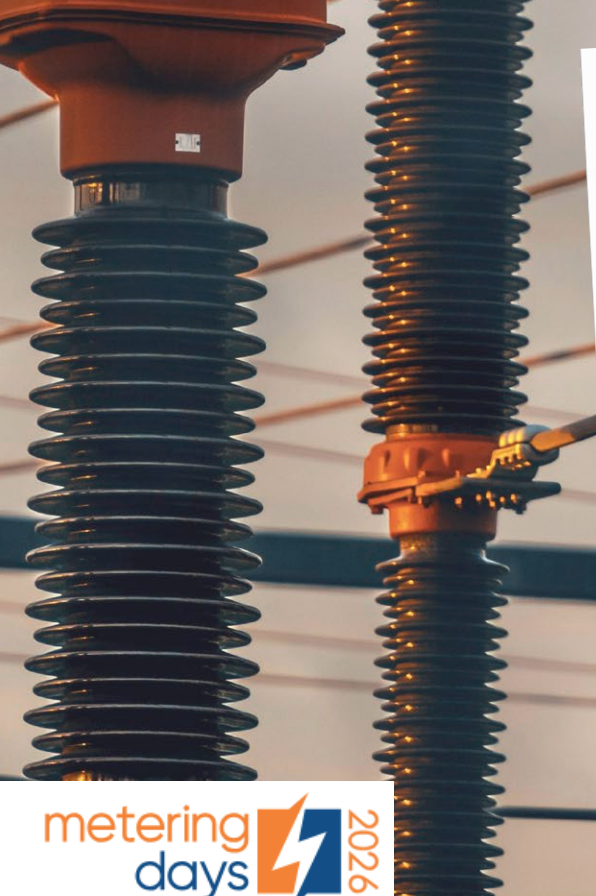




E&M Spezial Metering Days

Ihre crossmediale Präsenz zum zentralen Branchentreff für Smart Metering

8 D00026 4. April 2026 4.7000

Energie & Management
ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

3 **Energiehandel**
Der Markt wird nach 15 Jahren an der Spitze der Leipziger Börsenplätze 100 im November mit 200.000 neuen Geschäften

5 **Wasserschiff**
Wasserwerke 1998 sind über 100-jährige, modernste Schiffe mit 100.000 t, die im Jahr 2026 in Dienst gestellt werden

13 **KW**
Der Markt wird nach 15 Jahren an der Spitze der Leipziger Börsenplätze 100 im November mit 200.000 neuen Geschäften

Millionen für den Rollout
Meter Asset Provider sind noch relativ neu in der Smart-Meter-Szene. Hierzulande, dass sie Win-win-Situationen ermöglichen, hat sich aber schon herumgesprochen.

Der Meter Asset Provider ist ein neues Marktsegment

Smart Meter, Smart-Meter-Rollout mit überschaubarem Fortschritt
Der Rollout intelligenter Messsysteme kommt voran. Die aktuellen Zahlen, die sich auf das zweite Quartal 2025 beziehen, lassen jedoch noch auf ein relativ geringes Tempo schließen.

LEG Immobilien und Invois starten Messstellenbetrieb
LEG Immobilien und Invois kooperieren beim Messstellenbetrieb. Geplant ist der Einsatz intelligenter Messsysteme in rund 20.000 Messstellen.

Freitag, 13. November 2026

www.energie-und-management.de

E&M Sondernewsletter Metering Days

DER NEWSLETTER FÜR DEN ENERGIEMARKT

Die kleinen Netzbetreiber haben es (noch) nicht drauf

Die Zahlen der Bundesnetzagentur erlauben nur eine Schlussfolgerung: Die kleinen Verteilnetzbetreiber sind der Hauptgrund, warum der Smart-Meter-Rollout in Deutschland stockt. Je kleiner die Unternehmen, desto weniger Pflichtaufbau wurden bislang abgearbeitet, so die aktuelle Statistik. Die 18 großen Messstellenbetreiber in Deutschland mit mehr als 500.000 Messstellen haben die Pflichtbauquote hingegen bereits erfüllt. Es zeigt sich: Die oft beschworne Vielfalt der deutschen Versorgungslandschaft ist hier klar ein Nachteil.

Metering Days 2026 Highlights

SMART METER, Smart-Meter-Rollout mit überschaubarem Fortschritt
Der Rollout intelligenter Messsysteme kommt voran. Die aktuellen Zahlen, die sich auf das zweite Quartal 2025 beziehen, lassen jedoch noch auf ein relativ geringes Tempo schließen.

LEG Immobilien und Invois starten Messstellenbetrieb
LEG Immobilien und Invois kooperieren beim Messstellenbetrieb. Geplant ist der Einsatz intelligenter Messsysteme in rund 20.000 Messstellen.

Positionieren Sie Ihr Unternehmen gezielt rund um die Metering Days 2026

Genau dann, wenn sich die Branche informiert, orientiert und Entscheidungen vorbereitet.

Mit der Kombination aus unserem redaktionellen Special „Smart Metering & Dienstleistungen“ in der E&M-Ausgabe 10/2026 und dem begleitenden Sondernewsletter erreichen Sie die relevanten Entscheider der Energiewirtschaft sowohl im Vorfeld als auch direkt während der Veranstaltung.

Ihre Botschaft trifft auf maximale Aufmerksamkeit – im richtigen Moment

Crossmediale Präsenz: Print & Digital perfekt verzahnt:

E&M Ausgabe 10/2026 mit Special „Smart Metering & Dienstleistungen“ (Print & E-Paper)
Sonderverbreitung als offizieller Medienpartner auf dem Branchenevent

- ▶ Anzeigenschluss **08.09.2026**
- ▶ Druckvorlagenschluss **12.09.2026**
- ▶ Erscheinungstermin **01.10.2026**

Sondernewsletter „Metering Days“ an mehr als 22.500 Newsletter-Empfänger

- ▶ Buchungsschluss **02.11.2026**
- ▶ Datenanlieferung **09.11.2026**
- ▶ Versand **13.11. sowie 16. bis 18.11.2026**

So begleiten Sie Ihre Zielgruppen durch die gesamte Informationsphase – während der Vorbereitung und an den Veranstaltungstagen selbst.

Erreichen Sie gezielt Ihren Kundenkreis: Die Entscheider im Energiemarkt

- Energieversorger, Stadtwerke und Netzbetreiber
- Industrie und Großkunden
- Kommunen und öffentliche Auftraggeber
- Projektierer, Dienstleister und Tech-Unternehmen

Redaktionelle Themen – Ihr inhaltliches Umfeld

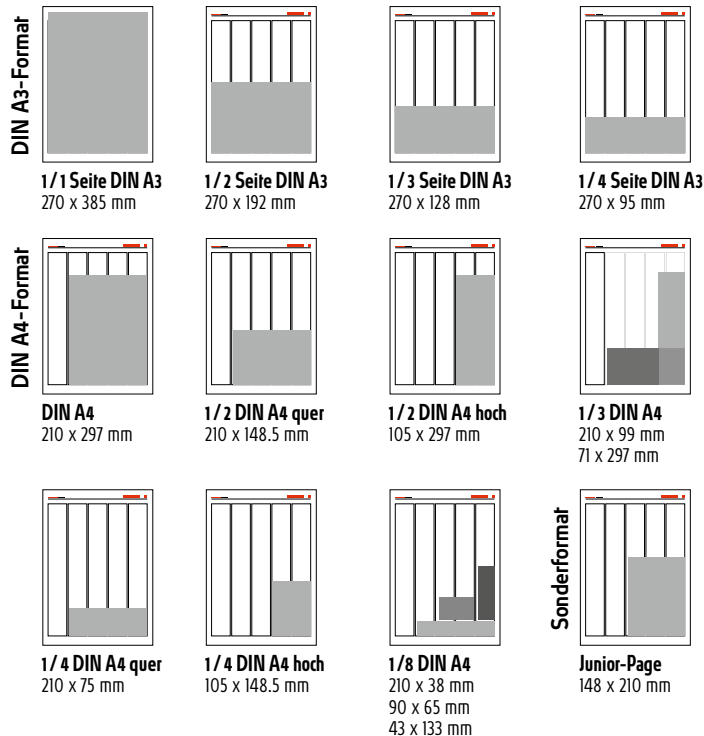
- Stand und Perspektiven des Smart-Meter-Rollouts
- Technologien zur Anbindung intelligenter Messsysteme
- Steuerung von Erzeugern und Verbrauchern in der Niederspannung

Ein Umfeld, das bewusst auf fundierte Informationen setzt – und nicht auf reine Werbeflächen.

Ihre Platzierung erfolgt eingebettet in die laufende Fachberichterstattung – und gewinnt dadurch zusätzlich an Relevanz und Glaubwürdigkeit.

E&M Print-Ausgabe 10/2026 mit Sonderteil SMART METERING & DIENSTLEISTUNGEN

Erscheinungstermin: 01.10.2026



Anzeigenformate und Preise

DIN A3-Formate	Grundpreis (s/w)	Farbzuschlag*	4c
1/1 Seite DIN A3	4.560,- €	585,- €	6.315,- €
1/2 Seite quer	3.530,- €	485,- €	4.985,- €
1/3 Seite quer	2.265,- €	485,- €	3.720,- €
1/4 Seite quer	1.750,- €	385,- €	2.905,- €
DIN A4-Formate			
1/1 Seite DIN A4	3.705,- €	485,- €	5.160,- €
1/2 Seite hoch/quer	1.875,- €	385,- €	3.030,- €
1/3 Seite hoch/quer	1.210,- €	285,- €	2.065,- €
1/4 Seite hoch/quer	890,- €	285,- €	1.745,- €
1/8 Seite hoch/quer/block	445,- €	185,- €	1.000,- €
Sonderformate & Sonderplatzierungen**			
Junior-Page	1.875,- €	385,- €	3.030,- €
Unternehmensprofil			
1/2 Seite A4, Logo in 4c			1.620,- €
1/1 Seite A4, Logo in 4c			2.930,- €
Beilagengebühr (inkl. Porto)			
bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	420,- €	
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,- €	

* je Farbe aus Euroskala

** Weitere Sonderformate, Sonderplatzierungen oder Anzeigen über Bund auf Anfrage; Platzierung ohne Alleinstellung.

E&M Sondernewsletter Metering Days 2026

Erscheinungstermine: 13.11. sowie 16. bis 18.11.2026

Bannerformate und Preise

Datenformate	1. Banner groß	2. Banner mittel	3. Banner klein
Format	760 px breit x max. 540 px hoch	760 px breit x max. 400 px hoch	760 px breit x max. 281 px hoch
Preis	1.250,- €	1.050,- €	810,- €

Datenformate	4. Skyscraper	5. Mini-Banner	Content-Box
Format	160 px breit x 600 px hoch	160 px breit x 160 px hoch	Bild: 760 x 281 px, + Überschrift (max. 55 Zeichen) + Subline (max. 185 Zeichen) + Text (max. 1.000 Zeichen)
Preis	1.365,- €	660,- €	1.650,- €

Printanzeige und Newsletter können Sie selbstverständlich auch einzeln buchen.

Bei kombinierter Schaltung in Print und Newsletter erhalten Sie 10 % Rabatt auf Ihre Newsletterwerbung..

Freitag, 18. September 2020

www.eenergy-und-management.de

E&M

Sondernewsletter Metering Days

DER NEWSLETTER FÜR DEN ENERGIEMARKT

Die kleinen Netzbetreiber haben es (noch) nicht drauf

Die Zahlen der Bundesnetzagentur erlauben nur eine Schlussfolgerung: Die kleinen Verteilungsbereiche sind der Hauptgrund, warum die Smart-Meter Rollout in Deutschland stockt. Je kleiner die Unternehmen, desto weniger Rollout-Ziele werden tatsächlich umgesetzt, so die aktuelle Statistik. Die 18 größten Messstellenbetreiber (MSB) mit mehr als 500.000 Messstationen haben die Pflichtverknüpfung hingegen bereits erfüllt. Es liegt nicht, wie oft behauptet wird, am mangelnden Versorgungswettbewerb, sondern an der mangelnden Vernetzung der kleinen Netzbetreiber.

// VON Stefan Degenhardt MEDH

Metering Days 2026 Highlights

1.

2.

3.

SMART METER. Smart-Meter-Rollout mit überschaubarem Fortschritt

Der Rollout intelligenter Messsysteme kommt voran. Die aktuellen Zahlen, die sich auf das zweite Quartal 2025 beziehen, lassen jedoch noch auf ein relativ geringes Tempo schließen.

Seit dem 1. Juli 2024 erhielt die Bundesnetzagentur quartalsweise Daten zum Stand des Rollouts intelligenter Messsysteme. Auch wenn der Rollout fortgeschritten ist, zeigen die aktuellen Zahlen, die sich auf das zweite Quartal mit Standes 30. Juni 2025 beziehen, dass insbesondere kleinere, grundzuständige Messstellenbetreiber bis Ende des Jahres noch viel Arbeit vor sich haben.

// VON Felix Wilhelm MEDH

LED Immobilien und Inovis starten Messstellenbetrieb

LED Immobilien und Inovis kooperieren beim Messstellenbetrieb. Geplant ist der Einsatz intelligenter Messsysteme in rund 20.000 Gebäuden.

Die LED Immobilien SE und die der weltweite Messstellenbetreiber Inovis haben eine Vereinbarung über eine umfassende Nutzung von intelligenten Messsystemen geschlossen. Laut LED sollen sowohl Verteilungsbereiche als auch Gebäude als auch Zustandsdaten zur Bedienung und Steuerung der Gebäudetechnik über das Smart Meter Gateway erfolgen. Die Partner verfolgen nach eigenen Angaben eine „One-Gateway-Strategie“ im Gebäude.

// VON Felix Wilhelm MEDH

**Gerne beantworten wir Ihre Fragen und erstellen Ihnen ein individuelles Angebotspaket.
Sprechen Sie uns an – wir freuen uns darauf!**



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de

E&M

Energie & Management
Verlagsgesellschaft mbH
Mühlfelder Str. 18 a
82211 Herrsching

+49 (0)8152 9311-0
Mail: info@emvg.de