

# Energie & Management

## Vorschau E&M 8/2022

- Erscheinungstag: 01.08.2022
- Anzeigenschluss: 11.07.2022
- Druckdatentermin: 15.07.2022



+ ePaper



+ Daily

+ Weekly



Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier die geplanten Themenschwerpunkte der E&M-Ausgabe 8/2022\*

### E&M Ökostrom-Umfrage

Die einzigartige E&M-Umfrage zum deutschen Ökostrommarkt: Überblick über Verlierer und Gewinner, wer sind die neuen Player?

### E&M PPA-Barometer 2022

E&M gibt einen Überblick über die aktuellen Auf- und Absteiger und die neuesten Trends im PPA-Markt, ergänzt durch die Einschätzung von Experten

### Mobilität & Infrastruktur

- Integration der E-Mobilität ins Verteilnetz
- Über die Sektorkopplung zur Verkehrswende

### Stadtwerke im Wettbewerb

- Neue Ansätze im Vertrieb
- Innovative Produktideen
- Die Customer Journey als Schlüsselement für den Vertrieb

### Contracting, Effizienz & Energiemanagement

- Kommunale Wärmewende mit neuen Technologien wie z.B. Großwärmepumpen
- Bericht vom internationalen Großwärmepumpen-Kongress aus München

### KWK

- Schmiermittel für biogene Gase und effiziente Motoren
- Energieeffiziente Kopplung von Wärme und Kälte mittels Absorption, Adsorption und Eisspeicher

\*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

## ENERGIEJOBS

[energiejobs.online](https://energiejobs.online)

Das E&M-Stellenportal

### IHRE VORTEILE

- Eigenständiges Upload Ihrer Anzeige als HTML- oder PDF-Datei und Veröffentlichung innerhalb von 24 Stunden.
- Kostenloses Visitenkartenprofil als attraktiver Arbeitgeber und Einbindung Ihres Logos in die Ergebnisliste
- 60 Tage Laufzeit inklusive 1 Refresh nach 14 Tagen
- Zusätzliche Platzierung auf 2 Partnerportalen sowie individuelle Verteilung im Trafficpartner-Netzwerk mit zahlreichen Jobplattformen und Social-Media-Seiten
- Versand an Interessenten über die E&M Newsletter und „Jobs per Mail“
- Optimierung für Google & Google Job

Weitere Details finden Sie >> [hier](#)

## VORSCHAU E&M-Ausgabe 9/2022 mit Sonderteil SMART METERING & DIENSTLEISTUNGEN und E&M MAGAZIN STARK IM WIND

### E&M-Direktvermarktungsumfrage 2022

Die große Halbjahres-Umfrage unter den deutschen Direktvermarktern

### Verteilnetze & Betreiber

Integration der Infrastruktur für E-Mobilität / Verteilnetz: Intelligenz statt Kupfer / Infrastruktur für E-Mobilität

### Gasmarkt & Gashandel

Neue digitale Marktplätze / Herausforderung Marktraumumstellung / Erdgas und Klimaschutz / Speichermanagement

### Vertriebslösungen & Stadtwerke

Digitaler Vertrieb als Schlüssel zum Kunden / Best-Practice-Beispiele für datenbasierte Geschäftsmodelle / Predictive Analytics – mehr Informationen für effektiveren Vertrieb

### HR / Personal in der Energiewirtschaft

Homeoffice als das neue Normal / Neuer Trend New Work / Personalrecruitment leicht gemacht

### KWK

Intelligente Steuerung von Blockheizkraftwerken / BHKW als Teil der Sektorkopplung

### Contracting, Effizienz & Energiemanagement

Geschäftsmodelle für Kommunen und soziale Einrichtungen

### Sonderteil:

#### SMART METERING & DIENSTLEISTUNGEN

Offizieller Medienpartner der metering days 2022

Herausforderung Messstellenbetrieb / Smart Meter Gateways für die Smart City / Die Smart-Meter-Gateway-Administration im Fokus

### Beilage:

#### E&M Magazin STARK IM WIND

Sonderheft DIN A4-Format  
Offizieller Medienpartner der WindEnergy Hamburg 2022

Wind im Wald / Natur- und Artenschutz / Problemfeld Genehmigung / Höher, breiter, stärker – neueste Technikrends / Vermarktung von Ü20-Anlagen / Service und Wartung von WEA / Wann kommt die Sektorkopplung?

Erscheinungstermin: 01.09.2022

Anzeigenschluss: 11.08.2022

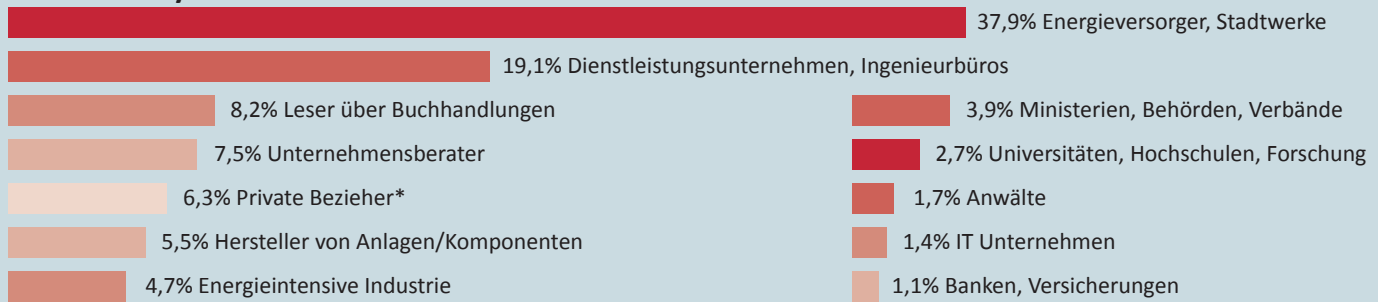
Druckunterlagen: 16.08.2022



# Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.  
Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

## Strukturanalyse der Leser nach Branchen



\*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

## E&M Zeitung

**12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2022)**  
**Druckauflage: 5.500 Exemplare**  
**verbreitete Auflage: 5.113 Exemplare**  
**Verkaufte Auflage: 1.526 Exemplare (IVW: 3. Quartal 2021)**  
**Verbreitung: D-A-CH**  
**Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)**

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. **im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.**

## E&M-Magazine

**Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)**  
Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2022 durch E&M-Specials im A4-Magazinformat zu Schwerpunktthemen Stadtwerke, Windenergie On- und Offshore sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 20.500 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

### noch erscheinende E&M specials in 2022

- E&M Magazin STARK IM WIND, September 2022

## Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.990,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.  
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

## ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
[k.wiesner@emvg.de](mailto:k.wiesner@emvg.de)



Dirk Kaufmann  
Vertrieb/Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-77  
[d.kaufmann@emvg.de](mailto:d.kaufmann@emvg.de)



Sebastian Lichtenberg  
Verlagsleitung  
+49 (0)8152 9311-88  
[s.lichtenberg@emvg.de](mailto:s.lichtenberg@emvg.de)