

E-WORLD 2019

2 AUSGABEN, EIN THEMA:
E-WORLD ENERGY & WATER 2019

<u>Ausgabe</u>	<u>01/02-19</u>	<u>03/19</u>
Erscheint am:	15.01.2019	01.02.2019
Anzeigenschluss:	06.12.2018	21.01.2019
Druckdatentermin:	14.12.2018	23.01.2019



Die **E-world energy & water 2019** steht im Zeichen innovativer Lösungen für die Energieversorgung der Zukunft – von der Erzeugung über Transport und Speicherung bis zu Handel, Effizienz und grünen Technologien. Im Bereich Speicher, dezentrale Anlagen und Energiedienstleistungen verzeichnet die Messe auch in 2019 einen weiteren Ausstellerzuwachs.

E&M widmet der Leitmesse für die Energiewirtschaft auch in 2019 zwei Ausgaben:

VORSCHAU

IN AUSGABE 01/02 VOM 15. JAN. 2019

In der E&M Ausgabe 01/02 bildet unsere Redaktion das gesamte Themenspektrum der E-world energy & water ab und bietet damit einen idealen Leitfaden für Ihre Messevorbereitung. In diesem Umfeld wird Ihre Präsenz als Aussteller und Messteilnehmer optimal unterstützt und wahrgenommen.

MESSE-HEFT

IN AUSGABE 03 VOM 01. FEB. 2019

Die E&M Ausgabe 03 wird als Messeheft wieder Handbuch und Orientierung für Teilnehmer und Besucher der E-world energy & water sein und die thematischen Schwerpunkte der Messe aktuell beleuchten. Teilnehmer und Aussteller der E-world energy & water schätzen das hochprofessionelle redaktionelle Umfeld der E&M als Referenz und werbliche Unterstützung für Ihren Messeauftritt.

Themen-Rubriken

- E-world 2019 Vorberichterstattung: Ausgabe 01/02-2019
- E-world 2019 Messe-Heft: Ausgabe03-2019
- HR / Personal in der Energiewirtschaft
- Erdgas/Biogas
- Contracting: Player & Geschäftsmodelle
- Erneuerbare Energien & Geothermie
- Direktvermarktungsübersicht
- IT & Smart Grids
- Vertrieb bei Stadtwerken & EVU
- Energiehandel

Termine

- E-world energy & water 2019
05. – 07. Februar in Essen



E-world
energy & water

E&M Stellenmarkt

- Stellenanzeigen Print
- Online-Stellenanzeigen in Kombination mit Karriereportal Energie & Management Online (www.emvg.de) und Personal-Markplatz und -Netzwerk www.Stellenanzeigen.de

IHRE WERBUNG IN DER E&M ZEITUNG

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben jährlich

Unsere Leserschaft: Die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt

FORMATE UND PREISE: Farbanzeige (4c)

IMAGE- UND PRODUKTANZEIGEN 4c

1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm	6.065,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm	4.955,00 €
1/2 Seite DIN A3 quer 270 x 192 mm	4.795,00 €
1/2 Seite DIN A4 hoch 105 x 297 mm	2.930,00 €
1/3 Seite DIN A3 quer 270 x 128 mm	3.595,00 €
1/3 Seite DIN A4 quer 210 x 99 mm	2.000,00 €
1/4 Seite DIN A3 quer 270 x 95 mm	2.815,00 €
1/4 Seite DIN A4 hoch 105 x 148,5 mm	1.695,00 €
1/8 Seite DIN A3 quer 270 x 49,50 mm	1.695,00 €
1/8 Seite DIN A4 quer 210 x 38 mm	975,00 €

SONDERFORMATE 4c

Juniorpage 152 x 215 mm	2.930,00 €
Seitenstreifen 51 x 385 mm	2.255,00 €
Winkelanzeige 65 x 65 mm	575,00 €
Unternehmensprofil 1/2 210 x 148,5 mm	1.620,00 €
1/1 210 x 297 mm	2.930,00 €

PRODUKTIONS DATEN

Heftformat: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)
Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch
Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm (Zwischenraum: 3,5 mm)
Beschnitt: Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

DRUCKUNTERLAGEN

Digitale Anzeigendaten (PDF/X-3) per E-Mail an: anzeigen@trurnit.de, auf ftp-Server (server: ftp.trurnit.de, user: trurnit\ftp_em_anzeigen, password: t3isfOd2) oder als CD an: trurnit Publishers GmbH, Putzbrunner Straße 38, 85521 Ottobrunn

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Vertriebsleiter
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de

LESERSTRUKTUR & VERBREITUNG

Auflage: 5.500 Exemplare

Unsere Leser/innen und Abonnenten/innen

- arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten
- entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/oder haben Budgetverantwortung
- gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche