



## **Positionieren Sie Ihr Unternehmen gezielt rund um die Metering Days 2026** **Genau dann, wenn sich die Branche informiert, orientiert und Entscheidungen vorbereitet.**

Mit der Kombination aus unserem redaktionellen Special „Smart Metering & Dienstleistungen“ in der E&M-Ausgabe 10/2026 und dem begleitenden Sondernewsletter erreichen Sie die relevanten Entscheider der Energiewirtschaft sowohl im Vorfeld als auch direkt während der Veranstaltung.

### **Ihre Botschaft trifft auf maximale Aufmerksamkeit – im richtigen Moment**

Crossmediale Präsenz: Print & Digital perfekt verzahnt:

**E&M Ausgabe 10/2026 mit Special „Smart Metering & Dienstleistungen“** (Print & E-Paper)  
Sonderverbreitung als offizieller Medienpartner auf dem Branchenevent

- ▶ Anzeigenschluss **08.09.2026**
- ▶ Druckvorlagenschluss **12.09.2026**
- ▶ Erscheinungstermin **01.10.2026**

### **Sondernewsletter „Metering Days“ an mehr als 22.500 Newsletter-Empfänger**

- ▶ Buchungsschluss **02.11.2026**
- ▶ Datenanlieferung **09.11.2026**
- ▶ Versand **13.11. sowie 16. bis 18.11.2026**

So begleiten Sie Ihre Zielgruppen durch die gesamte Informationsphase – während der Vorbereitung und an den Veranstaltungstagen selbst.

### **Erreichen Sie gezielt Ihren Kundenkreis: Die Entscheider im Energiemarkt**

- Energieversorger, Stadtwerke und Netzbetreiber
- Industrie und Großkunden
- Kommunen und öffentliche Auftraggeber
- Projektierer, Dienstleister und Tech-Unternehmen

### **Redaktionelle Themen – Ihr inhaltliches Umfeld**

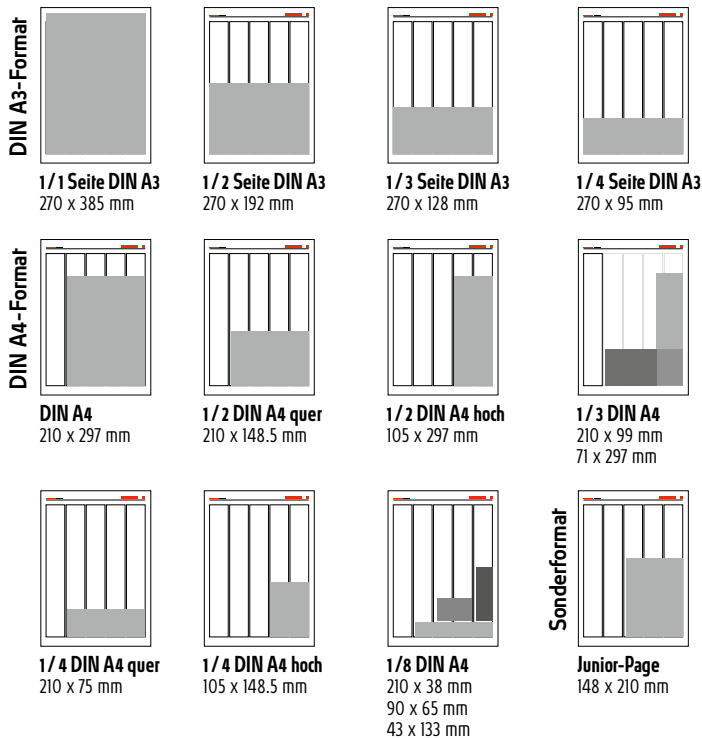
- Stand und Perspektiven des Smart-Meter-Rollouts
- Technologien zur Anbindung intelligenter Messsysteme
- Steuerung von Erzeugern und Verbrauchern in der Niederspannung

### **Ein Umfeld, das bewusst auf fundierte Informationen setzt – und nicht auf reine Werbeflächen.**

Ihre Platzierung erfolgt eingebettet in die laufende Fachberichterstattung – und gewinnt dadurch zusätzlich an Relevanz und Glaubwürdigkeit.

## E&M Print-Ausgabe 10/2026 mit Special Smart Meter & Dienstleistungen

Erscheinungstermin: 01.10.2026



## Anzeigenformate und Preise

DIN A3-Formate	Grundpreis (s/w)	Farbzuschlag*	4c
1/1 Seite DIN A3	4.560,- €	585,- €	6.315,- €
1/2 Seite quer	3.530,- €	485,- €	4.985,- €
1/3 Seite quer	2.265,- €	485,- €	3.720,- €
1/4 Seite quer	1.750,- €	385,- €	2.905,- €
DIN A4-Formate			
1/1 Seite DIN A4	3.705,- €	485,- €	5.160,- €
1/2 Seite hoch/quer	1.875,- €	385,- €	3.030,- €
1/3 Seite hoch/quer	1.210,- €	285,- €	2.065,- €
1/4 Seite hoch/quer	890,- €	285,- €	1.745,- €
1/8 Seite hoch/quer/block	445,- €	185,- €	1.000,- €
Sonderformate & Sonderplatzierungen**			
Junior-Page	1.875,- €	385,- €	3.030,- €
Unternehmensprofil			
1/2 Seite A4, Logo in 4c			1.620,- €
1/1 Seite A4, Logo in 4c			2.930,- €
Beilagengebühr (inkl. Porto)			
bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	420,- €	
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,- €	

\* je Farbe aus Euroskala

\*\* Weitere Sonderformate, Sonderplatzierungen oder Anzeigen über Bund auf Anfrage; Platzierung ohne Alleinstellung.

# E&M Sondernewsletter Metering Days 2026

## Erscheinungstermine: 13.11. sowie 16. bis 18.11.2026

### Bannerformate und Preise

Datenformate	1. Banner groß	2. Banner mittel	3. Banner klein
<b>Format</b>	760 px breit x max. 540 px hoch	760 px breit x max. 400 px hoch	760 px breit x max. 281 px hoch
<b>Preis</b>	1.250,- €	1.050,- €	810,- €

Datenformate	4. Skyscraper	5. Mini-Banner	Content-Box
<b>Format</b>	160 px breit x 600 px hoch	160 px breit x 160 px hoch	Bild: 760 x 281 px, + Überschrift (max. 55 Zeichen) + Subline (max. 185 Zeichen) + Text (max. 1.000 Zeichen)
<b>Preis</b>	1.365,- €	660,- €	1.650,- €

Printanzeige und Newsletter können Sie selbstverständlich auch einzeln buchen.

Bei kombinierter Schaltung in Print und Newsletter erhalten Sie 10 % Rabatt auf Ihre Newsletterwerbung..

Freitag, 18. September 2026 [www.eandm-und-management.de](http://www.eandm-und-management.de)

## E&M

### Sondernewsletter Metering Days

DER NEWSLETTER FÜR DEN ENERGIEMARKT

**Die Meinen Netzbetreiber haben es (noch) nicht drauf**

Die Zahlen der Bundesnetzagentur erlauben nur eine Schätzangabe: Die kleinen Verteilernetze sind der Hauptgrund, warum die Smart-Meter-Rollout in Deutschland stockt. Je kleiner die Distributions- und Versorgungsgebiete sind, desto höher die Kosten. In nur etwa 10 Prozent der Fälle sind die Netze groß genug, um die Kosten für die Installation von Smart Metern zu decken. Die größten Messstellenbetreiber haben die Pflichtverknüpfung hingegen bereits umf. Es liegt nicht an der Wirtschaftlichkeit der einzelnen Versorgungslandschaft, ist hier klar ein Nachteil.


**LEONARD KAGANITZER**  
E&M-Redakteur

// VON Stefan Siegmüller MEHR ...

---

#### Metering Days 2026 Highlights

1.




**SMART METER. Smart-Meter-Rollout mit überschaubarem Fortschritt**  
Der Rollout intelligenter Messsysteme kommt voran. Die aktuellen Zahlen, die sich auf das zweite Quartal 2025 beziehen, lassen jedoch noch auf ein verträgliches Tempo schließen.

Seit dem 1. Juli 2024 erhebt die Bundesnetzagentur quartalsweise Daten zum Stand des Rollouts intelligenter Messsysteme. Auch wenn der Rollout fortgeschritten hat, zeigen die aktuellen Zahlen, die sich auf das zweite Quartal mit Sonntag 30. Juni 2025 beziehen, das insbesondere kleinere, grundbesitzfreie Messstellenbetreiber bis Ende des Jahres noch ein Atempol ver sich haben.

// VON Felix Wilhelm MEHR ...

2.



**LEG Immobilien und Inovis starten Messstellenbetrieb**  
LEG Immobilien und Inovis kooperieren beim Messstellenbetrieb. Geplant ist der Einsatz intelligenter Messsysteme in rund 20.000 Messstellen.

Die LEG Immobilien SE und die weltbewegliche Messstellenbetreiber Inovis haben eine Vereinbarung über eine umfassende Nutzung von intelligenten Messsystemen geschlossen. Laut LEG sollen sowohl Verteilnetze als auch Endkunden Gebäude als auch Zustellbetreiber zur Beschaffung und Steuerung der Gebäudeerträge über die Smart Meter Gateway erfolgen. Die Partner verfolgen nach eigenen Angaben eine „One-Gateway-Strategie“ im Gebäude.

// VON Felix Wilhelm MEHR ...

3.

4.

5.

**Gerne beantworten wir Ihre Fragen und erstellen Ihnen ein individuelles Angebotspaket.  
Sprechen Sie uns an – wir freuen uns darauf!**



**Karin Wiesner**  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
k.wiesner@emvg.de



**Sebastian Lichtenberg**  
Verlagsleitung  
+49 (0)8152 9311-88  
s.lichtenberg@emvg.de

**E&M**

Energie & Management  
Verlagsgesellschaft mbH  
Schloß Mühlfeld 20  
82211 Herrsching

+49 (0)8152 9311-0  
Mail: info@emvg.de