

Energie & Management

E&M special Meer Wind 2021 und H2-ready

Beilage in der E&M Oktober-Ausgabe 2021

Erscheinungstag: 01.10.2021

Anzeigenschluss: 09.09.2021

Druckdatetermin: 14.09.2021

Auflage: 5.500 Exemplare Print + 19.000 E-paper



Gleich zwei Sonderthemen bietet dieses E&M Special, das Anfang Oktober erscheint:

Das Magazin „**Meer Wind**“ informiert über Technik-Innovationen in der Offshore-Windbranche, gibt einen Überblick über den heutigen Anlagenmarkt und stellt jüngste Projekte vor zur Umwandlung von Offshore-Windstrom in grünen Wasserstoff.

„**H2-ready**“ gibt Einblick in aktuelle Forschungsprojekte rund um die Herstellung und Nutzung von Wasserstoff und zeigt anhand von Best-Practice-Beispielen, wie Wasserstoff ein innovatives Geschäftsmodell für Energieversorger sein kann.

Rechtzeitig für Ihre Mediaplanung hier für Sie die geplanten redaktionellen Schwerpunkte:*

Meer Wind 2021

- Nezzy2-Update: Wie ist der Stand der Dinge für den von Aerodyn entwickelten Doppelrotor, der speziell für den Einsatz bei Floating-Projekten konzipiert worden ist? Was machen die Planungen bei EnBW für den ersten Nezzy2-Einsatz im Chinesischen Meer?
- Aktueller Marktüberblick der Offshore-Turbinen und 15-MW-Pilotanlagen
- Interview mit Heike Winkler, Geschäftsführerin der WAB
- Gastbeitrag der TOP seven GmbH & Co. KG: Automatische Drohneninspektion mit KI
- Helgoland will Dank seiner Nähe zu mehreren Offshore-Windparks zum neuen nationalen Wasserstoff-Zentrum in der Nordsee werden – E&M stellt das Projekt vor
- Das Projekt „Brande Hydrogen“ von Siemens Gamesa – der derzeitige Stand des weltweit ersten H2-Offshore-Pilotprojektes im Inselmodus

H2-ready

- Hamburg hat als selbst ernannte Windkraft-Metropole ambitionierte Pläne für die künftige Wasserstoff-Nutzung
- Wasserstoff als Geschäftsmodell für Energieversorger – E&M stellt Referenzprojekte vor
- H2 zu Methan: Archaea wandeln in über 1.000 m Tiefe gepumpten Wasserstoff mikrobiologisch um
- Fast-Rohbiogas zu H2: Vorstellung eines fränkisch-schwäbischen Spin-offs für Post-EEG-Biogasanlagen

* Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

Als offizieller Medienpartner hat E&M mit dieser Ausgabe Sonderverbreitung bei folgenden Veranstaltungen



5. – 6. Oktober 2021 – Bremerhaven



6. – 8. Oktober 2021 – München



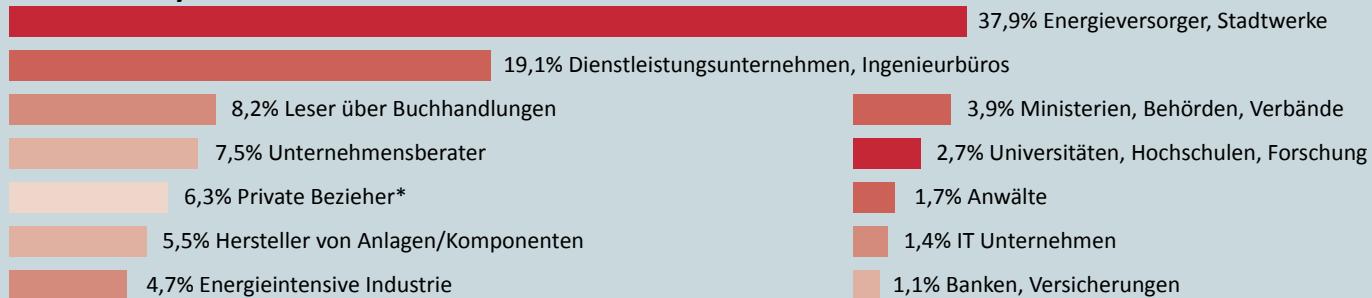
20. – 21. Oktober 2021 – Bremen

Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse der Leser nach Branchen



*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2021)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

verbreitete Auflage: 5.097 Exemplare

Verkaufte Auflage: 1.599 Exemplare (IVW: 3. Quartal 2020)

Verbreitung: D-A-CH

Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Ab Januar 2021 erscheint die Zeitung als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.

E&M-Magazine

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2021 durch vier E&M-Specials im A4-Magazinformat zu Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 19.000 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

| Image- oder Produktanzeigen und Advertorials | Preise 4C |
|--|------------|
| 1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial | 4.990,00 € |
| 1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial | 2.950,00 € |
| 1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm | 2.010,00 € |
| 1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm | 1.705,00 € |
| 1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x65 mm / 43 x 133 mm | 980,00 € |
| Sonderformate | Preise 4C |
| Juniorpage 148 x 210 mm | 2.930,00 € |
| Unternehmensprofile | Preise 4C |
| 1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild | 2.930,00 € |
| 1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text +Logo und Bild | 1.620,00 € |

E&M specials 2021

- E&M MEER WIND
- E&M Magazin IT & DIGITALE TRANSFORMATION
- E&M Magazin STARK IM WIND
- E&M Jahresmagazin 2021

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de