

Vorschau E&M 8/2022

- Erscheinungstag: 01.08.2022
- Anzeigenschluss: 11.07.2022
- Druckdatetermin: 15.07.2022



ePaper



Daily

Weekly

Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier die geplanten Themenschwerpunkte der E&M-Ausgabe 8/2022*

E&M Ökostrom-Umfrage

Die einzigartige E&M-Umfrage zum deutschen Ökostrommarkt: Überblick über Verlierer und Gewinner, wer sind die neuen Player?

E&M PPA-Barometer 2022

E&M gibt einen Überblick über die aktuellen Auf- und Absteiger und die neuesten Trends im PPA-Markt, ergänzt durch die Einschätzung von Experten

Mobilität & Infrastruktur

- Integration der E-Mobilität ins Verteilnetz
- Über die Sektorkopplung zur Verkehrswende

Stadtwerke im Wettbewerb

- Neue Ansätze im Vertrieb
- Innovative Produktideen
- Die Customer Journey als Schlüsselement für den Vertrieb

Contracting, Effizienz & Energiemanagement

- Kommunale Wärmewende mit neuen Technologien wie z.B. Großwärmepumpen
- Bericht vom internationalen Großwärmepumpen-Kongress aus München

KWK

- Schmiermittel für biogene Gase und effiziente Motoren
- Energieeffiziente Kopplung von Wärme und Kälte mittels Absorption, Adsorption und Eisspeicher

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

VORSCHAU E&M-Ausgabe 9/2022 mit Sonderteil SMART METERING & DIENSTLEISTUNGEN und E&M MAGAZIN STARK IM WIND

E&M-Direktvermarktungsumfrage 2022

Die große Halbjahres-Umfrage unter den deutschen Direktvermarktern

Verteilnetze & Betreiber

Integration der Infrastruktur für E-Mobilität / Verteilnetz: Intelligenz statt Kupfer / Infrastruktur für E-Mobilität

Gasmarkt & Gashandel

Neue digitale Marktplätze / Herausforderung Marktraumumstellung / Erdgas und Klimaschutz / Speichermanagement

Vertriebslösungen & Stadtwerke

Digitaler Vertrieb als Schlüssel zum Kunden / Best-Practice-Beispiele für datenbasierte Geschäftsmodelle / Predictive Analytics – mehr Informationen für effektiveren Vertrieb

HR / Personal in der Energiewirtschaft

Homeoffice als das neue Normal / Neuer Trend New Work / Personalrecruitment leicht gemacht

KWK

Intelligente Steuerung von Blockheizkraftwerken / BHKW als Teil der Sektorkopplung

Contracting, Effizienz & Energiemanagement

Geschäftsmodelle für Kommunen und soziale Einrichtungen

Sonderteil:

SMART METERING & DIENSTLEISTUNGEN

Offizieller Medienpartner der metering days 2022

Herausforderung Messstellenbetrieb / Smart Meter Gateways für die Smart City / Die Smart-Meter-Gateway-Administration im Fokus

Beilage:

E&M Magazin STARK IM WIND

Sonderheft DIN A4-Format

Offizieller Medienpartner der WindEnergy Hamburg 2022

Wind im Wald / Natur- und Artenschutz / Problemfeld Genehmigung / Höher, breiter, stärker – neueste Techniktrends / Vermarktung von Ü20-Anlagen / Service und Wartung von WEA / Wann kommt die Sektorkopplung?

Erscheinungstermin: 01.09.2022

Anzeigenschluss: 11.08.2022

Druckunterlagen: 16.08.2022

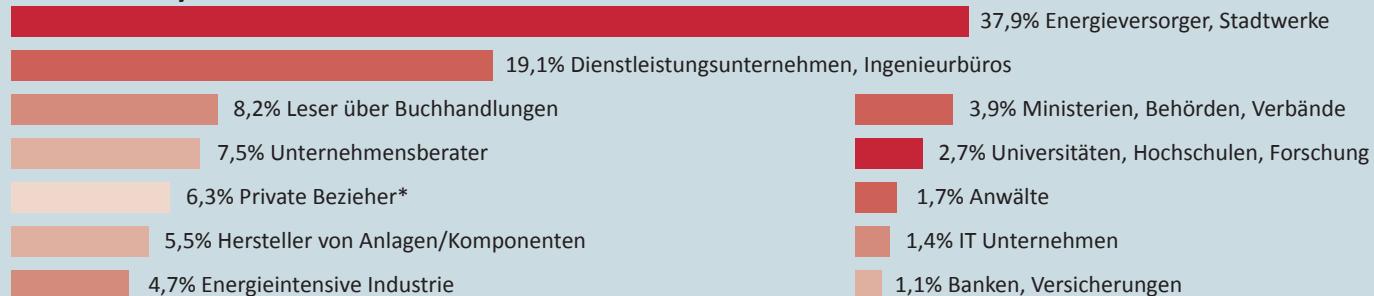


Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse der Leser nach Branchen



*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2022)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

verbreitete Auflage: 5.113 Exemplare

Verkaufte Auflage: 1.526 Exemplare (IVW: 3. Quartal 2021)

Verbreitung: D-A-CH

Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. **im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format**.

E&M-Magazine

Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2022 durch E&M-Specials im A4-Magazinformat zu Schwerpunktthemen Stadtwerke, Windenergie On- und Offshore sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 20.500 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

noch erscheinende E&M specials in 2022

- E&M Magazin STARK IM WIND, September 2022

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.990,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text +Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de