

Vorschau E&M 1/2022

Mit Vorberichterstattung zur E-world 2022

- Erscheinungstag: 11.01.2022
- Anzeigenschluss: 09.12.2021
- Druckdatentermin: 14.12.2021



+ ePaper

+ Weekly
+ Daily



Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier die geplanten Themen für die E&M Ausgabe 1/2022*

KWK

- Dekarbonisierung von BHKW: Immer mehr Hersteller bieten H2-fähige Motoren an
- Erste iKWK-Anlagen gehen in den Dauerbetrieb, etwa in Bayreuth und Bad Reichenhall
- Flexibilisierung von BHKW heißt das Gebot der Stunde – wie sie gelingen kann
- Wärmenetze grün bekommen - Lemgos Weg hin zu klimaneutraler Versorgung
- BHKW des Monats

HR: Personal in der Energiewirtschaft

- Homeoffice auf ewig? Wie Unternehmen mit neuen Orgaformen umgehen
- Mitarbeiterschulung in Zeiten der Digitalisierung
- Dem Facharbeitermangel entgegenzutreten – neue Formen des Recruitings

Erdgas – Biogas

- Hohe Gaspreise – neue Chancen im Vertrieb
- Marktübersicht: Wer sind die Umsetzungsdienstleister für die Marktraumumstellung von L- auf H-Gas?
- Gas als Schlüssel zur Klimaneutralität

Contracting & Effizienz & Energiemanagement

- Vorteile von Contractingmodellen für die Wohnungswirtschaft und in der Industrie: Best-Practice-Beispiele
- Wie mit konsequenter Digitalisierung des Gebäudesektors CO2-Emissionen reduziert werden können
- Energiedienstleister als Schlüssel zur höheren Sanierungsquote im Gebäudesektor – Beispiele für Kooperationen

Kraftstoffe der Zukunft

- Biomethan ist erstmals wirtschaftlich: Der Fachverband Biogas fordert stärkere Rolle des Biomethan auch im Kraftstoffmarkt.
- Interview mit Claus Sauter, CEO Verbio AG, über die Rolle der Biokraftstoffe im privaten und im Schwerlastverkehr und den Ausbau der Tank-Infrastruktur

Mobilität und Ladeinfrastruktur

- Handel mit Treibhausgas-Quoten – ein Weg zu mehr Wirtschaftlichkeit im Ladesäulenbetrieb
- Ladenetz.de von Smartlab – der Stadtwerkeverbund zur Ladeinfrastruktur auf dem Weg zu Plug & Charge

Smart City

- Bericht aus Dubai von der Expo 2021 über die Smart City der Zukunft
- Interview mit CTO Thomas Kiessling, Siemens Smart Infrastructure

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

Für Ihre weitere Planung

VORSCHAU E&M 2/2022

Messeausgabe E-world 2022

- Erscheinungstermin: 01.02.2022
- Anzeigenschluss: 13.01.2022
- Druckunterlagen: 17.01.2022

E-world energy & water

- Messeberichterstattung

E&M-Direktvermarktungsübersicht 2022

- Aufsteiger, Absteiger, virtuelle Kraftwerke

PPA Marktübersicht

Energiehandel

- Strategien gegen Preisschwankungen
- Neue Trends im Handel
- Zukunftsgeschäft nationaler Emissionshandel

IT & Smart Grids

- Intelligenter Netzbetrieb
- Smart Metering
- Marktkommunikation 2022

Herausforderungen und Chancen im Vertrieb von Stadtwerken & EVU

- Digitale Plattformen
- Monitoring des Vertriebs
- Neue Geschäftsmodelle für wettbewerbliche Messstellenbetreiber
- Datenbasierte Geschäftsmodelle

KWK

- Vorschau auf Motoren-Neuheiten
- Die neue Rolle der Brennstoffzelle in der KWK

Contracting, Effizienz & Energiemanagement

- Integrierte Quartierkonzepte

E&M ist offizieller Medienpartner folgender Veranstaltungen



Hybrid Edition, 17. - 19. Januar 2022, Berlin



24. bis 28. Januar 2022 online

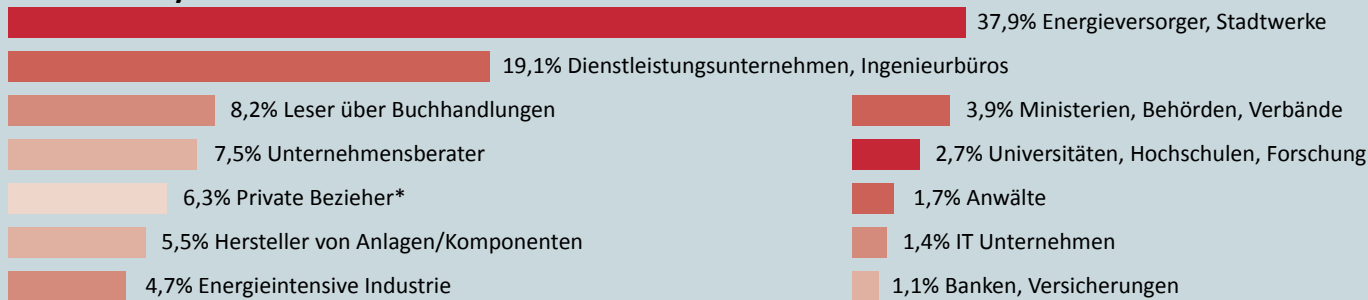


8. - 10. Februar 2022, Essen

Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.
Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse der Leser nach Branchen



*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2021)
Druckauflage: 5.500 Exemplare
verbreitete Auflage: 5.097 Exemplare
Verkaufte Auflage: 1.599 Exemplare (IVW: 3. Quartal 2020)
Verbreitung: D-A-CH
Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)
Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Ab Januar 2021 erscheint die Zeitung als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.

E&M-Magazine

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2021 durch vier E&M-Specials im A4-Magazinformat zu Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 19.000 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

E&M specials 2021

- E&M STADTWERKE-MAGAZIN
- E&M Magazin IT & DIGITALE TRANSFORMATION
- E&M Magazin STARK IM WIND
- E&M Jahresmagazin

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.990,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de