

Vorschau E&M 1/2024

Erscheinungstag: 08.01.2024

Anzeigenschluss: 08.12.2023

Druckdatentermin: 15.12.2023



Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier eine Auswahl der geplanten Themenschwerpunkte der E&M Januar-Ausgabe 1/2024*

Gas & Energiehandel

- Strategien volatile Preise

Wie sicher ist die Gasversorgung in diesem Winter

- Wie sich die Gasspeicher-Füllstände entwickeln
- Welche neuen LNG-Terminals werden rechtzeitig fertig?

HR / Personal in der Energiewirtschaft

- Digitalisierung der Personalwirtschaft
- Neue Formen der Fortbildung
- Herausforderung Mitarbeiterfindung

Effizienz, Energiemanagement & Contracting

- Wie Contractoren bei Kommunalen Wärmeplänen unterstützen können

Smart Energy

- Die Steuerung von Erzeugern und Verbrauchern als Voraussetzung für ein stabiles Stromnetz
- Bindeglied bi-direktionales Laden: Energiewende und Verkehrswende Hand in Hand

KWK

- Update: BHKW- und Gasmotoren können auch mit H2 betrieben werden – wo stehen die Hersteller?
- BHKW des Monats

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

E&M ist offizieller Medienpartner folgender Veranstaltungen



23.–25. Januar 2024, Berlin

Tagung Zukünftige Stromnetze

26.–25. Januar 2024, Berlin

E&M Mediadaten 2024 Print & Online können Sie >> [hier](#) herunterladen



VORSCHAU E&M Februar-Ausgabe 2/2024

Messeausgabe zur E-world energy & water 2024

- **E&M-DIREKTVERMARKTUNGSÜBERSICHT, Gesamtergebnisse des Jahres 2023:** Aufsteiger-Absteiger/ Marktübersicht
- **PPA-MARKT:** Ausblick auf den deutschen PPA-Markt 2024 / Brokerage im PPA-Handel / PPA-Handelsplattformen
- **CONTRACTING:** Vorteile von Contracting für die Wohnungswirtschaft/ Beispiele aus der Praxis
- **KWK:** BHKW & Komponenten / Wartung von BHKW / Neue Technik
- **ENERGIEVERTRIEB:** Neue Chancen beim Energievertrieb / Digitaler Verkauf von Strom und (Bio-)Gas / Customer Journey 2.1

SONDERTEIL E-world energy & water

- **IT & SMART METERING:** Die neue Geschwindigkeit des Rollout / Steuern von Verbrauchern und Anlagen/ Geschäftsmodelle auf Basis des Intelligenten Messsystems
- **ENERGIEHANDEL:** Risikomanagement wird immer wichtiger/ Neueste Trends beim Algotrading / Portfoliomanagement vs. Vollversorgung /Der Weg zu Netto-Null
- **CONSULTING IN DER ENERGIEWIRTSCHAFT & RECHTSBERATER:** Transparenz durch KI / Update aktueller Energiegesetze / Strategische Beratung als Schlüssel zum Erfolg

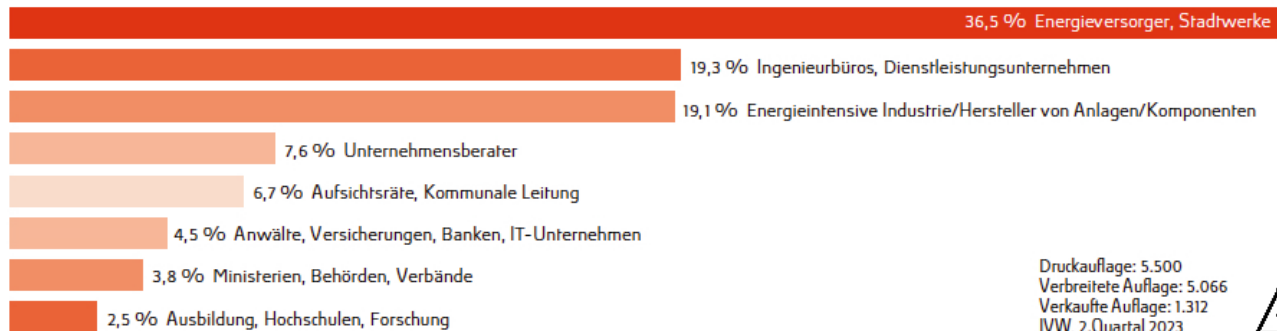
Erscheinungstermin: 01.02.2024

Anzeigenschluss: 12.01.2024 / Druckunterlagenschluss: 17.01.2024

Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 12 Ausgaben jährlich und Themen-Magazine.
Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse Leser nach Branchen



E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2023)
Druckauflage: 5.500 Exemplare
Verbreitung: D-A-CH
Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)
Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. **im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.**

E&M-Magazine & Specials

Ergänzt werden die regulären E&M Zeitungsausgaben durch E&M-Magazine im A4-Format sowie Specials zu Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, IT, Digitalisierung, KWK und Smart Metering.

Die Magazine und Specials haben als E-Paper erhöhte Online-Verbreitung an ca. 21.980 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

| Image- oder Produktanzeigen und Advertorials | Preise 4C |
|--|------------|
| 1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial | 6.235,00 € |
| 1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial | 4.925,00 € |
| 1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm | 3.680,00 € |
| 1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm | 2.875,00 € |
| 1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial | 5.095,00 € |
| 1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial | 3.000,00 € |
| 1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm | 2.045,00 € |
| 1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm | 1.730,00 € |
| 1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm | 992,00 € |
| Sonderformate | Preise 4C |
| Juniorpage 148 x 210 mm | 3.000,00 € |
| Unternehmensprofile | Preise 4C |
| 1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild | 2.930,00 € |
| 1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild | 1.620,00 € |

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de