

## Vorschau E&M 10/2023

Messeausgabe zu den Metering Days 2023

- Erscheinungstag: 04.10.2023
- Anzeigenschluss: 08.09.2023
- Druckdatentermin: 15.09.2023



+ ePaper



+ Daily

+ Weekly



Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier eine Auswahl der geplanten Themenschwerpunkte der E&M Oktober-Ausgabe 10/2023\*

### SONDERTEIL: SMART METERING & DIENSTLEISTUNGEN

- Grundzuständige und wettbewerbliche Messstellenbetreiber nach dem Neustart des Smart Meter Rollout
- Lieferengpässe passé? – Sind die Hersteller der Smart Meter Gateways für den schnellen Rollout gewappnet?
- Schnell und sicher: Wie mehr Tempo beim Rollout ohne zusätzliche Risiken möglich ist
- Das intelligente Messsystem – Voraussetzung für variable Tarife und Flexibilitäten im Netz
- Steuern über das intelligente Messsystem – schon jetzt gelebte Praxis?

### Energiehandel

- Die Märkte beruhigen sich – sind die schlimmsten Preiskapriolen überstanden?
- Portfoliomanagement: E&M im Gespräch mit Sven Becker und Oliver Runte, den Geschäftsführern der Trianel GmbH

### Finanzierung in der Energiebranche

- So kommen Stadtwerke an Geld für die Energiewende
- Green Finance: Wie lassen sich Investitionen nachhaltig gestalten?
- Wie Unternehmen in Zeiten steigender Zinsen liquide bleiben

### Mobilität & Ladeinfrastruktur

- Booster für die E-Mobilität – die ambitionierten Pläne der EU zur Ladeinfrastruktur
- Geschäftsmodell E-Mobilität – was müssen Energieversorger beachten

### Wasserstoff als Chance zur Dekarbonisierung

- Die Politik diskutiert Quote für Beimischung von grünem Wasserstoff und grünen Gasen ins Erdgasnetz
- Münchener Allianz-Gruppe baut xmit Einstieg beim Erneuerbaren Entwickler Fuella das Wasserstoff-Portfolio aus

### KWK

- KWK und Klimaschutz
- Die Rolle der KWK bei Flexibilitätsoptionen und Versorgungssicherheit

\*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

E&M ist offizieller Medienpartner folgender Veranstaltungen



10.–12. Oktober 2023, Nürnberg



17.–18. Oktober 2023, Fulda



17.–19. Oktober 2023, München

Aktuelle E&M Mediadaten für Print und Online können Sie [>>hier](#) herunterladen



## **ENERGIEJOBS – hier finden Sie zielgenau die gesuchten Fachkräfte aus der Energiewirtschaft!**

### IHRE VORTEILE

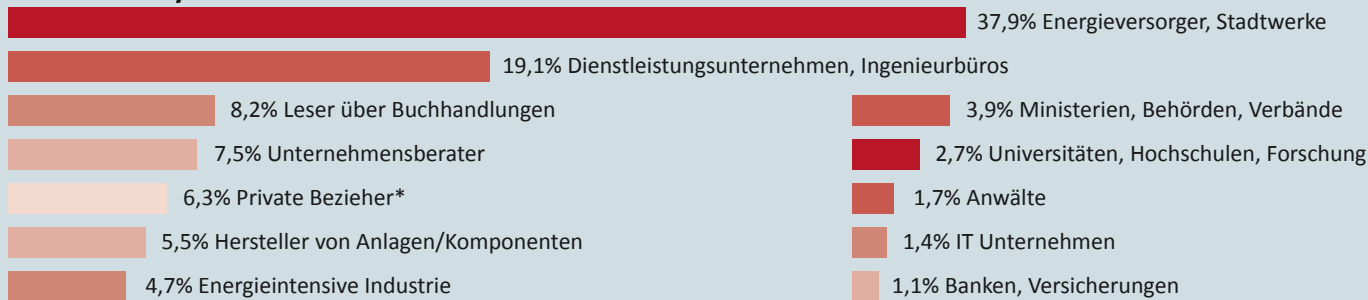
- Eigenständiges Upload Ihrer Anzeige und Veröffentlichung Ihrer Stellenausschreibung innerhalb von 24 Stunden
- 60 Tage Laufzeit inklusive 1 Refresh nach 14 Tagen
- Zusätzliche individuelle Verteilung im Trafficpartner-Netzwerk mit zahlreichen Jobplattformen und Social-Media-Seiten
- Versand an Interessenten über „Jobs per Mail“ und über die E&M Newsletter
- Optimierung für Google & Google Job
- Kostenloses Visitenkartenprofil als attraktiver Arbeitgeber und Einbindung Ihres Logos in die Ergebnisliste
- Bessere Auffindbarkeit durch Keyword-Optimierung und responsive Design

Die Leistungspakete und Preise finden Sie [>>hier](#)

# Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.  
Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

## Strukturanalyse der Leser nach Branchen



\*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

## E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2023)  
Druckauflage: 5.500 Exemplare  
Verbreitete Auflage: 5.108 Exemplare  
Verkaufte Auflage: 1.472 Exemplare (IVW: 2. Quartal 2022)  
Verbreitung: D-A-CH  
Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)  
Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. **im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.**

## E&M-Magazine & Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2023 durch E&M-Magazine im A4-Format sowie Specials in den Zeitungsausgaben zu den Schwerpunktthemen Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, IT und Digitalisierung, KWK und Smart Metering.

**Magazine und Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 20.550 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.**

## Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.990,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.  
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

## ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
[k.wiesner@emvg.de](mailto:k.wiesner@emvg.de)



Dirk Kaufmann  
Vertrieb/Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-77  
[d.kaufmann@emvg.de](mailto:d.kaufmann@emvg.de)



Sebastian Lichtenberg  
Verlagsleitung  
+49 (0)8152 9311-88  
[s.lichtenberg@emvg.de](mailto:s.lichtenberg@emvg.de)