

Positionieren Sie Ihr Unternehmen gezielt rund um die The smarter E Europe 2026

Genau dann, wenn sich die Branche informiert, orientiert und Entscheidungen vorbereitet.

Mit der Kombination aus unserem redaktionellen Special „The Smarter E Europe“ in der E&M-Ausgabe 6/2026 und dem begleitenden Sondernewsletter erreichen Sie die relevanten Entscheider der Energiewirtschaft sowohl im Vorfeld als auch direkt während der Veranstaltung.

Ihre Botschaft trifft auf maximale Aufmerksamkeit – im richtigen Moment

Crossmediale Präsenz: Print & Digital perfekt verzahnt:

E&M Ausgabe 6/2026 mit Sonderteil „The Smarter E Europe“ (Print & E-Paper)

Sonderverbreitung als offizieller Medienpartner auf der Messe

- ▶ Anzeigenschluss **11.05.2026**
- ▶ Druckvorlagenschluss **15.05.2026**
- ▶ Erscheinungstermin **01.06.2026**

Sondernewsletter „The smarter E Europe“ an mehr als 22.500 Newsletter-Empfänger

- ▶ Buchungsschluss **05.06.2026**
- ▶ Datenanlieferung **12.06.2026**
- ▶ Versand **19.06. sowie 22. bis 25.06.2026**

So begleiten Sie Ihre Zielgruppen durch die gesamte Informationsphase – während der Vorbereitung und an den Messetagen selbst.

Erreichen Sie gezielt Ihren Kundenkreis: Die Entscheider im Energiemarkt

- Energieversorger, Stadtwerke und Netzbetreiber
- Industrie und Großkunden
- Kommunen und öffentliche Auftraggeber
- Projektierer, Dienstleister und Tech-Unternehmen

Redaktionelle Themen – Ihr inhaltliches Umfeld

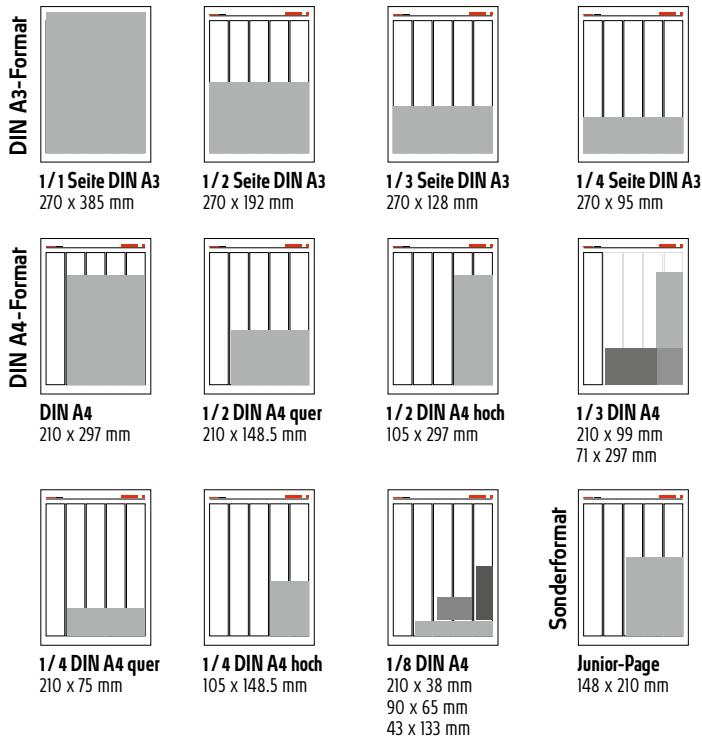
- Photovoltaikmarkt 2026 – Technik & Geschäftsmodelle
- Ladeinfrastruktur für E-Autos & Lkw
- Sektorkopplung: Stationäre Energiespeicher, Wasserstoffspeicherung und Power-to-Gas

Ein Umfeld, das bewusst auf fundierte Informationen setzt – und nicht auf reine Werbeflächen.

Ihre Platzierung erfolgt eingebettet in die laufende Fachberichterstattung – und gewinnt dadurch zusätzlich an Relevanz und Glaubwürdigkeit.

E&M Print-Ausgabe 6/2026 mit Sonderteil The smarter E Europe

Erscheinungstermin: 01.06.2026



Anzeigenformate und Preise

DIN A3-Formate	Grundpreis (s/w)	Farbzuschlag*	4c
1/1 Seite DIN A3	4.560,- €	585,- €	6.315,- €
1/2 Seite quer	3.530,- €	485,- €	4.985,- €
1/3 Seite quer	2.265,- €	485,- €	3.720,- €
1/4 Seite quer	1.750,- €	385,- €	2.905,- €
DIN A4-Formate			
1/1 Seite DIN A4	3.705,- €	485,- €	5.160,- €
1/2 Seite hoch/quer	1.875,- €	385,- €	3.030,- €
1/3 Seite hoch/quer	1.210,- €	285,- €	2.065,- €
1/4 Seite hoch/quer	890,- €	285,- €	1.745,- €
1/8 Seite hoch/quer/block	445,- €	185,- €	1.000,- €
Sonderformate & Sonderplatzierungen**			
Junior-Page	1.875,- €	385,- €	3.030,- €
Unternehmensprofil			
1/2 Seite A4, Logo in 4c			1.620,- €
1/1 Seite A4, Logo in 4c			2.930,- €
Beilagengebühr (inkl. Porto)			
bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	420,- €	
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,- €	

* je Farbe aus Euroskala

** Weitere Sonderformate, Sonderplatzierungen oder Anzeigen über Bund auf Anfrage; Platzierung ohne Alleinstellung.

**Gerne beantworten wir Ihre Fragen und erstellen Ihnen ein individuelles Angebotspaket.
Sprechen Sie uns an – wir freuen uns darauf!**



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de

E&M

Energie & Management
Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20
82211 Herrsching

+49 (0)8152 9311-0
Mail: info@emvg.de