

## Vorschau E&M 10/2022

- Erscheinungstag: 04.10.2022
- Anzeigenschluss: 09.09.2022
- Druckdatentermin: 15.09.2022



+ ePaper



+ Daily  
+ Weekly



Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier eine Auswahl der geplanten Themenschwerpunkte der E&M-Ausgabe 10/2022\*

### Energiehandel

- Glücksspiel Energieeinkauf - welche Strategie nun hilft
- Strom- und Gaspreise im Höhenflug - wie lange noch?
- Hohe Energiekosten - wie sage ich es meinen Abnehmern

### Finanzierung in der Energiebranche

- Wie sich die Taxonomie auf die Finanzierung von Energieprojekten auswirkt
- Explodierende Energiepreise: So schützen sich Versorger vor Insolvenzen
- ESG-Kriterien spielen bei der Finanzierung eine immer größere Rolle

### Gas

- Auswirkungen der Umlage auf Stadtwerke und Energiehandel

### Wasserstoff als Geschäftsmodell für EVU

- Wie H2-ready ist das deutsche Verteilnetz?
- Pläne des Fernleitungsnetzbetreibers Thyssengas zur Umrüstung seines 4.000 km langen Erdgasnetzes
- Pfeffenhausen (Bayern) ist ein Standort des Nationalen Innovations- und Technologiezentrums Wasserstoff – was aktuell vor Ort passiert und was geplant ist

### KWK

- Wie flexible KWK-Anlagen die Versorgungssicherheit nachhaltig erhöhen – Beispiele aus der Praxis
- BHKW des Monats

E&M ist Medienpartner  
folgender Veranstaltungen



5. – 7. Oktober 2022  
Berlin



11. – 12. Oktober 2022  
Fulda

### SONDERTEIL: SMART METERING & DIENSTLEISTUNGEN – offizieller Medienpartner der metering days 2022

- Daten für intelligente Mehrwertdienste im Quartier
- Metering-as-a-Service – Neue Entwicklungen im intelligenten Messwesen
- Weiterentwicklung der Smart Meter Gateways und die Situation beim Smart Meter Rollout

\*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

### **ENERGIEJOBS** – Das E&M-Stellenportal für die Energiewirtschaft

#### IHRE VORTEILE

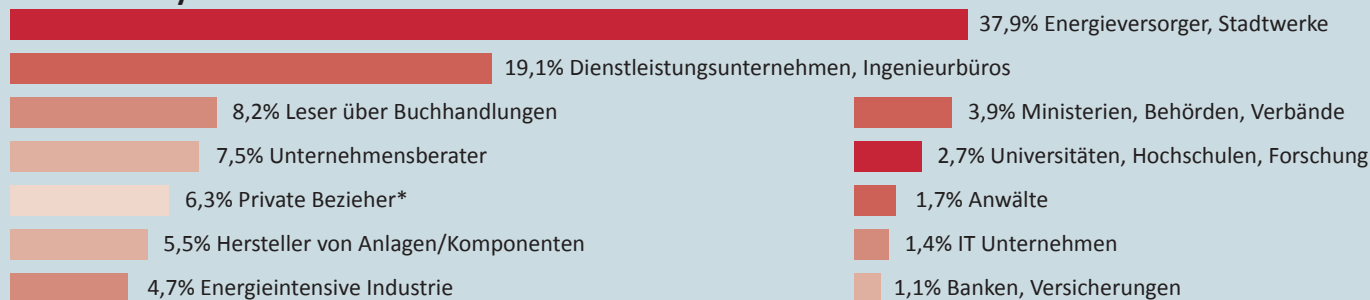
- Eigenständiges Upload Ihrer Anzeige als HTML- oder PDF-Datei und Veröffentlichung innerhalb von 24 Stunden
- Kostenloses Visitenkartenprofil als attraktiver Arbeitgeber und Einbindung Ihres Logos in die Ergebnisliste
- 60 Tage Laufzeit inklusive 1 Refresh nach 14 Tagen
- Zusätzliche Platzierung auf zwei Partnerportalen sowie individuelle Verteilung im Trafficpartner-Netzwerk mit zahlreichen Jobplattformen und Social-Media-Seiten
- Versand an Interessenten über die E&M Newsletter und „Jobs per Mail“
- Optimierung für Google & Google Job

Weitere Details finden Sie >> [hier](#)

# Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.  
Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

## Strukturanalyse der Leser nach Branchen



\*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

## E&M Zeitung

**12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2022)**  
**Druckauflage: 5.500 Exemplare**  
**verbreitete Auflage: 5.113 Exemplare**  
**Verkaufte Auflage: 1.526 Exemplare (IVW: 3. Quartal 2021)**  
**Verbreitung: D-A-CH**  
**Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)**

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. **im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.**

## E&M-Magazine

**Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)**  
Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2022 durch E&M-Specials im A4-Magazinformat zu den Schwerpunktthemen Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 20.500 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

## E&M specials 2022

- E&M Magazin STARK IM WIND
- E&M Jahresmagazin 2022

## Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.990,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.  
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

## ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
[k.wiesner@emvg.de](mailto:k.wiesner@emvg.de)



Dirk Kaufmann  
Vertrieb/Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-77  
[d.kaufmann@emvg.de](mailto:d.kaufmann@emvg.de)



Sebastian Lichtenberg  
Verlagsleitung  
+49 (0)8152 9311-88  
[s.lichtenberg@emvg.de](mailto:s.lichtenberg@emvg.de)