

Vorschau

E&M Jahresmagazin 2023

Neuland – Wegweiser in die Energiezukunft.

Dezember 2023

Erscheinungstag: 01.12.2023

Anzeigenschluss: 10.11.2023

Druckdatentermin: 15.11.2023

Auflage: 5.500 Exemplare Print + 21.890 E-paper

Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier die geplanten Themenschwerpunkte im Detail*

BHKW

- BHKW des Jahres 2023
- Gegenstromvergaser als neue zusätzliche Technologie im KWK-Sektor
- Abfälle und Abwässer als Energiequellen werden immer häufiger von Stadtwerken genutzt: So entstehen neue Anlagenkonzepte

Kommunale Wärmeplanung

- In vielen Kommunen steht die kommunale Wärmeplanung ganz am Anfang: Das Aufstellen kostet Zeit, Geld und braucht mehr Personal

Personal

- Neue Formen des Recruitings – spielerisch gegen den Fachkräftemangel angehen und KI-gestützte Personalgewinnung

Regulierung und IT

- Die Umsetzung der Festlegungen der Bundesnetzagentur zum §14a – Steuerung von Verbrauchern und Netzanschlüssen
- Transnet BW weitet StromGedacht App aus
- Die neue Rolle der Bundesnetzagentur Neues europäisches Strommarktdesign

Netze

- Die Regionalszenarien der Verteilnetzbetreiber – neue Kooperationen, neue Daten, neue Basis für den Netzausbau

CO2-Bepreisung

- CO2-Netze und CO2-Abscheidung

Wasserstoffstrategie

- Das zweite Leben des Ammoniaks als möglicher Brennstoff und als Trägermedium für Wasserstoff

Künstliche Intelligenz

- Metaverse, VR und Augmented Reality: Interaktiv in die Zukunft von Kundenservice, Wartung und Anlagensteuerung
- Chancen und Gefahren für die Geschäftsmodelle der Energieversorger durch KI
- OEM-Umfrage: Wie KI die Fahrweise von Windenergieanlagen bei Turbulenzen retten könnte

PV-Markt

- PPA-as-a-Service: Industrieunternehmen können bis zu 100 Prozent ihrer Grünstrom-Erzeugung selbst nutzen – auch an anderen Standorten.

Gas

- Das erste LNG kommt nach Deutschland/Terminals in Rekordtempo gebaut

**Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.*



E&M ist Medienpartner folgender Veranstaltungen



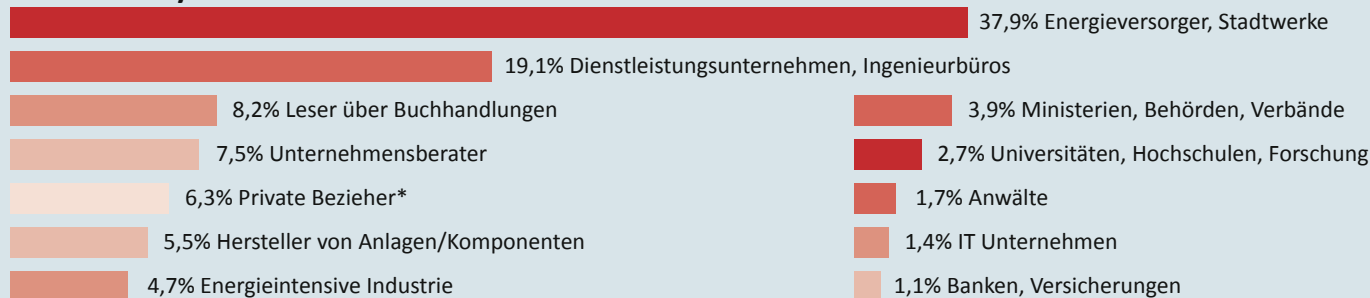
Aktuelle E&M Mediadaten für Print und Online können Sie >>hier<< herunterladen



Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 12 Ausgaben jährlich + Themen-Magazine.
Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse der Leser nach Branchen



*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2023)
Druckauflage: 5.500 Exemplare
verbreitete Auflage: 5.066 Exemplare
Verkaufte Auflage: 1.420 Exemplare (IVW: 2. Quartal 2023)
Verbreitung: D-A-CH
Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint monatlich als Print und E-Paper im A3 Format, bzw. **im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.**

E&M-Magazine

Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2023 durch E&M-Sonderhefte im A4-Magazinformat zu den Schwerpunktthemen Windenergie On- und Offshore sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 21.980 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

E&M Magazine & Specials 2023

- E&M Magazin STARK IM WIND
- E&M Jahresmagazin 2023

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.990,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer,
AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de