

Energie & Management

MEDIEN FÜR DEN ENERGIEMARKT



Mediadaten 2025
PRINT & ONLINE & DIGITAL

UNSERE REICHWEITE FÜR IHRE
ERFOLGREICHE KOMMUNIKATION

Energie & Management ist einer der führenden Fachverlage für die Energiewirtschaft. Seit nunmehr 30 Jahren steht das Kürzel E&M für Qualitätsjournalismus, Unabhängigkeit und Seriosität. Die Zeitung liefert ihren Lesern tiefgreifende Informationen und Hintergründe zum Energiemarkt, sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper. Darüber hinaus bietet E&M seinen Lesern einen digitalen Dienst, der laufend aktuelle Nachrichten aus der Energiewelt online sowie gezielt in verschiedenen, periodischen Newslettern bereitstellt. Der Verlag ist auch seit Jahren auf Social Media aktiv und verfügt daher über eine große Reichweite in der Branche.

E&M-Herausgeber Helmut Sendner ist überzeugt, dass Unabhängigkeit der wichtigste Faktor für Glaubwürdigkeit ist. Deshalb berichtet E&M unabhängig von politischen, wirtschaftlichen oder anderen Interessen. Das führt zu einer Win-Win-Situation für alle: Für die Leser, weil sie seriöse Informationen erhalten, für die Anzeigenkunden,

Qualität und Seriosität

Stefan Sagmeister
E&M-Chefredakteur



weil ihr Auftritt in einem authentischen Umfeld stattfindet und nicht zuletzt für den E&M-Verlag, weil er dadurch solide Einkünfte erzielen kann, um Qualitätsjournalismus und Unabhängigkeit zu gewährleisten.

Hier sind einige der Vorteile, die E&M seinen Lesern bietet:

- Eigenrecherchierte Hintergründe zum Energiemarkt
- Ständig Nachrichten aus der Energiewelt
- Verschiedene Newsletter
- Social Media-Aktivität
- Unabhängigkeit
- Glaubwürdigkeit
- Seriöse Berichterstattung

Wenn Sie auf der Suche nach einer seriösen und unabhängigen Fachzeitung für die Energiewirtschaft sind, dann ist E&M die richtige Wahl für Sie.

Kontakt:
Stefan Sagmeister
Tel. 08152 9311 33
s.sagmeister@emvg.de

Wir sind ein IVW-geprüftes Medium mit rund 1.450 Abonnenten. Das bedeutet, dass unsere Publikationen von einer unabhängigen Institution auf ihre Reichweite und Glaubwürdigkeit überprüft werden. Wir haben eine Leseranalyse, die zeigt, dass jede E&M-Ausgabe von durchschnittlich drei Personen gelesen wird, die jeweils etwa eine Stunde lang damit verbringen.

Diese Zahlen zeigen, dass wir ein reichweitenstarkes Medium mit einer hohen Leserbindung sind. Unsere Publikationen werden von den Entscheidungsträgern in der Energiewirtschaft gelesen, die die wichtigsten Akteure in dieser Branche sind.

Wir bieten unseren Kunden eine Reihe von Werbemöglichkeiten, darunter Printwerbung, Online-Werbung und Social Media-Werbung. Wir arbeiten mit einem erfahrenen Team von Marketingexperten zusammen, die Ihnen helfen, Ihre Werbeziele zu erreichen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen und darauf, Ihnen mit unseren Publikationen und Werbemöglichkeiten zu helfen, Ihre Ziele in der Energiewirtschaft zu erreichen.

Premium-Strategie im Print- & Onlinebereich

Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung



Hier sind einige zusätzliche Informationen über uns:

- Wir sind ein unabhängiges Medium, das nicht von politischen oder wirtschaftlichen Interessen beeinflusst wird.
- Wir haben einen hohen Anspruch an unsere journalistische Arbeit und berichten stets objektiv und fair.
- Wir haben ein Team von erfahrenen Journalisten und Redakteuren, die über ein tiefes Verständnis der Energiewirtschaft verfügen.
- Wir bieten unseren Kunden eine Reihe von Werbemöglichkeiten, die auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten sind.
- Wir sind überzeugt, dass wir Ihnen mit unseren Publikationen und Werbemöglichkeiten helfen können, Ihre Ziele in der Energiewirtschaft zu erreichen.

Kontakt:

Sebastian Lichtenberg
Tel. 08152 9311 88
s.lienbergs@emvg.de

13 gute Gründe, sich für Energie & Management zu entscheiden

- 1 E&M ist eine der reichweitenstärksten Zeitungen im deutschsprachigen Energiemarkt mit **ca. 17.000 Lesern und Mitlesern pro Ausgabe**.
- 2 E&M erreicht die wirklichen Top-Entscheider in der Energiebranche: **28 % Geschäftsführer, 43 % Führungskräfte im Unternehmen, 12 % Entscheider in der Konstruktion**.
- 3 Für **85 % aller Leser** ist die Zeitung E&M oft 1. Wahl, wenn es um Trends, Neuheiten und aktuelle Marktveränderungen geht.
- 4 Die Verbreitung von E&M Online ist **IVW-geprüft**. Diese Prüfung garantiert Ihnen verlässliche Verbreitungszahlen als Grundlage für Ihre Kampagnenplanung.
- 5 Intensive Nutzung: **43 Minuten pro Ausgabe** beträgt die durchschnittliche Verweildauer des typischen E&M-Lesers.
- 6 Das Redaktionsteam von E&M **schreibt alle redaktionellen Inhalte selbst**. Das schafft Vertrauen beim Leser – und bedeutet für Sie als Werbepartner messbare Qualität.
- 7 Als Sponsor der E&M Webinare, dem **interaktiven Online-Konferenz-Format**, präsentieren Sie Ihre Produkte und Lösungen in Form von Webinar-Vorträgen. Dies bietet Ihnen die Möglichkeit zum Netzwerken und Generieren wertvoller Leads.
- 8 E&M gibt es nicht nur in Print, sondern natürlich auch online mit einem der stärksten Portale für die Energiewirtschaft – www.energie-und-management.de – **mehr als 573.500 PIs und 300.240 Visits pro Monat** gemäß GA + IVW-Online-Prüfung.
- 9 E&M hat im Vergleich zu anderen Energiemagazinen die **stärkste digitale Marktdurchdringung**.
- 10 E&M erstellt für Ihr Unternehmen **individuelle Contents** – exklusiv für Ihre Homepage, Ihren Newsletter und Ihre Kundenzzeitung.
- 11 Der E&M Marktplatz Energie, **digitaler Branchentreff für den B2B-Energiemarkt**, bietet Ihnen die Möglichkeit einer nachhaltigen Werbepräsenz Ihres Unternehmens online.
- 12 Effektives Content-Marketing mit den E&M Expert-Paketen: Ihre Advertorials erzielen bestmögliche qualitative und quantitative digitale Reichweite durch die **gleichzeitige Veröffentlichung auf diversen E&M-Kanälen**: www.energie-und-management.de + Newsletter E&M exklusiv + E&M Social Media
- 13 Als Sponsor einer Folge des beliebten **Podcasts E&M Energiefunk** erreichen Sie aktuell mehr als 17.400 interessierte Zuhörer aus der Energiebranche.

über 14.330.439

Kontakte im Jahr



274.814

Leserkontakte in der
Entscheider-Zielgruppe im Jahr

Anzeigen-Reichweite bei ganzjähriger Schaltung
in E&M; Reichweitenstudie Czaia/E&M



5.390

Linkedin-Follower

Nutzer der E&M-News auf
Linkedin, Stand 9/2024



1.302.745

Premium-Newsletter-Kontakte im Jahr

Online-Reichweite bei ganzjähriger
Bannerschaltung in allen Newslettern;
Reichweitenstatistik über Abonnentenanzahl/
Newsletteraussendungen



5.329.745

Impressions im Jahr

ivw-online/google analytics
8/2023 - 7/2024



7.134.290

Aufrufe unserer Nachrichten auf X

X, Jahressumme 7/2023 - 7/2024

Allgemeine Verlagsangaben

| | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|
| Verlag | Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-0 Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22 E-Mail: info@emvg.de Internet: www.energie-und-management.de | Vertrieb/ Abonnentenservice | Sebastian Lichtenberg E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de Dirk Kaufmann E-Mail: d.kaufmann@emvg.de |
| Geschäftsführung | Timo Sendner E-Mail: t.sendner@emvg.de | Zahlungsbedingungen | sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug Vorauszahlung bei Anzeigenschaltungen 3 % Skonto USt.-ID: DE 162 448 530 |
| Herausgeber und Redaktion | Helmut Sendner, Herausgeber E-Mail: h.sendner@emvg.de Stefan Sagmeister, Chefredakteur E-Mail: s.sagmeister@emvg.de Fritz Wilhelm, stellvertretender Chefredakteur E-Mail: f.wilhelm@emvg.de | Bankverbindung | HypoVereinsbank Herrsching IBAN: DE 88 7002 0270 3140 1569 56 BIC: HYVEDEMMXXX |
| Media/Anzeigen | Sebastian Lichtenberg s.lichtenberg@emvg.de , +49 (0) 81 52-93 11-88 Dirk Kaufmann d.kaufmann@emvg.de , +49 (0) 81 52-93 11-77 Karin Wiesner k.wiesner@emvg.de , +49 (0) 81 52-93 11-55 Benjamin Rudolf br@bb-rb.de , +49 (0) 42 93-890 89-11 Antje Baraccani ab@bb-rb.de , +49 (0) 42 93-890 89-13 | | |

E 0002 | 1. September 2024 | 0284
Energie & Management
 ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

3 | Sonderbericht
 Welche Bedeutung hat der KfW für den Strommarkt? Der KfW ist einer der wichtigsten Akteure im Strommarkt und seine Investitionen spielen eine entscheidende Rolle für die Entwicklung des Marktes.

5 | E&M-Diktatorenmarkt
 Es gibt kein besseres Instrumentarium als E&M für die Analyse des Strommarktes. Die E&M ist eine der wichtigsten Quellen für die Analyse des Strommarktes.

26 | Stand
 Die E&M ist wegen einer Reihe von Faktoren eine wichtige Ressource für die Analyse des Strommarktes. Die E&M ist eine wichtige Ressource für die Analyse des Strommarktes.

Verbände warnen vor Investitionsstopp
 Die Branche wartet seit Monaten vergleichbar auf eine Verlängerung der KfW-Förderung. Verbände und Unternehmen schlagen Alarm.

10 | E&M-Magazin
 Die E&M-Magazine sind eine wichtige Ressource für die Analyse des Strommarktes. Sie sind eine wichtige Ressource für die Analyse des Strommarktes.

12 | E&M special
 Jahresmagazin 2024
WER ZAHLT?
 So wird die Energiewende wirtschaftlich

13 | E&M special
 Stark im Wind
Politik, Technik und Unternehmen onshore und offshore

Energie & Management

PRINT-MEDIEN

Die Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH ist spezialisiert auf die Energiewirtschaft und veröffentlicht im Printbereich nachfolgende Publikationen:

Zeitung Energie & Management

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 mit aktuell 10 Ausgaben im Jahr zu den aktuellsten und führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt.

E&M-Magazin & Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben durch Specials in einzelnen Zeitungsausgaben zur Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, KWK, Smart Metering sowie IT & Digitalisierung. Jeweils im Dezember erscheint als redaktionelles Highlight das E&M Jahresmagazin.

Die Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 22.150 zusätzliche Empfänger des Newsletters E&M exklusiv. Energie & Management hat im Rahmen zahlreicher exklusiver Kooperationen bei Messen & Kongressen Sonderverbreitung.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management erscheinen auch als E-Paper.

| | | | |
|--------------------------|---|------------------------|--|
| Erscheinungsweise | Zeitung Energie & Management: 10 Ausgaben; Sonderteile: 2-3 mal jährlich E-Paper: Die Zeitung Energie & Management in digitaler Form steht einen Tag vor dem offiziellen Erscheinungstermin der Print-Ausgabe zur Verfügung. | Druck | Druckverfahren: Offsetdruck auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier) CTP-Verfahren (computer to plate) |
| Erscheinungsort | Herrsching | Druckunterlagen | Digitale Datenübermittlung als hochauflösende pdf-Datei. Schriften/Daten im CMYK-Modus in unkomprimierter Form abgespeichert (weitere Details im Merkblatt für die Anzeigenübermittlung) |
| Bezugspreise | Einzelausgabe: 24,95 € (zzgl. Versandkosten) Jahres-Abonnement Inland: 299,- € Jahres-Abonnement europäisches Ausland: 349,- € Abo-Preise Inland inklusive jeweiliger gesetzl. MwSt. Bezugspreis für Studenten: 50 % Rabatt | Datenversand | per E-Mail: anzeigen@trurnit.de |
| | | Druckerei | sourc-e GmbH Hohenstaufenring 61, 50674 Köln |
| | | Gestaltung | trurnit GmbH trurnit Publishers Putzbrunner Str. 38, 85521 Ottobrunn |
| | | Sonstiges | Standard-Farbzuschläge auf Basis Euroskala-Farben |

Leserstruktur & Verbreitung

Energie & Management: Der ideale Werbeträger für Unternehmen der Energiebranche

Energie & Management ist ein effizienter Werbeträger, wenn Sie die Entscheider der Energiebranche erreichen wollen. E&M zeichnet sich aus durch eine hohe Reichweite und Leserbindung im deutschsprachigen Raum sowie eine große Anzahl an Exklusivlesern in allen Energiemärkten. Durch die zusätzliche Platzierung Ihrer Werbebotschaften in den digitalen Medien des Verlages ist Ihnen eine noch höhere Aufmerksamkeit sicher.

Energie & Management – eine Premium-Zielgruppe

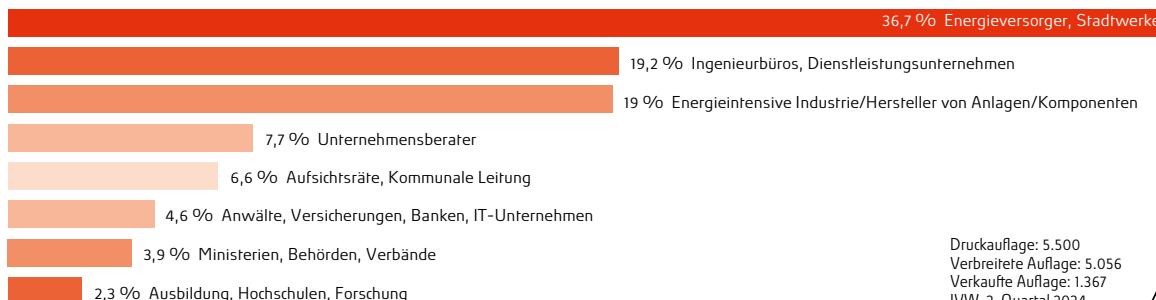
E&M richtet sich an die gesamte Energiewirtschaft sowie an energieintensive Industrien. Energieversorger, Stadtwerke, Hersteller von Energieanlagen, Entwickler von Energietechnik sowie Energiedienstleister und energieintensive Industrie und Gewerbe stehen im Mittelpunkt.

Entscheider und Multiplikatoren

Leser und Abonnenten unserer Medien

- arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten
- entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/ oder haben Budgetverantwortung
- gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche
- sind entscheidungsfreudig und haben ein hohes Maß an Entscheidungskompetenz.
- sind gut vernetzt und haben Zugang zu Entscheidungsträgern in anderen Unternehmen.

Strukturanalyse Leser nach Branchen



Druckauflage: 5.500
Verbreitete Auflage: 5.056
Verkaufte Auflage: 1.367
IVW, 2. Quartal 2024



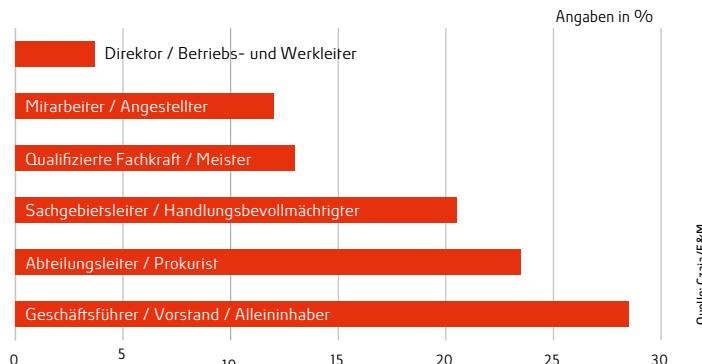
E&M ist eine Fachzeitung für Entscheidungsträger in der Energiewirtschaft. Sie richtet sich an Führungskräfte, Manager und Fachspezialisten bei Energieversorgern, Energiedienstleistern, Anlagenbauern und Unternehmen im Bereich der erneuerbaren Energien.

87 % der Leser von E&M sind männlich, 90 % sind berufstätig und 78 % haben einen Universitäts- oder Hochschulabschluss. Das macht E&M zu einer idealen Werbeplattform für Unternehmen, die ihre Produkte und Dienstleistungen an Entscheidungsträger in der Energiewirtschaft richten.

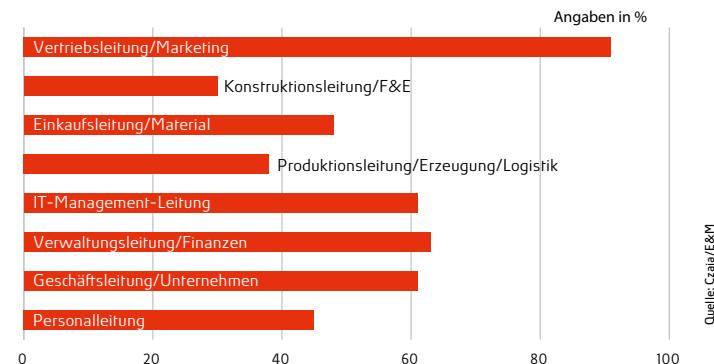
82 % der Leser von E&M sind bei einem Energieversorger, Energiedienstleister oder Unternehmen im Bereich Anlagenbau/-technik oder erneuerbarer Energien beschäftigt. Die restlichen 18 % sind selbstständige oder freiberufliche Fachleute im Energiemarkt.

E&M erreicht eine breite Leserschaft aus Führungskräften in der Energiewirtschaft. 28 % der Abonnenten gehören dem Top-Management an, 43 % sind Führungskräfte in Energieunternehmen. Die Leser sind in allen wichtigen Unternehmensbereichen vertreten, darunter Vertrieb und Marketing, IT, Verwaltung und Organisation sowie Geschäftsführung. 19 % der Leser sind Entscheider in Einkauf und Materialwirtschaft, 15 % arbeiten in den Bereichen Produktion, Logistik und Erzeugung und knapp 12 % beschäftigen sich mit Konstruktion und F&E.

Stellung im Unternehmen



Entscheider nach Funktion



E&M ist eine Fachzeitung für die Energiewirtschaft, die ein breites und ausgewogenes Themenpaket bietet. Die Leser schätzen die redaktionelle Kompetenz der Zeitschrift bei allen wichtigen Energiethemen, insbesondere bei Energiepolitik, -technik und -management sowie erneuerbaren Energien. E&M ist auch eine wichtige Quelle für Informationen über Trends, technologische Neuheiten und aktuelle Marktveränderungen. Die Zeitung wird von ihren Lesern als verständlich und informativ empfunden. Insgesamt wird E&M mit der Note 2,2 bewertet, was eine sehr gute Bewertung ist.

Hier einige weitere Details zu den Ergebnissen der Umfrage:

- 39 % der Befragten schätzen das breite und ausgewogene Themenspektrum von E&M.
- 85 % der Abonnenten sehen E&M als ihre erste Wahl, wenn es um Trends, technologische Neuheiten und aktuelle Marktveränderungen geht.
- 50 % der Leser loben die Exklusivität der Beiträge und Informationen von E&M.
- 83 % der Leser finden die Sprache von E&M verständlich.

E&M ist eine Fachzeitung für die Energiewirtschaft, die von ihren Lesern sehr geschätzt wird. Die Zeitung hat eine hohe Nutzungs-Intensität, das heißt, die Leser lesen regelmäßig alle Ausgaben und nehmen sich viel Zeit für die Lektüre. Die Kontinuität in der redaktionellen Qualität wird von

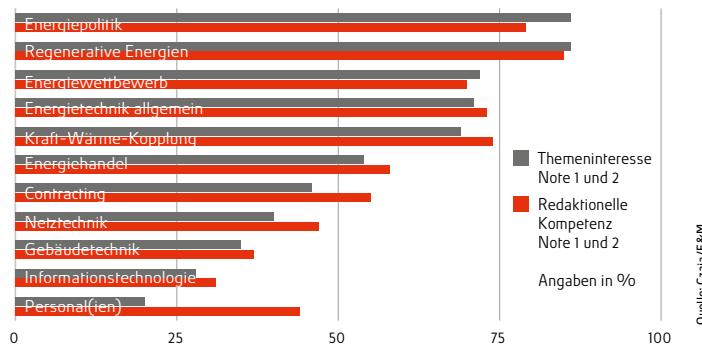
den Lesern sehr geschätzt. E&M verfügt über eine sehr hohe Leser-Blatt-Bindung, das heißt, die Leser sind sehr zufrieden mit der Zeitschrift und würden sie sehr vermissen, wenn sie nicht mehr erscheinen würde.

Hier einige weitere Details zu den Nutzungsgewohnheiten der Leser:

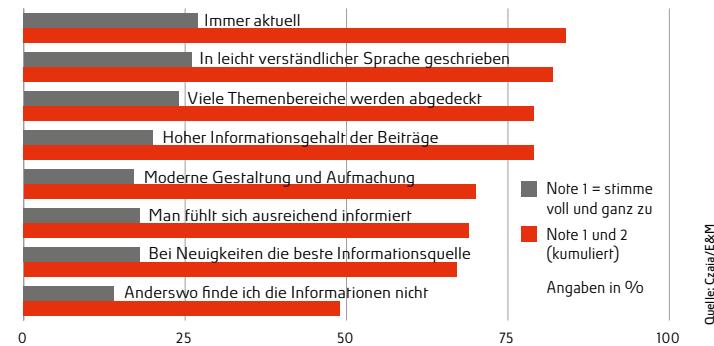
- 69 % der Abonnenten lesen regelmäßig alle Ausgaben pro Jahr.
- Sie nehmen die Zeitung im Schnitt mehr als einmal in der Hand.
- Ein typischer E&M-Leser braucht durchschnittlich 43 Minuten, um die seitenstarken Ausgaben zu bewältigen.
- 72 % finden die Zeitung so interessant, dass sie auf keinen Artikel verzichten und jeder Seite Aufmerksamkeit schenken.
- 26 % nehmen sich dabei immerhin eine Stunde und mehr Zeit für die Lektüre.
- 11 % Schnelleser schaffen es unter 15 Minuten, lesen dabei aber auch nicht mehr als ein Viertel der Artikel.
- 82 % sind Besitzer einer persönlichen Zeitung (Abonnenten), knapp die Hälfte davon gibt sie an Kollegen weiter.

Das bedeutet: Jede Ausgabe kommt auf durchschnittlich 3,1 Mitleser.

Die Themen gut besetzt



Aktuell und Exklusiv



| Ausgabe | Termine | Schwerpunkte | Messen /Veranstaltungen |
|---|--|---|---|
| E&M 1-2 / 2025 | <p>Erscheinungstermin: 03.02.2025 Anzeigenschluss: 13.01.2025 Druckunterlagen: 17.01.2025</p> | <p>HR / Personal in der Energiewirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herausforderung Mitarbeiterfindung • Einsatz von KI beim Bewerbungsprozess • Data-Driven Recruiting <p>E&M-Direktvermarktungsübersicht 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marktübersicht Auf- und Absteiger <p>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contracting für die Wohnungswirtschaft • Wie Contractoren bei der kommunalen Wärmeplanung unterstützen <p>KWK, BHKW & Komponenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wartung und Betriebsoptimierung von BHKW • Dezentrale KWK als Garant für Versorgungssicherheit <p>Geothermie und Heizungsmarkt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neue Entwicklung bei der Geothermie • So werden Geothermieprojekte gefördert • Bau und Bohrung – Was ist zu beachten | E-world energy & water 2025 elektrotechnik Geotherm |
| Sonderteil in E&M 1-2 / 2025 E-world energy & water 2025 | | <p>Messeausgabe E-world energy & water 2025 – Messeberichterstattung Offizieller Medienpartner mit erhöhter Online-Leserauflage + 22.500 Empfänger</p> <p>Energiehandel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risikomanagement als Schlüssel zum Erfolg • Neue Chancen durch Intra-Day-Handel • Neueste Trends beim Algotrading <p>Vertrieb von Stadtwerken & EVU</p> <ul style="list-style-type: none"> • KI im Vertrieb bei Stadtwerken und EVU • Datenbasierte Geschäftsmodelle und Produkte • Vertriebsansätze jenseits des Kilowattstundenverkaufs <p>IT & Smart Grids</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skalierung bei Smart Meter Rollout • Dynamische Tarif, Fortschritt und Stand • Umsetzung des Paragraf 14a EnWG <p>Consulting in der Energiewirtschaft & Rechtsberater</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung von KI in die Organisation • Strategische Beratung als Schlüssel zum Erfolg • Neueste Infos zu Gesetzen und Verordnungen | E-world energy & water |

| Ausgabe | Termine | Schwerpunkte | Messen /Veranstaltungen |
|-------------------------|--|--|---|
| E&M 3 / 2025 | <p>Erscheinungstermin: 03.03.2025 Anzeigenschluss: 10.02.2025 Druckunterlagen: 14.02.2025</p> | <p>Smart-Energy-Lösungen als Geschäftsmodell für Stadtwerke</p> <ul style="list-style-type: none"> Optimierungslösungen vor und hinter dem Zähler Vernetzung im Smart Grid Projekte und Praxisbeispiele für intelligente Lösungen <p>KWK</p> <ul style="list-style-type: none"> Die KWK auf dem Weg zur Klimaneutralität KWK im Rahmen der Kraftwerksstrategie Gamechanger iKWK in Kombination mit Großwärmepumpe <p>Erneuerbare Energien & Geschäftsmodelle</p> <ul style="list-style-type: none"> Herausforderungen beim Windkraft-Zubau Neuer Star PV. Grenzen und Chancen Neue Urteile und Entwicklungen <p>Wasserstoff</p> <ul style="list-style-type: none"> Stand zum Wasserstoffkerneetz Importprojekte von Wasserstoff Innovation bei Elektrolyseuren <p>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> Contractingprojekte für Bestands-Modernisierungen Einführung eines Energiemanagementsystems Effizienzmaßnahmen in der Industrie <p>PPA-Markt</p> <ul style="list-style-type: none"> Ausblick auf den deutschen PPA-Markt 2025 Brokerage im PPA-Handel PPA-Handelsplattformen <p>Sektorkopplung</p> <ul style="list-style-type: none"> Hype oder Hilfe? Batteriespeicher Aktuelle Power-to-X-Projekte Mit KI Überschussstrom steuern | <p>ISH Frankfurt CWD Aachen H2 Forum Berlin</p> |

| Ausgabe | Termine | Schwerpunkte | Messen /Veranstaltungen |
|--|--|---|--|
| E&M 4 / 2025 | <p>Erscheinungstermin: 01.04.2025 Anzeigenschluss: 06.03.2025 Druckunterlagen: 13.03.2025</p> | <p>CO2-neutrale Produktion und Energieversorgung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Energieeffiziente Produktion in der Industrie • Energiemanagement-Systeme in der Praxis • Prozesswärme effizient nutzen <p>Sektorkopplung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hype oder Hilfe? Batteriespeicher • Aktuelle Power-to-X-Projekte • Mit KI Überschussstrom steuern <p>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • KI für BHKW und Wartung • Prozesswärme als Hebel für mehr Effizienz in der Industrie (heidi) • Digitalisierung und Flexibilisierung von Bestandsanlagen <p>Automatisierung in der Energiewirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeiten und Grenzen der KI • Überblick über Regelbare Ortsnetztransformatoren (Ronis) • Erneuerbare und Netzbetrieb | Hannover Messe Energy Solutions Batterietagung Handelsblatt Jahrestagung Stadtwerke Automatisierungstreff Heilbronn |
| Sonderteil in E&M 4 / 2025 KWK-Extra | | <p>Messeausgabe Hannover Messe Energy Solutions Offizieller Medienpartner der Messe mit erhöhter Online-Leserauflage + 22.500 Empfänger</p> <p>Überblick über die neuen Entwicklungen in der KWK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wasserstoff und biogene Gase in der KWK • Innovationen bei Motoren • Umsetzung von AVBFernwärmeV, GEG und KWKG • Kommunale Wärmeplanung • Service und Wartung von Motoren • KWK-Förderung und politische Rahmenbedingungen • Die dezentrale KWK als Partnerin der erneuerbaren Energien | Hannover Messe Energy Solutions |
| Sonderteil in E&M 4 / 2025 E&M STADTWERKE | | <p>Offizieller Medienpartner der Handelsblatt Jahrestagung Stadtwerke 2025 mit erhöhter Online-Leserauflage + 22.500 Empfänger</p> <p>Neueste Trends aus den Stadtwerken für die Stadtwerke</p> <ul style="list-style-type: none"> • KI und datengestützter Vertrieb • Übernahme von Fachkräften durch Firmenkäufe • Herausforderung Wärmewende • Energieeinkauf nach der Krise | Handelsblatt Jahrestagung Stadtwerke |

| Ausgabe | Termine | Schwerpunkte | Messen /Veranstaltungen |
|-------------------------|--|--|--|
| E&M 5 / 2025 | <p>Erscheinungstermin: 02.05.2025 Anzeigenschluss: 07.04.2025 Druckunterlagen: 11.04.2025</p> | <p>Effiziente Gebäude</p> <ul style="list-style-type: none"> Auswirkungen des Gebäudeenergiegesetzes Einführung eines Energiemanagementsystems Effiziente Beleuchtung leicht gemacht <p>IT & Smart Grids</p> <ul style="list-style-type: none"> Herausforderung Smart Meter Rollout Neueste Entwicklungen bei Smart Meter Gateways Geschäftsmodelle mit Intelligenten Messsystemen <p>Vertrieb von Stadtwerken & EVU</p> <ul style="list-style-type: none"> Neuer Trend Social Vertrieb Weiterbildung von Vertriebteam Neue Produkte und Ideen im Verkauf <p>KWK</p> <ul style="list-style-type: none"> KWK-Branche vor neuen Personal-Herausforderungen Weiterbildung für Mitarbeiter Biogase, Biomethan und andere grüne Gase in KWK-Anlagen <p>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> Effizienzmaßnahmen in der Industrie Effizienzmaßnahmen via Contracting für kommunale Liegenschaften Fördergelder und Contracting <p>PPA-Markt</p> <ul style="list-style-type: none"> Aktuelle PPA-Abschlüsse Kurze vs. lange PPA-Laufzeiten Wachstumsmarkt Green Corporate PPA <p>Meer-Wind - Offshore Windenergie</p> <ul style="list-style-type: none"> Offshore-Flächen im Nutzungsrechtswettbewerb Schmiermittel für Windenergieanlagen Neue Trends im Fundamentbau | <p>The Smarter E Europe PCIM Europe Berliner Energietage Biogas-Innovationskongress Zukunft Offshore</p> |

| Ausgabe | Termine | Schwerpunkte | Messen /Veranstaltungen |
|---------|--|--|-------------------------|
| | Sonderteil in E&M 5 / 2025 THE SMARTER E EUROPE | <p>Offizieller Messepartner der The smarter E EUROPE 2025 mit erhöhter Online-Leserauflage + 22.500 Empfänger</p> <p>Aktuelle Messe-Highlights der The smarter E EUROPE</p> <p>Speicher & Mobilität</p> <ul style="list-style-type: none"> • E-Autos als Stromspeicher • Umsetzung des Paragraf 14a EnWG • Neuester Trend: MW-Batteriespeicher <p>Photovoltaik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solarenergie-Speicherlösungen • Vormarsch von intelligenten Solarsystemen • Was taugen schwimmende Solarfarmen? <p>Wasserstoff & Brennstoffzellen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stand zum Wasserstoffkernnetz • Farbenlehre des Wasserstoffs • Aktuelle Industrieprojekte | The smarter E EUROPE |

| Ausgabe | Termine | Schwerpunkte | Messen /Veranstaltungen |
|-------------------------|--|--|---|
| E&M 6 / 2025 | <p>Erscheinungstermin: 02.06.2025 Anzeigenschluss: 09.05.2025 Druckunterlagen: 15.05.2025</p> | <p>Beschaffung von Strom & Gas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rückkehr der Discounter • Gasbeschaffung in Zeiten von LNG • Neue Produkte beim Portfoliomanagement <p>Logistik in der Energiewirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sind die Lieferketten wieder intakt? • Warum der gleichzeitige Netzausbau zu Engpässen führt • Neue Software für den Einkauf <p>Finanzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzierungsstrategien bei der Wärmewende • Green Finance und Greenwashing • Risiken und Chancen der EU- Taxonomie <p>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Effizienz als Geschäftsmodell • Erfolgsgeschichte Effizienznetzwerke • Beleuchtungsmanagement als Effizienzthema <p>KWK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wartung von BHKW • Betriebsoptimierung von KWK-Anlagen <p>Photovoltaik & Sektorkopplung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dach vs. Freifläche • Stadtwerke als PV-Händler • Kein PV-Anlagen ohne Batteriespeicher | <p>B.DEW Jahrestagung INservFM Gasturbinen und Gasturbinenbetrieb</p> |

| Ausgabe | Termine | Schwerpunkte | Messen /Veranstaltungen |
|--------------------------|--|--|---------------------------------|
| E&M 7-8 /2025 | <p>Erscheinungstermin: 01.08.2025 Anzeigenschluss: 11.07.2025 Druckunterlagen: 17.07.2025</p> | <p>E&M-PPA-Barometer 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auf- und Absteiger im PPA-Markt • Neueste Trends • Einschätzung von Experten <p>Mobilität & Infrastruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • E-Autos als Flexibilitätsoption im Netz • Bedarfsgerechte Ladeinfrastruktur für E-Autos und Lkw • Rentabilität von Ladesäulen <p>Stadtwerke im Wettbewerb</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preiskampf: Vormarsch der Descounter • Digitaler Vertrieb als Muss • Lokaler Vertrieb vs. überregionaler Vertrieb <p>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Energiespar-Contracting für Kommunen • Gelungene Praxisbeispiele im Contractingmarkt <p>KWK</p> <ul style="list-style-type: none"> • KWK für den Ausbau der Fernwärmenetze • KWKK: Beispiele für Kraft-Wärme-Kälte-Kopplungsanlagen <p>Wasserstoff</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stand zum Wasserstoffkernnetz • Farbenlehre des Wasserstoffs • Aktuelle Industrieprojekte | 17. Branchentag Windenergie NRW |

| Ausgabe | Termine | Schwerpunkte | Messen /Veranstaltungen |
|-------------------------|--|---|----------------------------------|
| E&M 9 / 2025 | <p>Erscheinungstermin: 01.09.2025 Anzeigenschluss: 08.08.2025 Druckunterlagen: 15.08.2025</p> | <p>E&M-Direktvermarktungsumfrage 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Ergebnisse des 1. Halbjahres 2025 Welches Unternehmen hat dazugewonnen, welches verloren? Wer sind die Newcomer? Das große Ranking <p>Stromverteilnetze & Betreiber</p> <ul style="list-style-type: none"> Netzausbau 2.0 Digitalisierung des Netzbetriebs Wie Smart Meter den Netzbetrieb beeinflussen <p>Gasmarkt & Gashandel</p> <ul style="list-style-type: none"> Transformation der Gasverteilnetze Umstellung von L- auf H-Gas Hoffnungsträger Wasserstoff <p>Vertriebslösungen & Stadtwerke</p> <ul style="list-style-type: none"> Wie KI den Vertrieb revolutioniert Chancen und Grenzen von Predictive Analytics Clevere Provisionsregelung für Vertriebler <p>HR / Personal in der Energiewirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> KI in der Personalwirtschaft Neue Formen der Fortbildung Herausforderung Mitarbeiterfindung <p>KWK</p> <ul style="list-style-type: none"> Wartung von BHKW Betriebsoptimierung von KWK-Anlagen <p>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> Überblick über den Contractingmarkt Contractingbeispiele für eine grüne Technologien | HUSUM Wind 2025 DVGW Kongress |
| | Sonderteil in E&M 9 / 2025 E&M STARK IM WIND | <p>Offizieller Messepartner der HUSUM Wind 2025 mit erhöhter Online-Leser-Ausgabe + 22.500 Empfänger</p> <p>Die Früchte der Reformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Neueste Windkraft-Technologien Artschutz-Forschung Windstrom und Sektorenkopplung Windstrom und Wasserstoff Herausforderung Finanzierung | HUSUM Wind 2025 |

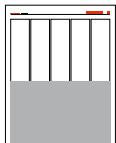
| Ausgabe | Termine | Schwerpunkte | Messen /Veranstaltungen |
|--------------------------|--|---|---|
| E&M 10 / 2025 | <p>Erscheinungstermin: 01.10.2025 Anzeigenschluss: 05.09.2025 Druckunterlagen: 11.09.2025</p> | <p>Mobilität & Ladeinfrastruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • E-Autos als Flexibilitätsoption im Netz • Bedarfsgerechte Ladeinfrastruktur für E-Autos und Lkw • Rentabilität von Ladesäulen <p>IT-Sicherheit in der Energiewirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schutz der Organisation vor Ransomware • Vernetzung contra Insellösungen • KI als Chance und Bedrohung bei der IT-Sicherheit <p>Energiehandel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risikomanagement als Schlüssel zum Erfolg • Neue Chancen durch Infra-Day-Handel • Neueste Trends beim AlgoTrading <p>Finanzierung in der Energiebranche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzinvestoren beteiligen sich an Infrastruktur • Finanzierung der kommunalen Wärmewende • Risiken und Chancen der EU- Taxonomie <p>Wasserstoff als Chance zur Dekarbonisierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stand zum Wasserstoffkernnetz • Importprojekte von Wasserstoff • Innovation bei Elektrolyseuren <p>KWK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die KWK-Anlagen im Wasserstoffbetrieb (heidi) • KWK für industrielle Prozesse • BHKW des Monats | eMove 360° Europa it-sa metering days HIVOLTEC |
| | <p>Sonderteil in E&M 10 / 2025 SMART METERING & DIENSTLEISTUNGEN</p> | <p><i>Smart Metering & Dienstleistungen als offizieller Medienpartner der metering days 2025 mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 22.500 Empfänger</i></p> <p>Smart Metering & Dienstleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stand des Rollouts intelligenter Messsysteme • Stand bei dynamischen Stromtarifen • Sicherer Steuern und Schalten auf Basis des intelligenten Messsystems • Stand beim 450-MHz-Netzes und Anbindung von intelligenten Messsystemen | metering days |

| Ausgabe | Termine | Schwerpunkte | Messen /Veranstaltungen |
|-------------|--|---|--|
| E&M 11/2025 | <p>Erscheinungstermin: 03.11.2025 Anzeigenschluss: 10.10.2025 Druckunterlagen: 16.10.2025</p> | <p>E&M-BHKW-Ranking 2025</p> <p>Dezentrale Energieerzeugung und -verteilung</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Rolle von Kleinanlagen im Erzeugungssystem iKWK als Symbol für dezentrale Versorgung Dezentrale Konzepte für Industrie und Kommunen <p>Biogas / Biomethan</p> <ul style="list-style-type: none"> Biogasanlagen als Regelenergieproduzent Biomethan im Verkehr Neue Anlagentrends bei Biogas <p>Flexibilitätsoptionen für die Stabilisierung des Netzes</p> <ul style="list-style-type: none"> Rolle der KWK bei Flexibilitätsoptionen Einsatz von Paragraph 14a EnWG Hoffnungsträger Wasserstoffkraftwerke <p>Wärmewende und kommunale Wärmeplanung</p> <ul style="list-style-type: none"> Digitalisierung der Wärmeinfrastruktur Herausforderungen und Chancen der Kommunalen Wärmeplanung für Kommunen und Städte Neue grüne Technologien zur Wärmeerzeugung <p>PPA</p> <ul style="list-style-type: none"> Ausblick auf den deutschen PPA-Markt 2026 Brokerage von PPA PPA-Handelsplattformen <p>Contracting / Effizienz /Energiemanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> Gelungene Praxisbeispiele im Contractingmarkt <p>Geothermie</p> <ul style="list-style-type: none"> Lithium als Zusatzprodukt bei Anlagen Petrothermale Geothermie Erdwärme für Wärmepumpen | SPS Heat Expo Forum Solarplus |
| E&M 12/2025 | <p>E&M JAHRESMAGAZIN 2025 Magazin im DIN-A4-Magazinformat Erscheinungstermin: 01.12.2025 Anzeigenschluss: 07.11.2025 Druckunterlagen: 13.11.2025</p> | <p>E&M-Jahresmagazin mit erhöhter Online-Leserauflage + 22.500 Empfänger</p> <p>DAS redaktionelle Jahreshighlight für die führenden Akteure der Energiebranche</p> <p>Die E&M-Redaktion stellt die neuesten Trends in der Energiewirtschaft vor. Ein weiteres Highlight – das BHKW des Jahres 2025</p> |  Biogas Convention & Trade Fair Handelsblatt ENERGIEGIPFEL Tagung Zukünftige Stromnetze |

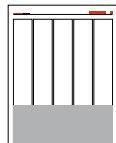
| Ausgabe | Termine | Schwerpunkte | Messen /Veranstaltungen |
|--|---|---|-------------------------|
| E&M 1-2 / 2026 | <p>Erscheinungstermin: 02.02.2026 Anzeigenschluss: 12.01.2026 Druckunterlagen: 16.01.2026</p> | <p>E&M-Direktvermarktungsumsicht 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> Marktübersicht Aufsteiger-Absteiger <p>Biogas</p> <ul style="list-style-type: none"> Biomasse und Biogase in KWK-Anlagen Neueste Trends zu Biogas/Biomethan/Bio-LNG Biogasanlagen im Regelenergiemarkt <p>Energiehandel & Energievertrieb</p> <ul style="list-style-type: none"> Risikomanagement als Schlüssel zum Erfolg Neue Chancen durch Intra-Day-Handel Neueste Trends beim Algotrading <p>HR / Personal in der Energiewirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> Herausforderung Mitarbeiterfindung Einsatz von KI beim Bewerbungsprozess Data-Driven Recruiting <p>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> Vorteile von Contracting für die Wohnungswirtschaft Wie Contractoren bei der kommunalen Wärmeplanung unterstützen Contracting für die Industrie <p>Smart Energy</p> <ul style="list-style-type: none"> Smart Grids - Schlüssel zur Energiewende Smart Energy durch Speicher Smart Energy durch Smart Meter <p>KWK</p> <ul style="list-style-type: none"> BHKW des Monats KWK für kommunale Liegenschaften | E-world energy & water |
| Sonderteil in E&M 1-2/2026 E-world energy & water | <p>Messeausgabe E-world energy & water 2026 - Messeberichterstattung Offizieller Medienpartner mit erhöhter Online-Leserauflage + 22.500 Empfänger</p> | | E-world energy & water |



DIN A3-Format
1/1 Seite DIN A3
270 x 385 mm



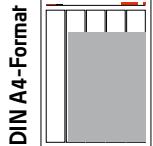
1/2 Seite DIN A3
270 x 192 mm



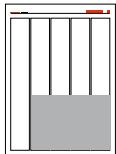
1/3 Seite DIN A3
270 x 128 mm



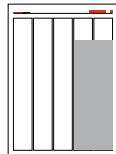
1/4 Seite DIN A3
270 x 95 mm



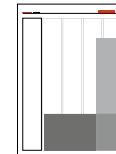
DIN A4
210 x 297 mm



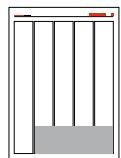
1/2 DIN A4 quer
210 x 148.5 mm



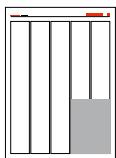
1/2 DIN A4 hoch
105 x 297 mm



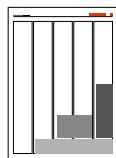
1/3 DIN A4
210 x 99 mm
71 x 297 mm



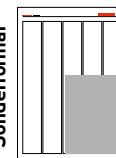
1/4 DIN A4 quer
210 x 75 mm



1/4 DIN A4 hoch
105 x 148.5 mm



1/8 DIN A4
210 x 38 mm
90 x 65 mm
43 x 133 mm



Junior-Page
148 x 210 mm

Heftformate Energie & Management

Zeitungsformat:
DIN A3, 297 mm breit x 420 mm hoch
Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch
Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm
(Spaltenzwischenraum 3,5 mm)
Beschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Magazine & Supplements

Magazinformat:
DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 160 mm breit x 244 mm hoch
Beschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Anzeigenpreise

| DIN A3-Formate | Grundpreis (s/w) | Farbzuschlag* | 4c |
|---------------------------------------|------------------|---------------|-----------|
| 1/1 Seite DIN A3 | 4.480,- € | 585,- € | 6.235,- € |
| ½ Seite quer | 3.470,- € | 485,- € | 4.925,- € |
| ⅓ Seite quer | 2.225,- € | 485,- € | 3.680,- € |
| ¼ Seite quer | 1.720,- € | 385,- € | 2.875,- € |
| DIN A4-Formate | | | |
| 1/1 Seite DIN A4 | 3.640,- € | 485,- € | 5.095,- € |
| ½ Seite hoch/quer | 1.845,- € | 385,- € | 3.000,- € |
| ⅓ Seite hoch/quer | 1.190,- € | 285,- € | 2.045,- € |
| ¼ Seite hoch/quer | 875,- € | 285,- € | 1.730,- € |
| 1/8 Seite hoch/quer/block | 437,- € | 185,- € | 992,- € |
| Sonderformate & Sonderplatzierungen** | | | |
| Junior-Page | 1.845,- € | 385,- € | 3.000,- € |
| Unternehmensprofil | | | |
| ½ Seite A4, Logo in 4c | | | 1.620,- € |
| 1/1 Seite A4, Logo in 4c | | | 2.930,- € |
| Beilagengebühr (inkl. Porto) | | | |
| bis 25 g Gewicht | je 1.000 Stück | 420,- € | |
| je weitere 5 g Gewicht | je 1.000 Stück | 25,- € | |

* je Farbe aus Euroskaala

** Weitere Sonderformate, Sonderplatzierungen oder Anzeigen über Bund auf Anfrage; Platzierung ohne Alleinstellung.

Rabatte

Mengenstaffel Seiten-Umfang: 3=10 %, 6=15%, ab 9=20%

Malstaffel Anzeigen-Häufigkeit: 3=5%, 6=10%, ab 9=15%

Kombi-Rabatte für crossmediale Print/ Online-Buchungen auf Anfrage

Die Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab dem 1. Erscheinungstermin.
Farbzuschläge werden nicht rabattiert.

Alle Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzeigenpreisliste Nr. 31 – Gültig ab 01.10.2024

Ihr Eintrag im E&M-Branchenkompass Print + Online

Mit dem Branchenkompass in jeder Zeitungsausgabe und Ihrem Unternehmensprofil im E&M Marktplatz Energie Branchenverzeichnis bietet E&M Ihnen die Möglichkeit der nachhaltigen crossmedialen Präsenz Ihres Unternehmens.

Nur € 250,- pro Ausgabe: Monatlicher Einstieg möglich

+ BONUS: Inklusive Online-Unternehmensprofil auf dem E&M Marktplatz Energie

- **Qualifizierte** Mehrfachkontakte & **kontinuierliche** Werbepräsenz
- **Imagegewinn & Stärkung Ihrer Unternehmensmarke:** Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihr Portfolio im Umfeld hochqualitativer redaktioneller Inhalte und profitieren damit von unserem positiven Markenimage als unabhängiges Leitmedium der Energiebranche.
- **Nachhaltige SEO-Optimierung zum kleinen Tarif:** Sekundäre Synergieeffekte auf Ihr eigenes Web-Ranking entstehen aufgrund unserer eigenen hohen Domain-Autorität unserer Homepage (+ DA 52) sowie durch geschickte Verschlagwortung und Verlinkung.

Was wir von Ihnen benötigen:

Gestaltete Anzeige (300 dpi Auflösung) im PDF-Format 50x60 mm oder Firmenlogo, Anschrift | Telefon | Fax | E-Mail | Web + Freitext maximal 500 Zeichen



Abbildung in Originalgröße

Erscheinungstermine der Rubriken

| Rubriken / Ausgaben | 1-2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7-8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-------------------------|-----|---|---|---|---|-----|---|----|----|----|
| Kraft-Wärme-Kopplung | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Contracting/Wärmedienst | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Energiespeicher | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Erneuerbare Energien | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

Weitere Rubriken auf Anfrage.



E&M-Stellenanzeigen Online + Print im Energiemarkt

Aktualität und Onlinepräsenz

Im Stellenmarkt der Zeitung Energie & Management ist Ihre Stellenanzeige immer topaktuell platziert! 10 Zeitungsausgaben geben einen Überblick über die neuesten Energie-Jobs. Alle Stellenanzeigen können zudem online suchmaschinenoptimiert erscheinen. Das bedeutet noch mehr Reichweite für Ihre Stellenanzeige!

Die maximale Verbreitung Ihrer Stellenanzeige:

| | |
|---------------------------|--|
| Print | Zeitung Energie & Management für Ihre Stellenanzeige im Energiemarkt: 10 Ausgaben mit E&M-Stellenmarkt. Veröffentlichungstermine siehe Seiten 12 bis 22. Mehr als 17.000 Kontakte pro Ausgabe (3,1 Mitleser pro Exempl.) |
| Online | energiejobs.online ist der Stellenmarkt & das Karrierecoital für die gesamte Energiewirtschaft. Hier finden Sie Jobs für Fach- und Führungskräfte aus der Gas-, Wasser- und Energiewirtschaft. |
| Newsletter | Ihre Stellenanzeige täglich im Newsletter Exklusiv Mehr als 49.000 Kontakte pro Monat |
| Meta-Suchmaschinen | + 60 Meta-Job-Suchmaschinen wie indeed.de + kalaydo.de |

Print-Online-Kombinationen zu attraktiven Preisen.

Preise

Stellenanzeigen 3,60 € je mm Höhe / je Spalte 4c
Print Die Print-Stellenanzeige erscheint ohne Aufpreis ab einem Anzeigenpreis von € 1.728,- für 60 Tage auf energiejobs.online + energie-und-management.de

Technische Daten

Salzspiegel 270 mm Breite / 385 mm Höhe
Spaltenbreite 5 Spalten à 50,8 mm (Spaltenabstand: 3,5 mm)
Sonstiges Mengenrabatte und Sonderformate auf Anfrage

Formatbeispiele Print

Weitere Formate und Sonderformate möglich

| Höhe mm | 2-spaltig 105 mm breit | 3-spaltig 160 mm breit | 4-spaltig 210 mm breit | 5-spaltig 270 mm breit |
|------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 120 | € 864,- | € 1.296,- | € 1.728,- | € 2.160,- |
| 150 | € 1.080,- | € 1.620,- | € 2.160,- | € 2.700,- |
| 160 | € 1.152,- | € 1.728,- | € 2.304,- | € 2.880,- |
| 180 | € 1.296,- | € 1.944,- | € 2.592,- | € 3.240,- |
| 190 | € 1.440,- | € 2.052,- | € 2.736,- | € 3.420,- |
| 200 | € 1.440,- | € 2.160,- | € 2.880,- | € 3.600,- |
| 220 | € 1.584,- | € 2.376,- | € 3.168,- | € 3.960,- |
| 240 | € 1.728,- | € 2.592,- | € 3.456,- | € 4.320,- |

Preise für Stellenanzeigen zzgl. MwSt. – gültig ab 01.10.2024

Schaltung Online auf energiejobs.online: ab € 790,-

In Kooperation mit:

Energie & Management
ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

ENERGIEJOBS

stellenonline

indeed

markt.de

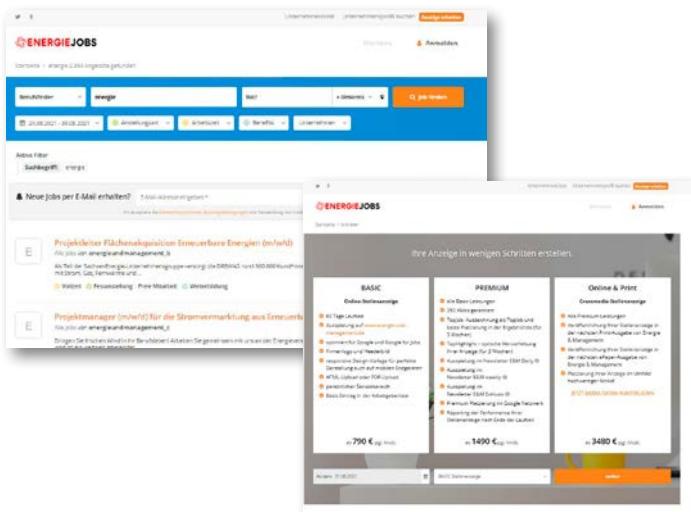
kalaydo.de

E&M-Stellenmarkt Online für den Energiemarkt

Bei energiejobs.online rekrutieren Sie zielgenau in der Energie-, Gas- und Wasserwirtschaft.

Ihre Online-Stellenanzeige erscheint genau dort, wo Bewerber auch suchen – auf Energieportalen!

Mit den Kombinationsmöglichkeiten auf unseren Partnerportalen energiejobs.online + stellenonline.de + energie-und-management.de bekommen Ihre Stellengesuche noch mehr Reichweite. Und mit Ihrem TopArbeitgeberprofil oder einem TopHighlight setzen Sie Ihre Marke als Arbeitgeber bei potentiellen Kandidaten so richtig in den Blickpunkt.



Preise

| Anzeige im Stellenmarkt | Inhalt | Laufzeit | Preis in € |
|-----------------------------------|--|--|------------|
| Stellenanzeige BASIC | Standard-Template oder Upload pdf oder HTML zip-Datei pdf-Umwandlung in ein HTML | 60 Tage (inklusive 14-tägigem Refresh) | 790,- |
| Stellenanzeige PREMIUM | HTML-Anzeige + Toplob + TopHighlight + Newsletter + 350 Klicks garantiert | 60 Tage 3 Wochen je 1 x | 1.490,- |
| Stellenanzeige Print-Online-KOMBI | alle Premium-Leistungen + Veröffentlichung in der Zeitung E+M + ePaper-Ausgabe | Printausgabe und 60 Tage online. Mindestumsatz: 1.728,- € je Print-Anzeige | |

| Zusatzoptionen | Platzierung | Laufzeit | Preis in € |
|---|-----------------------------------|----------|------------|
| Toplob | Homepage/ Listenansicht | 21 Tage | + 200,- |
| Sonderplatzierung unter „Top-Jobs“ auf der Startseite | | | |
| Top-Platzierung Ihres Logos und des Jobtitels auf der Startseite des Stellenmarktes (Jobs) oben in der Ergebnisliste (Laufzeit 21 Tage) | | | |
| TopHighlight | Listenansicht, farblich unterlegt | 21 Tage | + 100,- |

Preis nicht Rabatt- und AF-fähig

| Firmendarstellung | Platzierung | Laufzeit | Preis in € |
|-------------------|--|----------------------------|------------|
| Visitenkarte | Firmenliste Logo, Adresse + URL | ab Anmeldung unbegrenzt | gratis |
| Firmenprofil | Firmenliste Bilder, Texte + Video | 1 Jahr | 595,- |
| TopArbeitgeber | Logo auf Homepage + Link zum Firmenprofil | 30 Tage | 495,- |

Beilagen und Einkleber

Vorgaben für Beilagen

Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)
Maximalformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

Richtlinien zur Verarbeitung

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalte verarbeitet sein. Eine Seite muss geschlossen, die maschinelle Verarbeitung gewährleistet sein. Beilagen-Sonderformate sind in jedem Fall vorher abzuklären.

Muster

Vor Auftragsannahme müssen verbindliche Muster (drei Exemplare) vorliegen.

Lieferadresse

Auf Anfrage

Anlieferung

Beilagen sind spätestens vier Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei zu liefern. Begleitpapiere: Mengenangabe und Hinweis „Energie & Management, Ausgabe Nr.“.

Beilagenpreise

| | | |
|------------------------|----------------|---------------------|
| bis 25 g Gewicht | je 1.000 Stück | 435,- € inkl. Porto |
| je weitere 5 g Gewicht | je 1.000 Stück | 30,- € inkl. Porto |

Preise: Gültig ab 01.10.2024 zzgl. MwSt.

Einkleber (Tip-on-cards)

Bei aufgeklebten Postkarten werden zusätzliche Kosten für die Verarbeitung und Postgebühren berechnet (Preis auf Anfrage).

Datenübermittlung für Anzeigen

Druckverfahren/Papier

E&M wird im CTP-Verfahren (computer to plate) auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier) im 70er-Raster gedruckt.

Digitale Datenanlieferung

Druckdaten als PDF/X-3 (ISO-Standard 15930-3:2002) anliefern. Informationen zum PDF/X-3-Standard finden Sie unter: www.eci.org/de/projects/pdfx3

Farben

Sonderfarben können nicht gedruckt werden. Farben und Abbildungen müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone) und Duplex, Triplex sind in CMYK zu konvertieren.

Das Standard-Farbprofil für den Druck ist ISO Coated v2 (ECI) (siehe unter http://www.eci.org/de/downloads#eci_offset_2009).

Bilder/Schriften

Auflösung der TIF- oder JPEG-Bilder mind. 300 dpi. Für alle Dateien gilt: Keine RGB-Bilder verwenden! Schriften müssen mitgeliefert bzw. eingebunden sein.

Dateiname

Vergeben Sie bitte immer eine Kennung, die sich wie folgt aufbaut: Publikation z. B.: (Energie & Management = E&M), Ausgabenummer, Anzeigenname, evtl. Motiv.

Datenversand

per E-Mail: anzeigen@trurnit.de

Energie & Management

Online-Kanäle & Digital



Das Profil

Webadresse: www.energie-und-management.de

Kurzcharakteristik: energie-und-management.de bietet Premium-Content aus den Bereichen der Energiewirtschaft, -technik und -politik für die heutigen und zukünftigen Entscheider und Führungskräfte der Energiewirtschaft. Werktäglich liefert die Redaktion den Nutzern schnell und zuverlässig die wichtigsten Nachrichten und verbindet Aktualität und Hintergrundinformationen auf höchstem journalistischem Niveau.

Zielgruppe: Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände und Fach-/ Führungskräfte aus der Energiebranche sowie Hersteller/Zulieferer und Dienstleistungsunternehmen.

Reichweite: energie-und-management.de ist seit 25 Jahren online und konnte seitdem die Reichweite kontinuierlich steigern. Seit Juli 2023 liegt sie bei mehr als 573.583 Page-Impressions pro Monat.

Verlag: Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11 - 0
Fax: +49 (0) 81 52-93 11 - 22
E-Mail: info@emvg.de

Zugriffskontrolle: IVW-Online geprüft!



Ansprechpartner Sebastian Lichtenberg

Online-Werbung: E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de

Tel.: +49 (0) 81 52-93 11 - 88

Karin Wiesner

E-Mail: k.wiesner@emvg.de

Tel.: +49 (0) 8152-93 11 - 55

Dirk Kaufmann

E-Mail: d.kaufmann@emvg.de

Tel.: +49 (0) 8152-93 11 - 77

Benjamin Rudolf

E-Mail: br@bb-rb.de

Tel.: +49 (0) 4293-890 89 -11

Antje Baraccani

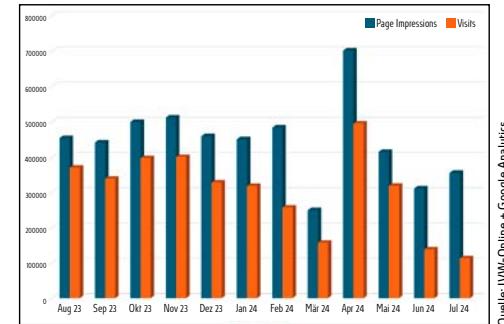
E-Mail: ab@bb-rb.de

Tel.: +49 (0) 4293- 890 89 -13

Nutzungsdaten/IVW-Daten + GA

Visits: durchschnittlich* 302.450/Monat

Impressions: durchschnittlich* 444.145/Monat



(*durchschnittlich im Zeitraum August 2023 - Juli 2024)

Mit Breitenwirkung auf der Website – das Energieportal

Sprechen Sie Ihre Kunden mit Ihrer Bannerwerbung auf E&M online an! Das Online-Format zur Zeitung Energie & Management bietet dazu die ideale Plattform – mit aktuellen News, Wissenswertem aus der Energiewirtschaft, Stellenmarkt, Veranstaltungskalender, Wissens-Archiv u.v.m.

Werbung auf www.energie-und-management.de

| Bannerform | Format in Pixel | Platzierung | Wochenpreis (€) |
|----------------------|---------------------|-----------------|-----------------|
| 1. Standard Banner | 160 x 160 | offener Bereich | 450,- |
| 2. Full-Banner | 468 x 60 | offener Bereich | 852,- |
| 3. Wide Banner Super | 1050 x 90 | offener Bereich | 1320,- |
| 4. Wide Sky Scraper | 160 x 600 | offener Bereich | 1430,- |
| 5. Rectangle | 300 x 250 | offener Bereich | 1430,- |
| 6. Wallpaper | 728 x 90, 160 x 600 | offener Bereich | 1639,- |

zzgl. gesetzl. MwSt.

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der AdImpressions und Ad-Clicks.



Über
302.000
Visits pro
Monat



Über
444.000
Page-Impressions
pro Monat



Offiziell
IVW Online
geprüft

3
6

2
4
1
5

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

<div style

E&M-Content-Marketing mit Advertorials – Ihre Story für unser Netzwerk

Die planbare Vermarktung Ihrer redaktionellen Inhalte

Content-Marketing in der Energiewirtschaft ist als Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Mitarbeiterkommunikation getrieben von relevanten redaktionellen Inhalten. Die Kommunikationseffekte im Energiemarkt reichen von der Steigerung des Bekanntheitsgrades über Imagepflege und Kundenbindung bis hin zur Neukundengewinnung.

E&M-Expert-Paket – 1 Beitrag auf den E&M-Portalen

- Der Beitrag wird als Advertorial Post auf der Homepage veröffentlicht
- Der Beitrag erscheint im Newsletter E&M exklusiv (geht an 21.980 Empfänger/Woche)
- Laufzeit: mindestens 1 Woche auf der Startseite
- Social Media Feature Ihrer News auf Twitter, Facebook, LinkedIn und Xing News

Grundpreis: 2.600,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

E&M-Premium-Paket – 2 Beiträge auf den E&M-Portalen

- Die Beiträge werden als Advertorial Post auf der Homepage veröffentlicht
- Die Beiträge erscheinen im Newsletter E&M exklusiv (gehen an 21.980 Empfänger/Woche)
- Laufzeit: je Beitrag mindestens 1 Woche auf der Startseite
- Social Media Feature Ihrer News auf Twitter, Facebook, LinkedIn und Xing News

Grundpreis 4.200,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Energie & Management

auf E&M Online



auf weitere E&M-Social-Media-Kanäle



auf LinkedIn

auf weitere E&M-Social-Media-Kanäle



Ihre Werbebotschaft, News/Meldung



auf der E&M-Facebook-Seite



auf dem E&M-X-Account



Unsere Leistungen:

- Zielgruppe + Reichweite + Relevanz
- Mehr Sichtbarkeit Ihrer Marke im Netz
- Organic Growth und Keyword-Ranking
- Reporting: Auf Wunsch erhalten Sie die Zahl der Pageviews

Was wir von Ihnen benötigen:

- Text mit mind. 2.500 Zeichen + Überschrift (max. 55 Zeichen) + Subline mit max. 185 Zeichen.
- Bild (Querformat, 1.100 x 440 px)
- Link

Energie & Management

E&M-Themen-Channel

Auf E&M-Themen-Channel werden täglich Beiträge der Energiebranche veröffentlicht. Ein Themenkanal, um Ihr Advertorial als redaktionellen Beitrag attraktiv zu publizieren.

www.energie-und-management.de



X-Channel

Der E&M-X-Channel ist der schnelle, präzise Nachrichten-Stream, der ein stetig wachsendes Follower-Netzwerk aus der Energiewirtschaft erreicht. Wir empfehlen, Ihre News flankierend zu anderen Maßnahmen auch über dieses Medium zu pushen.
www.x.com/zeitung_energie



Social-Media-Kanäle

E&M bietet weitere Kanäle, um Ihr virales Marketing zu unterstützen.



Facebook-Marketing

Der E&M-Facebook-Channel erreicht sehr deziert eine spezifische und täglich wachsende Fangemeinde aus der Energiewirtschaft. Nutzen Sie diese Reichweite und die attraktiven Fachthemen für Ihr B2B-Marketing. Wir bieten Ihnen ein leistungsfähiges werbliches und redaktionelles Modul an. Facebook News-Posting.
www.facebook.com/energieundmanagement

E&M Marktplatz Energie

Der digitale Branchentreff für den B2B-Energiemarkt

Wir bieten Ihrer Kommunikation in den Energiemarkt den passenden Raum:

Mit Ihrem eigenen Content generieren Sie auf dieser zielgruppenstarken Plattform qualifizierte B2B-Traffic & Leads

Ihre Vorteile als Aussteller auf dem E&M Marktplatz Energie:

- Individueller Marktplatz-Auftritt:** flexible Gestaltung Ihres Marktplatz-Auftritts durch das Einstellen Ihrer aktuellen Presse-Meldungen, Unternehmensvideos und Veranstaltungskündigungen. Ihr Unternehmensprofil im E&M Marktplatz-Branchenverzeichnis sorgt für nachhaltige Präsenz und Möglichkeiten der Kontaktaufnahme
- Hohe Reichweite mit starkem Imagefaktor:** Sie präsentieren Ihren Content eingebettet in unser renommiertes redaktionelles Umfeld. Die hohe Besucherfrequenz unseres IVW-geprüften E&M Online-Portals (mit durchschnittlich mehr als 300.000 Visits und mehr als 573.000 Page Impressions monatlich (Stand: Juli 2023) sorgt für erhöhten Traffic und qualifizierte Lead-Generierung

Formate & Preise

| | Preis pro 12 Monate | Platzierungen | Unternehmensporträt im E&M Marktplatz Energie |
|--|---------------------|---------------------------------|---|
| E&M Marktplatz Energie Bronze-Account | 1.530,- € | Bis zu 4 Platzierungen im Jahr | ● |
| 10 % sparen E&M Marktplatz Energie Silber-Account | 2.295,- € | Bis zu 8 Platzierungen im Jahr | ● |
| 30 % sparen E&M Marktplatz Energie Gold-Account | 3.570,- € | Bis zu 12 Platzierungen im Jahr | ● |

Folgende Formate können Sie auf dem E&M Marktplatz Energie im jeweils gebuchten Umfang alternativ platzieren:

- Terminankündigung mit ausführlicher Beschreibung, Bild und Link auf Ihre Event-Seite.
- Produkt-, Presse- oder Unternehmensmeldung mit Bild und Link auf eine URL Ihrer Wahl.
- Video mit Beschreibung und Link auf eine URL Ihrer Wahl

Eintrag im E&M Marktplatz Energie Branchenverzeichnis mit ausführlicher Unternehmensbeschreibung, Logo, Bild und Link auf Ihre Unternehmens-Website

zzgl. gesetzl. MwSt.



E&M exklusiv – der kostenfreie Newsletter für den Energiemarkt

Erscheinungsweise:
wöchentlich (mittwochs)

Abonnenten:
rund 22.150 Empfänger (Stand 02.09.2024)

Das Themenspektrum von E&M exklusiv deckt alle Facetten und Bereiche der Energie ab:

- Energiewirtschaft und -politik
- Energieerzeugung und -verteilung
- Energietechnik und -management
- Energiedienstleistungen und -services
- Dezentrale Energien
- Erneuerbare Energien
- Energie- und Emissionshandel
- Digitalisierung
- Energieeffizienz
- Sektorenkopplung
- Wasserstoff
- E-Mobilität

- Zielgruppen:**
- Direktor / Betriebs- und Werkleiter 6 %
 - Mitarbeiter / Angestellter 13 %
 - Qualifizierte Fachkraft / Meister 12 %
 - Sachgebietsleiter / Handlungsbevollmächtigter 22 %
 - Abteilungsleiter / Prokurist 22 %
 - Geschäftsführer / Vorstand / Alleininhaber 25 %

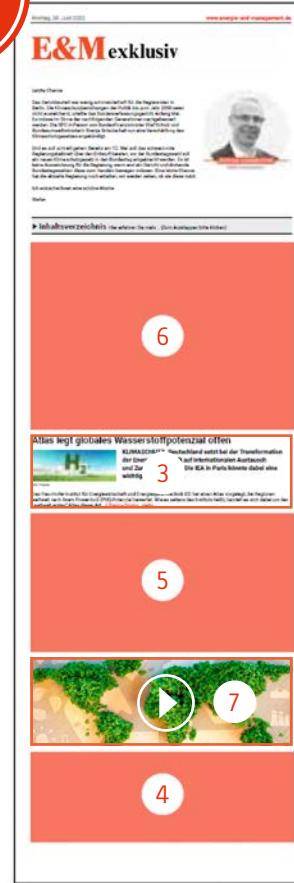
Leserstruktur & Verbreitung:

E&M exklusiv ist ein effizienter Werbeträger, wenn Sie die Entscheider der Energiebranche erreichen wollen. E&M exklusiv zeichnet sich aus durch eine hohe Reichweite und Leserbindung im deutschsprachigen Raum sowie eine große Anzahl an Exklusivlesern in allen Energiemarkten. Durch die zusätzliche Platzierung Ihrer Werbebotschaften in den digitalen Medien des Verlages ist Ihnen eine noch höhere Aufmerksamkeit sicher.

Werbeformen und Preise:

| Werdeform | Format in Pixel | Datenvolumen | Preis in € pro Woche |
|-------------------------|-----------------|---------------------------|----------------------------|
| 1. Mini-Banner | 160 x 160 | max. 50 KB | 698,- |
| 2. Skyscraper | 160 x 600 | max. 50 KB | 1000,- |
| 3. Content-Box | Bild Querformat | 1.000 Zeichen Text + Link | 1200,- |
| 4. Grafik-Banner klein | 760 x max. 270 | max. 50 KB | 595,- |
| 5. Grafik-Banner mittel | 760 x max. 400 | max. 50 KB | 780,- |
| 6. Grafik-Banner groß | 760 x max. 540 | max. 50 KB | 915,- |
| 7. YouTube-Video | - | + 750 Zeichen Text + Link | 880,- zzgl. gesetzl. MwSt. |

22.150
Kontakte pro
Woche



E&M daily: Die Online-Tageszeitung

Tagesaktuelle Nachrichten aus der Energiewelt liefert E&M daily. Die werktäglich erscheinende elektronische Tageszeitung wird als HTML per E-Mail zugeschickt an zahlende Abonnenten. E&M daily – aktuell und überall dabei.

Anzeigen- und Unterlagenschluss:

Jeweils eine Woche vor dem Kampagnenbeginn

Datenformate:

TIF, JPEG. Bildauflösung mindestens 200 dpi
Exakte Formate – keine Beschnittmarken

Anzeigen-Werbung in E&M daily

| | Grafik-Banner klein | Grafik-Banner mittel | Grafik-Banner groß | YouTube-Video |
|---------------------|---------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|
| Format/Pixel | 760 x max. 270 | 760 x max. 400 | 760 x max. 540 | 750 Zeichen Text + Link |
| pro Woche | € 590 | € 690 | € 790 | € 450 |
| pro Monat | € 1.490 | € 1.690 | € 1.890 | € 1.490 |

zzgl. gesetzl. MwSt.

Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote: bei gleichzeitiger Schaltung einer Print-Anzeige erhalten Sie 10% Kombi-Rabatt auf Ihre Newsletterwerbung.



E&M weekly: Der Online-Wochenüberblick

Die wöchentliche Übersicht der wichtigsten Nachrichten aus der Energiewelt!
Jeweils montags erhalten die E&M-weekly-Leser & E&M-Zeitungleser alle relevanten Informationen und Fundamentaldaten der vergangenen Energiewoche.

E&M weekly wird webbasiert per Mail verschickt.

Erreichen Sie mit E&M weekly zum Wochenstart ca. 2.590 Leser (Bezieher) der E&M Zeitung und der E&M Powernews

Anzeigen und Unterlagenschluss:

Jeweils 3 Werkstage vor Erscheinen

Datenformate:

TIF, JPEG. Bildauflösung mindestens 200 dpi
Exakte Formate – keine Beschnittmarken

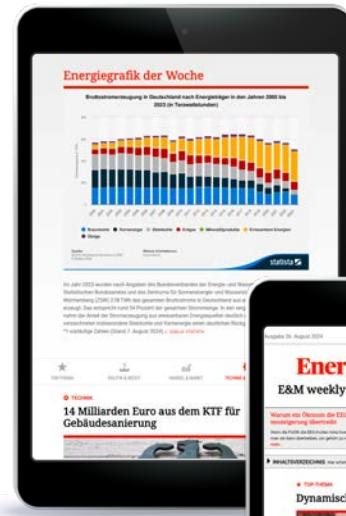
Anzeigen-Werbung in E&M weekly HTML

| | Grafik-Banner klein | Grafik-Banner mittel | Grafik-Banner groß | YouTube-Video |
|---------------------|---------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|
| Format/Pixel | 760 x max. 270 | 760 x max. 400 | 760 x max. 540 | 750 Zeichen Text + Link |
| pro Woche | € 450 | € 490 | € 590 | € 450 |
| pro Monat | € 1.200 | € 1.400 | € 1.600 | € 1.200 |

zzgl. gesetzl. MwSt.

Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote: bei gleichzeitiger Schaltung einer Print-Anzeige erhalten Sie 10% Kombi-Rabatt auf Ihre Newsletterwerbung.



E&M kwk – der Newsletter für die dezentrale Energiewirtschaft

Erscheinungsweise:

14-täglich

Verbreitung:

rund 4.730 kostenpflichtige Empfänger pro Monat (Stand 02.09.2024)

Zielgruppen:

- KWK-Anlagenbetreiber in Industrie, Handel, Gewerbe und öffentlichen Einrichtungen sowie private Betreiber
- Anlagen- und Komponentenhersteller, Installations- und Wartungsunternehmen, Ingenieurbüros, Planer, Unternehmensberater, Contractoren, Energieagenturen, Handwerksbetriebe
- Stadtwerke, Stromversorger, Wärmeversorger, Stromhändler, Netzbetreiber
- Gasversorger sowie Anbieter von Kohle, Mineralöl und Biobrennstoffen
- Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen, Rechtsanwälte, Steuerberater
- Wohnungswirtschaft, wissenschaftliche Institute, Städte und Kommunen, Umweltverbände

E&M kwk deckt die wichtigsten Ereignisse der Kraft-Wärme-Kopplung in den nationalen und internationalen Energiemarkten ab, erläutert Hintergründe, erleichtert Prognosen. E&M kwk liefert auf einen Blick Informationen für bessere Entscheidungen.

E&M kwk ist das einzige im 14-Tage-Rhythmus erscheinende HTML-Newsletter-Medium & PDF-Magazin in Deutschland für die dezentrale Energiewirtschaft.



Formate & Preise für E&M kwk

| | Grafik-Banner klein | Grafik-Banner mittel | Grafik-Banner groß | YouTube-Video |
|------------------------------|---------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|
| Format/Pixel | 760 x max. 270 | 760 x max. 400 | 760 x max. 540 | 750 Zeichen Text + Link |
| Preise Zeitraum 6 Monate | € 2.000,- | € 2.800,- | € 3.200,- | € 2.150,- |
| Preise Zeitraum 12 Monate | € 3.700,- | € 4.760,- | € 5.250,- | € 3.900,- |

zzgl. gesetzl. MwSt.

Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote: bei gleichzeitiger Schaltung einer Print-Anzeige erhalten Sie 10% Kombi-Rabatt auf Ihre Newsletterwerbung.

Webinarpromotion – Wir füllen Ihre digitalen Zuschauerreihen!

Zur erfolgreichen Steigerung der Teilnehmerzahlen Ihrer Webinare bieten wir Ihnen Zugang zu unserem über 30 Jahre kontinuierlich gewachsenen Kontakt-Netzwerk mit hochkarätigen Adressaten aus der Energiewirtschaft: So erreichen Sie potenzielle Teilnehmer effizient und zielgenau!

Und das ist noch nicht alles: Wir bewerben Ihre individuelle Webinar-Landingpage über unsere etablierten E&M-Medienkanäle. So maximieren Sie die Reichweite Ihrer Webinare, erweitern Ihre bestehende Zielgruppe und treten in den direkten Dialog mit der Fach-Community aus der Energiewirtschaft.



Das E&M Webinar-Vermarktungspaket

Unser umfangreiche E&M Webinar-Vermarktungspaket zur Teilnehmergewinnung beinhaltet eine sechswöchige Promotion-Kampagne mit folgenden Leistungen:

- Eine E-Mail-Einladung an mehr als 10.000 relevante und qualifizierte Anwender aus dem E&M Kontakt-Netzwerk
- Ein Fullbanner auf www.energie-und-management.de mit drei Wochen Laufzeit. (IVW-geprüft, mehr als 444.000 Pls, Stand September 2024)
- Reichweitenstarke Newsletterwerbung im wöchentlichen Newsletter E&M exklusiv an 22.150 Empfänger mit zwei Platzierungen im Format Content-Box

Was wir dafür von Ihnen benötigen:

Für die E-Mail-Einladung

- Bild im Querformat 16:9 (mind. 300 dpi)
- Überschrift (max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Subtitle (max. 185 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Text (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL-Link zu Ihrer Webinar-Anmeldeseite

Für das Fullbanner auf www.energie-und-management.de

- Banner im Format B 468 x H 60 px, JPEG oder Gif-Datei

Für die Content-Box im Newsletter E&M exklusiv

- Bild B 760 x H 281 px (JPEG-Datei)
- Überschrift (max. 55 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Subtitle (max. 185 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Text (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) als Word-Datei (*.txt)

Das gesamte Paket erhalten Sie zum Nettopreis von 4.500,- € zzgl. MwSt.

Spätester Buchungs- und Abgabetermin Ihrer Werbedaten: 6 Wochen vor dem Webinar-Termin

E&M Energiefunk – der Podcast für die Energiewirtschaft

E&M Energiefunk ist ein regelmäßiger Podcast zu aktuellen Themen aus Energiewirtschaft und -politik. Hier hören Sie Highlights der Woche, Interviews und Diskussionen rund um die gesamte Energiebranche mit Unternehmern, Wissenschaftlern, Politikern und Technikern. Dafür schöpfen wir aus der Expertise unseres gesamten Journalistenteams von E&M.

Podcast – Sponsoring Paket – Große Reichweite für kleines Budget

Monothematischer Podcast

Etwa 10-15 Minuten zu einem Thema

Vorteil: Eindeutige Zuordnung zum Unternehmen / Projekt / Produkt

Enthalten im Sponsoring-Paket:

- Website Banner / Logo
(Dauerhaft auf der Beitrags-Seite des jeweiligen Podcasts unter E&M online)
- Episoden Shownotes („sponsored by“)
- Homepage-Beitrag auf E&M online („sponsored by“)

Paketpreis: 2.390,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Magazin-Podcast

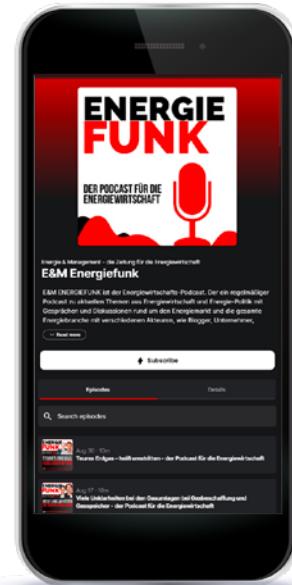
Etwa 4-Minuten-Beitrag innerhalb des multi thematischen Magazins mit bis zu drei anderen redaktionellen Beiträgen.

Vorteil: Journalistische Präsentation, der PR- oder Werbecharakter ist nicht vordergründig

Enthalten im Sponsoring-Paket:

- Website Banner (Dauerhaft auf der Beitrags-Seite des jeweiligen Podcasts)

Paketpreis: 1.590,- € zzgl. gesetzl. MwSt.



Die Podcast-Reichweite:

Über 17.400 Abonnenten mit durchschnittlich 5.200 - 5.900 Plays/pro Folge

E&M Energiefunk-Podcast richtet sich an die gesamte Energiewirtschaft sowie an energienahe Industrien. Energieversorger, Stadtwerke, Hersteller von Energieanlagen und -techniken sowie Energiedienstleister stehen dabei im Mittelpunkt.

Technische Informationen

Dateiformate

GIF, JPEG max. 80 KB

HTML, FLASH max. 80 KB

Die für jedes Werbemittel genannten KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, Flash etc.)

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:
anzeigen@emvg.de

Lieferfrist

Mindestens 5 Werkstage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftssbedingungen der E&M Verlagsgesellschaft mbH. Diese finden Sie unter:
<https://www.energie-und-management.de/unternehmen/agb>

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Meta-Informationen:

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

Bei Flash-Versionen:

GIF oder JPEG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben.

Reporting:

Alle Banner-Kampagnen laufen über unser AdServer-System. Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung. Der Zeitraum zur Erfüllung der gebuchten Seitenaufrufe (Page Impressions) variiert je nach Banner-Format, da nicht jedes Format durchgängig auf allen Seiten von energie-und-management.de dargestellt werden kann und somit nicht jeder Seitenaufruf immer alle Banner betrifft.

Ansprechpartner

Sebastian Lichtenberg

E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de, Tel.: +49 (0) 81 52-93 11 -88

Karin Wiesner

E-Mail: k.wiesner@emvg.de, Tel.: +49 (0) 8152-93 11 -55

Dirk Kaufmann

E-Mail: d.kaufmann@emvg.de, Tel.: +49 (0) 8152-93 11 -77

Benjamin Rudolf

E-Mail: br@bb-rb.de, Tel.: +49 (0) 4293-890 89 -11

Antje Baraccani

E-Mail: ab@bb-rb.de, Tel.: +49 (0) 4293- 890 89 -13

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Für größere Abschlüsse gewährt der Verlag die in der Preisliste genannten Nachlässe. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb des Auftragsjahrs auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Für den Nachlass ist die gesamte tatsächliche Abnahmemenge innerhalb eines Jahres maßgebend.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und der Verlag die Erfüllung solcher Wünsche schriftlich bestätigt hat. Vereinbarungen ohne tariflichen Platzzuschlag sind immer unverbindlich. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag nach den Richtlinien deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen

oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremданzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung (bis zum Anzeigenschluss) des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vor allem für die Eignung nach Anzeigenschluss eingehender Druckunterlagen übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Gehen bestellte Beilagen nicht rechtzeitig vor Drucktermin ein oder entsprechen diese nicht den technischen Vorgaben des Verlages, so haftet der Auftraggeber gegenüber dem Verlag für den entstandenen Schaden (Beilagen-Hinweis, Ablehnung weiterer Beilagen, Änderung der Versandpapiere usw.).
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist streichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragerteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungshelfers. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshelfern. In den übrigen Fällen ist ge-

genüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige überwands. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Erwäge Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Reinezeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden,

- wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Auftraggeber von Chiffre-Anzeigen darf der Verlag gegenüber Dritten nicht nennen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Agenturvergütung für die Vermittlung von Anzeigenaufträgen zahlt der Verlag nur dann, wenn der Anzeigenmittler als solcher im Handelsregister eingetragen ist. Im Zweifelsfall obliegt dem Auftraggeber die Beweispflicht.
20. Werbemittler verpflichten sich mit Erteilung des Auftrags, ihren Kunden gegenüber nur die Preise lt. Preisliste zu verrechnen und die Agenturvergütung des Verlags weder ganz noch teilweise an den Inserenten weiter zu vergüten. Der Verlag behält sich bei Zuwiderhandlungen vor, die entsprechenden Beiträge nachzufordern. Anzeigenaufträge durch Werbemittler und Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung vorgenommen.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Starnberg.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen-Texte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von

den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird.

- b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber die Kosten, die aus eventueller Gegenendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.
- f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
- g) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.
- h) Der Verlag behält sich das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen. Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich eine Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerflucht der Anzeige bejaht. Insertions- und Beilagen-Aufträge von Firmen oder Agenturen mit Sitz außerhalb Deutschlands werden grundsätzlich nur gegen Vorausrechnung (Vorauskasse) ausgeführt.
- i) Mir Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
- j) Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle Anzeigen und Beilagen in der Zeitung Energie & Management (einschließlich ePaper-Ausgabe), auch dann, wenn die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers anders lauten.

Geschäftsbedingungen für Fremdbeilagen

Für Fremdbeilagen in Energie & Management gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 31 vom 1. Oktober 2024. Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

- Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir 14 Tage vor Beilegung bitten. Beilagen dürfen nicht zeitungähnlich sein und keine Fremdbeilagen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen kleiner als das Zeitungsformat sein oder bei gleicher Größe gefalzt angeliefert werden. In jedem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite den Hinweis tragen: „...seitiger Prospekt der Firma ...“.
- Konkurrenzauchluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Liegen mehrere Beilagenaufträge für eine Ausgabe vor, werden aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinandergelegt.
- Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störung kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einstekfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
- Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.
- Die Beilagen bitten wir spätestens 4 Tage vor Beilegung frei Haus an das in der Preisliste genannte Druckhaus zu liefern. Bei Terminunterschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung können die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht überprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Stand: September 2024

von Energieprofis für Energieprofis.

Seit über 30 Jahren publiziert Energie & Management aktuelle, markt-orientierte und praxisnahe Fachinformationen. Unser erklärtes Ziel ist es, die Experten ihres Faches in ihrem Erfolg zu fördern. Crossmedial und mit höchster redaktioneller Qualität.

Unsere anerkannten Fachpublikationen richten sich zielgenau an die Top-Entscheider in Energiewirtschaft und Energieindustrie.

Media PRINT/Online

Dirk Kaufmann
d.kaufmann@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-77



Sebastian Lichtenberg
s.lichtenberg@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-88



Karin Wiesner
k.wiesner@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-55



Benjamin Rudolf
br@bb-rb.de
+49 (0) 42 93-890 89-11



Antje Baracani
ab@bb-rb.de
+49 (0) 42 93-890 89-13



Verlag & Redaktion

Energie & Management
Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20
82211 Herrsching
Telefon: +49 (0) 81 52-93 11-0
Telefax: +49 (0) 81 52-93 11-22
E-Mail: info@emvg.de
Internet: www.energie-und-management.de