

# Energie & Management

## Vorschau E&M 11/2023 mit dem BHKW-Ranking 2023

Erscheinungstag: 02.11.2023

Anzeigenschluss: 11.10.2023

Druckdatentermin: 16.10.2023



ePaper



Daily

Weekly

Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier eine Auswahl der geplanten Themenschwerpunkte der E&M November-Ausgabe 11/2023\*

### E&M-BHKW-Ranking 2023

- Großes BHKW-Ranking: Auf- und Absteiger der Branche
- Politischer Überblick: Dekarbonisierung der Energieversorgung mit KWK
- Holzvergasung – Einblick in die Technik mit Biomasse

### Dezentrale Energieerzeugung und -verteilung

- BHKW und KWK als Strom- und Wärmelieferanten für Industrie und Gewerbe / iKWK
- Proton Motor bereitet sich auf stärkere Nachfrage vor
- Umbau der Energieversorgung in Kooperation mit der Industrie am Beispiel der Hansestadt Hamburg
- Henkel und Stadtwerke Düsseldorf starten Wärmeprojekt
- Aktuelle Entwicklungen zu Gasmotor-Ölen
- BHKW des Monats

### Biogas / Biomethan

- Die Nutzung erneuerbare Brennstoffe in dezentralen KWK-Anlagen
- Biomethan und Biogas aus Abfallstoffen

### PPA

- PPA-Vertragsvolumina Deutschland und Europa im Herbst 2023
- Höhere Höchstwerte bei Onshore-Windkraftausschreibungen: Auswirkungen auf den deutschen PPA-Markt

### Windenergie

- Bedarfsgesteuerte Nachkennzeichnung (BNK): Nutzen Onshore-Windmühlen den neuerlichen Aufschub?

### Geothermie

- Potenzial der Lithium-Förderung mit vorhandenen Anlagen
- Projekt Geretsried: Wie die neue Technik eines Tiefen-Wärmetauschers funktioniert

### Contracting / Effizienz / Energiemanagement

- Aktuelle Zahlen und Fakten zum Contracting-Markt

### Flexibilitätsoptionen für die Stabilisierung des Netzes

- Marktliche Ansätze für die Nutzung von Flexibilitätsoptionen
- Steuerung dezentraler Erzeuger und Verbraucher zur Stabilisierung des Stromnetzes

\*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

E&M ist offizieller Medienpartner folgender Veranstaltungen



14.–16. November 2023, Nürnberg



12.–14. Dezember 2023, Nürnberg

Unser Tipp gegen den Fachkräftemangel!



Das E&M-Stellenportal:  
optimiert für Google &  
Google Job

- Eigenständiges Upload Ihrer Anzeige und Veröffentlichung innerhalb von 24 Stunden
- 60 Tage Laufzeit, individuelle Verteilung im Trafficpartner-Netzwerk und Social-Media-Versand an Interessenten
- Versand an Interessenten über „Jobs per Mail“ und über die E&M Newsletter

Die Leistungspakete mit allen Features finden Sie [>>hier](#)

## ENERGIEMANAGER KONFERENZ 2023 IN BERLIN

JETZT INFORMIEREN

[www.energiemanager-online.de](http://www.energiemanager-online.de)

ZIEMLICH BESTE PARTNER:

HAND IN HAND – WIE DIE ENERGIEWIRTSCHAFT UND INDUSTRIE GEMEINSAM DIE ENERGIEWENDE STEMMEN

“

WASSERSTOFFWIRTSCHAFT:  
LÖSUNGEN FÜR EVU UND INDUSTRIE

DIE SPEAKER:



DR. AXEL BREE  
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz



STEFAN SAGMEISTER  
E&M

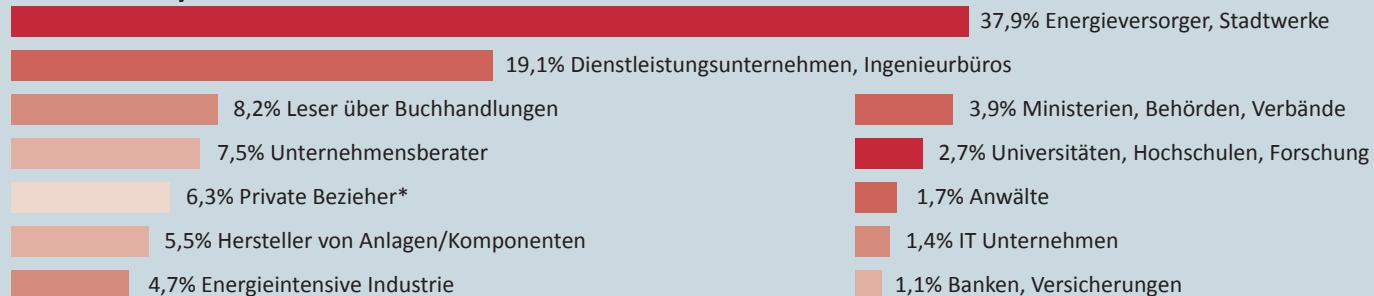
20.09.2023  
12.00-17.30

# Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

## Strukturanalyse der Leser nach Branchen



\*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

## E&M Zeitung

**12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2023)**

**Druckauflage: 5.500 Exemplare**

**Verbreitete Auflage: 5.108 Exemplare**

**Verkaufte Auflage: 1.472 Exemplare (IVW: 2. Quartal 2022)**

**Verbreitung: D-A-CH**

**Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)**

**Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)**

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. **im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format**.

## E&M-Magazine & Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2023 durch E&M-Magazine im A4-Format sowie Specials in den Zeitungsausgaben zu den Schwerpunktthemen Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, IT und Digitalisierung, KWK und Smart Metering.

**Magazine und Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 20.550 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.**

## Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.990,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text +Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.  
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

## ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann  
Vertrieb/Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-77  
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg  
Verlagsleitung  
+49 (0)8152 9311-88  
s.lichtenberg@emvg.de