

Vorschau E&M 11/2023

mit dem BHKW-Ranking 2023

Erscheinungstag: 02.11.2023

Anzeigenschluss: 11.10.2023

Druckdatentermin: 16.10.2023



+ ePaper

+ Daily
+ Weekly



Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier eine Auswahl der geplanten Themenschwerpunkte der E&M November-Ausgabe 11/2023*

E&M-BHKW-Ranking 2023

- Großes BHKW-Ranking: Auf- und Absteiger der Branche
- Politischer Überblick: Dekarbonisierung der Energieversorgung mit KWK
- Holzvergasung – Einblick in die Technik mit Biomasse

Dezentrale Energieerzeugung und -verteilung

- BHKW und KWK als Strom- und Wärmelieferanten für Industrie und Gewerbe / iKWK
- Proton Motor bereitet sich auf stärkere Nachfrage vor
- Umbau der Energieversorgung in Kooperation mit der Industrie am Beispiel der Hansestadt Hamburg
- Henkel und Stadtwerke Düsseldorf starten Wärmeprojekt
- Aktuelle Entwicklungen zu Gasmotor-Ölen
- BHKW des Monats

Biogas / Biomethan

- Die Nutzung erneuerbare Brennstoffe in dezentralen KWK-Anlagen
- Biomethan und Biogas aus Abfallstoffen

PPA

- PPA-Vertragsvolumina Deutschland und Europa im Herbst 2023
- Höhere Höchstwerte bei Onshore-Windkraftausschreibungen: Auswirkungen auf den deutschen PPA-Markt

Windenergie

- Bedarfsgesteuerte Nachtkennzeichnung (BNK): Nutzen Onshore-Windmüller den neuerlichen Aufschub?

Geothermie

- Potenzial der Lithium-Förderung mit vorhandenen Anlagen
- Projekt Geretsried: Wie die neue Technik eines Tiefen-Wärmetauschers funktioniert

Contracting / Effizienz / Energiemanagement

- Aktuelle Zahlen und Fakten zum Contracting-Markt

Flexibilitätsoptionen für die Stabilisierung des Netzes

- Marktliche Ansätze für die Nutzung von Flexibilitätsoptionen
- Steuerung dezentraler Erzeuger und Verbraucher zur Stabilisierung des Stromnetzes

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

E&M ist offizieller Medienpartner folgender Veranstaltungen

sps

smart production solutions

14.–16. November 2023, Nürnberg

BIOGAS
Convention
& Trade Fair

12.–14. Dezember 2023, Nürnberg

Unser Tipp gegen den
Fachkräftemangel!

ENERGIEJOBS

Das E&M-Stellenportal:
optimiert für Google &
Google Job

- Eigenständiges Upload Ihrer Anzeige und Veröffentlichung innerhalb von 24 Stunden
- 60 Tage Laufzeit, individuelle Verteilung im Trafficpartner-Netzwerk und Social-Media-Versand an Interessenten
- Versand an Interessenten über „Jobs per Mail“ und über die E&M Newsletter

Die Leistungspakete mit allen
Features finden Sie >>>hier

ENERGIEMANAGER
KONFERENZ 2023
IN BERLIN

JETZT INFORMIEREN
www.energiemanager-online.de

”
ZIEMLICH BESTE PARTNER:

HAND IN HAND – WIE DIE
ENERGIEWIRTSCHAFT UND
INDUSTRIE GEMEINSAM DIE
ENERGIEWENDE STEMMEN

20.09.2023
12.00-17.30



WASSERSTOFFWIRTSCHAFT:
LÖSUNGEN FÜR EVU UND INDUSTRIE

DIE SPEAKER:



DR. AXEL BREE
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

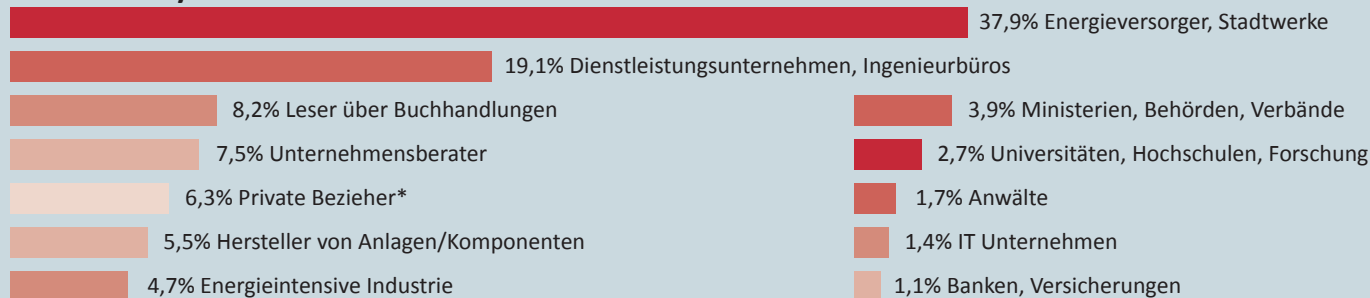


STEFAN SAGMEISTER
E&M

Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.
Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse der Leser nach Branchen



*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2023)
Druckauflage: 5.500 Exemplare
Verbreitete Auflage: 5.108 Exemplare
Verkaufte Auflage: 1.472 Exemplare (IVW: 2. Quartal 2022)
Verbreitung: D-A-CH
Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)
Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. **im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.**

E&M-Magazine & Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2023 durch E&M-Magazine im A4-Format sowie Specials in den Zeitungsausgaben zu den Schwerpunktthemen Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, IT und Digitalisierung, KWK und Smart Metering.

Magazine und Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 20.550 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.990,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de