgabe 3/2024*

IT & DIGITALISIERUNG

- Einführung von AS4 in der Marktkommunikation Strom: Wo stehen die Energieversorger?

Erneuerbare Energien

- Rückblick auf das PPA-Rekordjahr 2023 und Ausblick auf 2024 – Zahlen und Analysen
- Wachstumsmarkt: Projektentwickler kaufen zunehmend deutsche Onshore-Windprojekte für Repowering auf
- Ausbau der Erneuerbaren Energien –Treiber und Hindernisse: E&M gibt einen Überblick der aktuellen Lage den einzelnen Sparten

KWK und Biogas

- Die Biogasbranche zwischen Potenzialen und politischer Realität: Wie geht es 2024 weiter?
- CO2-Abscheidung an Biomethannlagen: Erfahrungen erster Projekte im Überblick
- BHWK des Monats

Effizienz / Energiemanagement / Contracting

- Energiedienstleistungsmarkt: Rückblick 2023 und Ausblick 2024
- Wie die Abwärme von Rechenzentren effizient genutzt werden kann

Geothermie und Wärmemarkt

- Lithiumgewinnung in Geothermieranlagen: Wo wird dies derzeit in Deutschland umgesetzt?
- Geothermie für Kommunen - Vorteile und Risiken

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

E&M ist offizieller Medienpartner folgender Veranstaltung

GeoTHERM
expo & congress

29. Februar + 1. März 2024 Offenburg

Unser Tipp gegen den Fachkräftemangel!

ENERGIEJOBS

Das E&M-Stellenportal:
optimiert für Google & Google Jobs

- Eigenständiges Upload Ihrer Anzeige und Veröffentlichung innerhalb von 24 Stunden
- 60 Tage Laufzeit, individuelle Verteilung im Trafficpartner-Netzwerk und Social-Media-Versand an Interessenten
- Versand an Interessenten über „Jobs per Mail“ und über die E&M Newsletter

Die Leistungspakete mit allen Features finden Sie [>>hier](#)

VORSCHAU E&M APRIL-AUSGABE 4/2024

Messeausgabe zur Hannover Messe Energy Solutions und zur Handelsblatt Jahrestagung Stadtwerke 2024

- **Dekarbonisierung in der Industrie:** Energieeffiziente Produktion in der Industrie / Energiemanagement-Systeme in der Praxis / Prozesswärme effizient nutzen
- **Windenergie – Technik & Dienstleistungen:** Schmiermittel für WEA, Anbieter, Qualitäten / Lieferkonzepte – Onshore, Offshore / Korrosionsschutz
- **Sektorkopplung:** Sektorkopplung als Flexibilitätsoption / Aktuelle Power-to-X-Projekte / Speichertechnologien

SONDERTEIL KWK-EXTRA

Offizieller Medienpartner der Hannover Messe Energy Solutions

- **Überblick über die neuen Entwicklungen in der KWK:** Erneuerbare Gase für die KWK / Wasserstoff und BHKW / Motoren-Neuheiten / Versorgungssicherheit durch dezentrale KWK-Systeme / KWK in der Sektorkopplung als wichtiger Versorgungsbaustein

SONDERTEIL E&M STADTWERKE

Offizieller Medienpartner der Handelsblatt Jahrestagung Stadtwerke 2024

- **Neueste Trends aus den Stadtwerken für die Stadtwerke:** Klimaschutz als Geschäftsmodell / datenbasierte Geschäftsmodelle / Kundenbindung und Loyalität / Kooperation und Konkurrenz
- **IT in der Energiewirtschaft:** Aktuelle Digitalisierungsprojekte in der Energiewirtschaft / Software und Anwendungen / Trends und Forschung & Entwicklung

• **Erscheinungstermin:** 2. April 2024

• **Anzeigenschluss:** 8. März 2024

• **Druckunterlagenschluss:** 13. März 2024

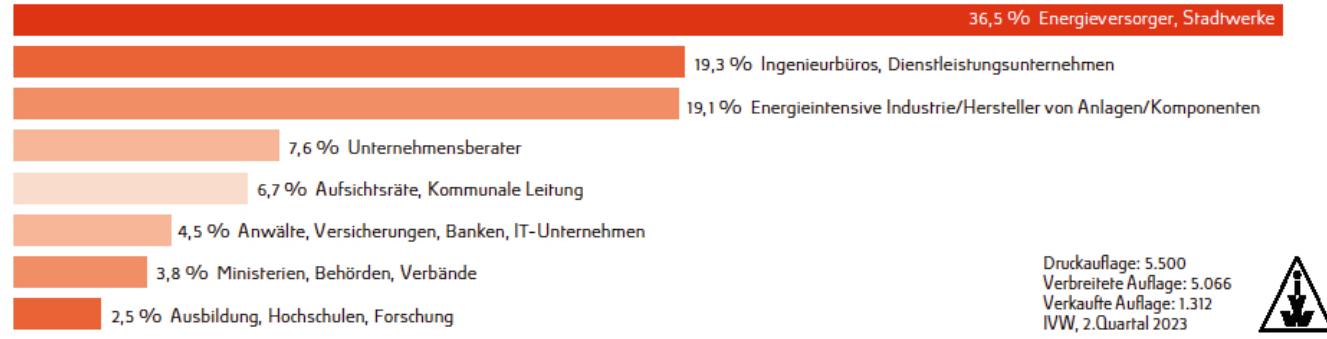
E&M MEDIADATEN 2024 Print & Online mit dem Jahresthemenplan können Sie [>>hier](#) herunterladen

Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 12 Ausgaben jährlich und Themen-Magazine.

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse Leser nach Branchen



E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2024)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

Verbreitung: D-A-CH

Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.

E&M-Magazine & Specials

Ergänzt werden die regulären E&M Zeitungsausgaben durch E&M-Magazine im A4-Format sowie Specials zu Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, IT, Digitalisierung, KWK und Smart Metering.

Die Magazine und Specials haben als E-Paper erhöhte Online-Verbreitung an ca. 21.980 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.235,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.925,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.680,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.875,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	5.095,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	3.000,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.045,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.730,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	992,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	3.000,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de