

E&M Jahresmagazin 2021

Brücken-Bauer

Die vielen Wege zur CO₂-Reduzierung

Erscheinungstag: 01.12.2021

Anzeigenschluss: 11.11.2021

Druckdatentermin: 16.11.2021

Auflage: 5.500 Exemplare Print + 19.000 E-paper



Unter dem Leitmotiv „Brücken-Bauer“ zeigt die E&M-Redaktion exemplarisch, welche Brücken die Versorger bauen müssen, um einer klimaneutralen Energieversorgung immer näher zu kommen.

Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier die geplanten Themen* im Detail:

Kraft-Wärme-Kopplung: Brennstoff aus vielen Quellen

- Vorstellung des BHKW des Jahres 2021
- KWK kann nicht nur Erdgas - auch mit erneuerbaren Brennstoffen können Motoren und Gasturbinen arbeiten

Biogas: Klimaneutrale Brücke zur Sektorkopplung Strom / Wärme

- E&M beleuchtet Marktpotenziale von Biogas, insbesondere nach Auslaufen der KWK-Vergütung: Strategien für den Weiterbetrieb, aktuelle Geschäftsmodelle, Biogastarife und Geschäftsstrategien

Industrie: Auf der Suche nach neuer Energie

- Chemie- und Stahlbranche versuchen, ohne fossile Brennstoffe auszukommen und suchen Ökostrom und grünen Wasserstoff

Energieeffizienz: Wie Gebäude Sparbüchsen werden

- Contractoren sind wahre Brückenbauer – vor allem für Kommunen
- Klimaschutz-Contracting: Ein neues Contracting-Modell etabliert sich

Digitalisierung: Schneller die Umwelt schonen

- Digitalisierung – Klimakiller oder -retter? / Sicherheit und Zukunftsfähigkeit als Schlüssel zum Erfolg
- Bericht aus Dubai von der Expo 2021 über die Smart City der Zukunft von Siemens
- Die Bedeutung der Smart Meter Gateways für die Digitalisierung – alles auf eine Karte gesetzt?

E-Mobilität: Stromspeicher auf Rädern

- Wasserstoff-Fahrzeuge als rollende BHKW

Verteilnetze: Intelligenz statt Kupfer

- E&M präsentiert Pilotprojekte für smarte Verteilnetze, u.a. zum Thema Ladestrom mit Netze BW und EnBW

Hochspannungsnetze: Wege für grünen Strom

- Ausbau der Höchstspannungsnetze für erneuerbare Energien

Wind Onshore: Was tun für mehr Akzeptanz

- Bedarfsgesteuerte Nachtkennzeichnung (BNK): Die Genehmigungsverfahren sind zu kompliziert und in jedem Bundesland anders, E&M fragt nach dem aktuellen Stand in den vier ausbaustärksten Ländern

Power-to-X: Strom für viele Zwecke

- Stadtwerke-Kooperationen zur dezentralen Erzeugung und Nutzung von Wasserstoff in verschiedenen Sektoren

Wasserstoff: Wunderwaffe für die Wende

- Stadtwerke Hamm und Trianel planen Produktion von grünem Wasserstoff am einstigen Standort des Kohlekraftwerks Hamm-Uentrop

Erdgas: Puffer für die Erneuerbaren-Flauten

- Welche Rolle spielt Erdgas als Brückentechnologie?

Großkraftwerke: wie lange noch auf Sparflamme

- Wie die kommunale Rheinenergie ihren Kraftwerkspark klimaneutral machen will

Jetzt Online zum Download
E&M Mediadaten 2022
Print & Online

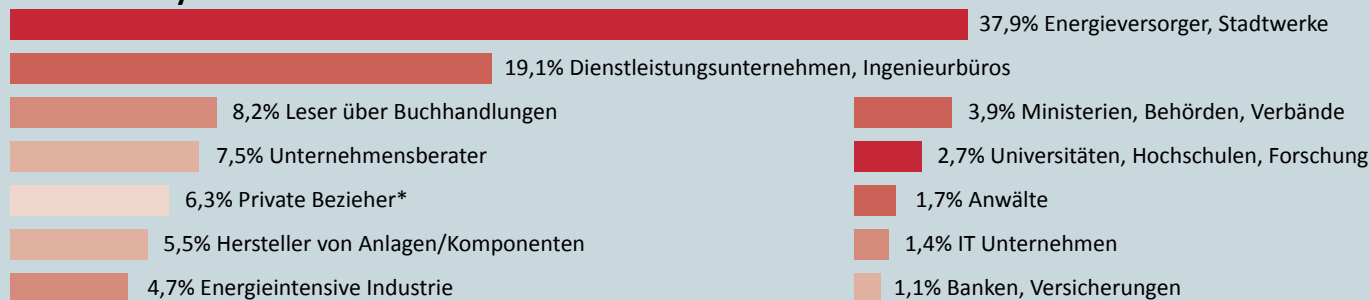


>> hier

Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.
Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse der Leser nach Branchen



*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2021)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

verbreitete Auflage: 5.097 Exemplare

Verkaufte Auflage: 1.599 Exemplare (IVW: 3. Quartal 2020)

Verbreitung: D-A-CH

Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Ab Januar 2021 erscheint die Zeitung als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.

E&M-Magazine

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2021 durch vier E&M-Specials im A4-Magazinformat zu Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 19.000 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.930,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

E&M specials 2021

- E&M MEER WIND
- E&M Magazin IT & DIGITALE TRANSFORMATION
- E&M Magazin STARK IM WIND
- E&M Jahresmagazin 2021

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de