

## Vorschau E&M 6/2022 E-world-Messeausgabe

- Erscheinungstag: 01.06.2022
- Anzeigenschluss: 12.05.2022
- Druckdatentermin: 17.05.2022



+ ePaper



+ Daily  
+ Weekly



Hier für Ihre Media- und Kommunikationsplanung  
die geplanten Themen der E&M-Ausgabe 6/2022\*

### E-World

- E&M fragt nach: Warum ist eine Präsenzmesse für Unternehmen wichtig?
- Hackerangriffe nehmen immer mehr zu: Wie Unternehmen ihre kritische Infrastruktur schützen
- Homeoffice forever? – Wie sich neue Arbeitsmodelle etablieren.
- Alles Wichtige zum Smart-Meter-Rollout

### Vertrieb von Stadtwerken & EVU

- Die Digitalisierung des Vertriebs in der Energiewirtschaft: Herausforderungen und Lösungen

### Energiehandel & Beschaffung

- Wie funktioniert Gasbeschaffung in Krisenzeiten?
- Neue Strategien für den Einkauf für Strom

### Contracting und Energiemanagement

- Wärmevermeidung im Gebäudesektor ist einer der größten Hebel, um die Klimaziele zu erreichen – E&M zeigt Beispiele aus der Praxis

### IT & Smart Grids

- Meter-to-Cash: Aktuelle Herausforderungen an ERP-Systeme vor dem Hintergrund der Marktentwicklung – E&M gibt eine Übersicht
- Die Weiterentwicklung der Smart Meter Gateways und die Anwendungsfälle im intelligenten Messwesen

### KWK und Wärme

- Praxisbeispiel grüne Wärme: Mannheimer MVV baut große Flusswasser-Wärmepumpe
- Schwerin modernisiert sein Heizkraftwerk Süd und spart damit Kosten und CO<sub>2</sub> ein
- BHKW des Monats
- DVGW-Studie: Warum es dezentrale KWK als stabilisierendes Element braucht, um den Wärmesektor zu großen Teilen zu elektrifizieren

\*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

E&M ist Medienpartner  
folgender Veranstaltungen



21. - 23. Juni 2022, Essen

**BDEW  
KONGRESS  
2022**

01.- 02. 06.2022, Berlin



02.-03.06.2022, Zürich

Unser Angebot für Ihre crossmediale Kampagne zur E-world 2022

**E&M E-world aktuell – der tägliche Newsletter zur Messe**

Zeitgleich zur E-world 2022 erhalten vom 20. bis einschließlich 24. Juni 2022 täglich  
mehr als 20.500 Empfänger diesen Sondernewsletter im HTML-Format.

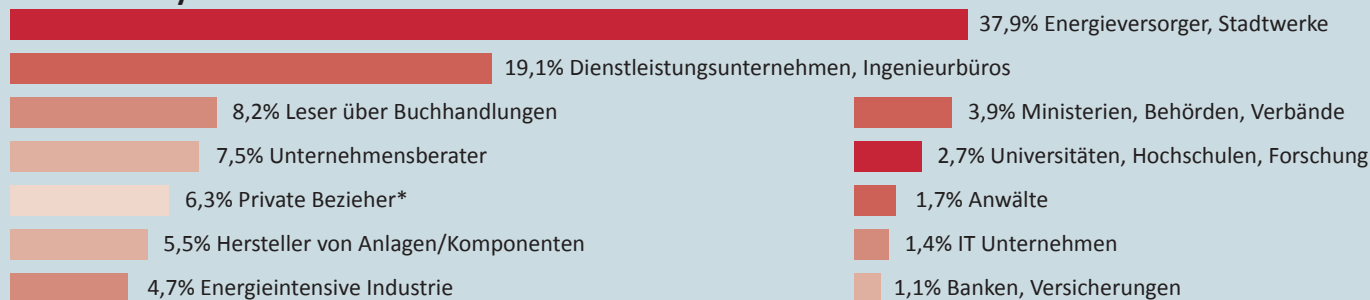
In diesem attraktiven journalistischen Umfeld aktueller Branchen-News aus der E&M-Redaktion  
können Sie Ihre aktuellen Messeangebote prominent bewerben. In der E&M-Messeausgabe 6/2022,  
die in einer erhöhten Auflage auf der E-world energy + water in Verbreitung ist, wird der Sonder-  
newsletter **E&M E-world aktuell** per QR-Code beworben. **Weitere Details finden Sie >> hier**



# Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.  
Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

## Strukturanalyse der Leser nach Branchen



\*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

## E&M Zeitung

**12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2022)**  
**Druckauflage: 5.500 Exemplare**  
**verbreitete Auflage: 5.113 Exemplare**  
**Verkaufte Auflage: 1.526 Exemplare (IVW: 3. Quartal 2021)**  
**Verbreitung: D-A-CH**  
**Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)**

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. **im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.**

## E&M-Magazine

**Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)**  
Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2022 durch E&M-Specials im A4-Magazinformat zu Schwerpunktthemen Stadtwerke, Windenergie On- und Offshore sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 20.500 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

## E&M specials 2022

- E&M MEER WIND, April 2022
- E&M STADTWERKE-MAGAZIN, Mai 2022
- E&M Magazin IT & DIGITALE TRANSFORMATION, Juli 2022
- E&M Magazin STARK IM WIND, September 2022

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.  
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

## Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.990,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

## ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
[k.wiesner@emvg.de](mailto:k.wiesner@emvg.de)



Dirk Kaufmann  
Vertrieb/Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-77  
[d.kaufmann@emvg.de](mailto:d.kaufmann@emvg.de)



Sebastian Lichtenberg  
Verlagsleitung  
+49 (0)8152 9311-88  
[s.lichtenberg@emvg.de](mailto:s.lichtenberg@emvg.de)