

## Vorschau E&M 7/2022

- Erscheinungstag: 01.07.2022
- Anzeigenschluss: 10.06.2022
- Druckdatentermin: 15.06.2022



+ ePaper



+ Daily  
+ Weekly



Hier für Ihre Media- und Kommunikationsplanung  
die geplanten Themen der E&M-Ausgabe 7/2022\*

### Erneuerbare Energien & Geschäftsmodelle

- E&M fragt nach: Wo sieht die Offshore-Windbranche Nachbesserungsbedarf bei der Novellierung des Windenergie-auf-See-Gesetzes (WindSeeG)?
- Ein Blick zum Nachbarn: Was Dänemark bei der Wärmewende anders und besser macht

### Contracting & Energiemanagement

- Gebäudeleittechnik für einen effizienten Betrieb

### KWK und Hochtemperatur-Wärmepumpen

- Wie die Transformation der Wärmewende gelingen kann
- BHKW des Monats: iKWK-Anlage der Stadtwerke Lemgo

### Start-ups & Smarte Innovationen

- Start-Ups als Treiber der Energiewende
- Der richtige Umgang von Versorgern mit Innovation – kooperieren oder kaufen?

## SONDERTEIL IT & DIGITALE TRANSFORMATION

### Die Digitalisierung der Energiewirtschaft

- Das Digitalisierungsbarometer als Gradmesser: E&M im Gespräch mit Experten der Unternehmensberatung Ernst & Young über den aktuellen Stand der Digitalisierung in der Energiewirtschaft
- Stadtwerke und die Digitalisierung – gefühlt gut aufgestellt
- Neue Abrechnungsplattform für die Energiewirtschaft – ein Projekt der Thüga
- Kein Blackout durch Hacker: Cybersicherheit für die deutsche Netzinfrastruktur

\*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

Unser Angebot für Ihre crossmediale Kampagne zur E-world 2022

### E&M E-world aktuell – der tägliche Newsletter zur Messe

Zeitgleich zur E-world 2022 erhalten vom 20. bis einschließlich 24. Juni 2022 täglich mehr als 20.500 Empfänger diesen Sondernewsletter im HTML-Format.

In diesem attraktiven journalistischen Umfeld aktueller Branchen-News aus der E&M-Redaktion können Sie Ihre aktuellen Messeangebote prominent bewerben. In der E&M-Messeausgabe 6/2022, die in einer erhöhten Auflage auf der E-world energy + water in Vorbereitung ist, wird der Sondernewsletter **E&M E-world aktuell** per QR-Code beworben. Weitere Details finden Sie [>> hier](#)

## NEU ENERGIEJOBS

Über [energiejobs.online](https://energiejobs.online), das neue E&M-Stellenportal für die Energiewirtschaft, rekrutieren Sie zielgenau die Bewerber, die Sie erreichen wollen.

Die zusätzliche Platzierung Ihrer Stellenanzeigen auf den Partnerportalen [www.stellenonline.de](https://www.stellenonline.de) und [www.energie-und-management.de](https://www.energie-und-management.de) sorgt für eine noch höhere Reichweite.

Weitere Details finden Sie [>> hier](#)

E&M ist Medienpartner des



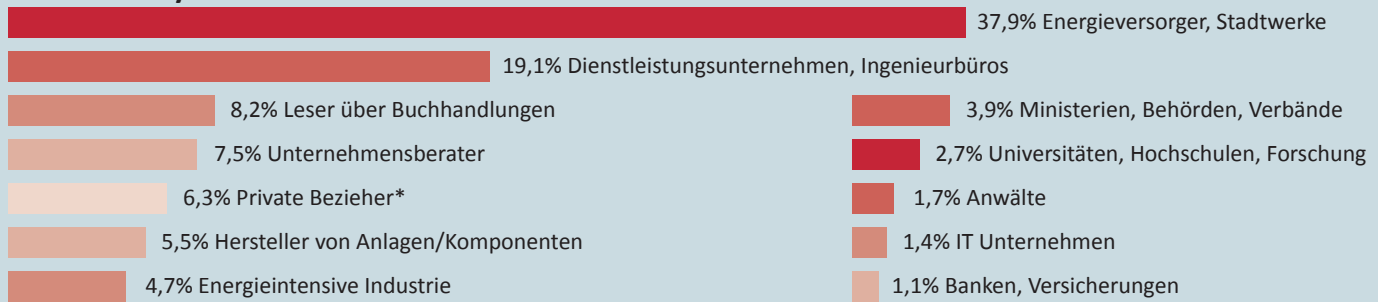
12.– 14.07.2022, Frankfurt



# Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.  
Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

## Strukturanalyse der Leser nach Branchen



\*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

## E&M Zeitung

**12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2022)**  
**Druckauflage: 5.500 Exemplare**  
**verbreitete Auflage: 5.113 Exemplare**  
**Verkaufte Auflage: 1.526 Exemplare (IVW: 3. Quartal 2021)**  
**Verbreitung: D-A-CH**  
**Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)**

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. **im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.**

## E&M-Magazine

**Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)**  
Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2022 durch E&M-Specials im A4-Magazinformat zu Schwerpunktthemen Stadtwerke, Windenergie On- und Offshore sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 20.500 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

### noch erscheinende E&M specials in 2022

- E&M Magazin STARK IM WIND, September 2022

## Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.990,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.  
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

## ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
[k.wiesner@emvg.de](mailto:k.wiesner@emvg.de)



Dirk Kaufmann  
Vertrieb/Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-77  
[d.kaufmann@emvg.de](mailto:d.kaufmann@emvg.de)



Sebastian Lichtenberg  
Verlagsleitung  
+49 (0)8152 9311-88  
[s.lichtenberg@emvg.de](mailto:s.lichtenberg@emvg.de)