

Vorschau E&M August-Ausgabe

- Erscheinungstag: 02.08.2021
- Anzeigenschluss: 05.07.2021
- Druckdatetermin: 09.07.2021



+ ePaper

+ Weekly
+ Daily

Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier eine Auswahl der geplanten Themen* für die E&M 8/2021

E&M-PPA-Barometer 2021

- E&M gibt einen Überblick über die Auf- und Absteiger im PPA-Markt und fragt nach der Einschätzung von Experten

E&M Direktvermarktungsumfrage 2021

- Die große Umfrage unter den deutschen Direktvermarktern: Wer sind die Verlierer und wer die Gewinner?

Mobilität & Infrastruktur: Plattformbasierte Mobilität

- Regionale Energieversorger in Österreich haben E-Mobilitätsgesellschaft gegründet
- Die Rolle von Plattformen für die integrierte Abrechnung von Ladevorgängen über mehrere Ladenetzbetreiber hinweg: Interview mit Daniel Höfelmünn, Director Innovation Management der Areal Bank

Stadtwerke im Wettbewerb

- Neue Ansätze im Vertrieb
- Produktideen
- Mit Software Kundenverhalten analysieren

Contracting & Effizienz & Energiemanagement

- Das Energiemanagementsystem der Stadtwerke Böblingen
- Industrielle Abwärme gezielt nutzen
- Absorptionskältemaschine im Forschungszentrum Garching
- In Freiburg wachsen Wärmenetze zusammen
- Ahrensburg nutzt Wärme aus Klärwerk-Projekt von den Stadtwerken Ahrensburg und Enercity

KWK

- Die Sommer werden immer heißer: Dank KWK moderne Gebäudetechnik nachhaltig und effizient klimatisieren.
- Wie können Anlagen zur Kraft-Wärme-Kälte-Kopplung (KWKK) effizient in Industrie und Gewerbe eingesetzt werden: E&M gibt einen Überblick über die technologischen und wirtschaftlichen Möglichkeiten

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

Vorschau E&M September-Ausgabe

- Erscheinungstermin: 01.09.2021
Anzeigenschluss: 09.08.2021
Druckunterlagen: 13.08.2021

Verteilnetze & Betreiber

Erfahrungsbericht Smart Meter Rollout / Verteilnetz: Intelligenz statt Kupfer / Infrastruktur für E-Mobilität

Vertriebslösungen & Stadtwerke

Digitaler Vertrieb als Schlüssel zum Kunden / Datenbasierte Geschäftsmodelle: Best-Practice-Beispiele / Predictive Analytics – mehr Informationen für einen effektiveren Vertrieb

Erdgas

Marktraumumstellung von L- auf H-Gas / LNG als Hoffnungsträger / Erdgas im Verkehr

HR & Personal in der Energiewirtschaft

Homeoffice als das neue Normal / Neuer Trend New Work / Personalrecruitment leicht gemacht

KWK

Intelligente Steuerung von Blockheizkraftwerken / BHKW als Teil der Sektorkopplung

Contracting & Effizienz & Energiemanagement

Energiemanagementsysteme im Überblick

Sonderteil: SMART METERING & DIENSTLEISTUNGEN

Erhöhte Online-Leser-Auflage an 19.000 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

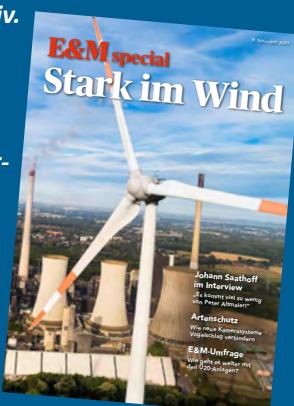
Themen: Herausforderung Messstellenbetrieb / Smart Meter Gateways für die Smart City / Die Smart-Meter-Gateway-Administration im Fokus

Beilage: E&M MAGAZIN STARK IM WIND

Offizieller Messepartner der HUSUM Wind 2021.

Erhöhte Online-Leser-Auflage an 19.000 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Themen: Windenergie im politischen Spannungsfeld von Wirtschaftlichkeit, Versorgungssicherheit Natur- und Umweltschutz / Höher, breiter, stärker: neueste Techniktrends der Hersteller / Vermarktung und Weiterbetrieb von Ü20-Anlagen / Service und Wartung von WEA

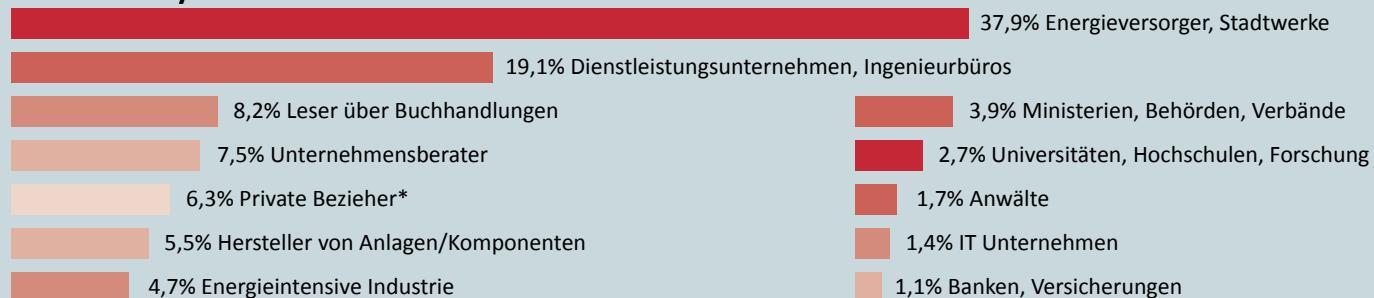


Ihre Werbung in Energie & Management

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse der Leser nach Branchen



*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2021)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

verbreitete Auflage: 5.097 Exemplare

Verkaufte Auflage: 1.599 Exemplare (IVW: 3. Quartal 2020)

Verbreitung: D-A-CH

Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Ab Januar 2021 erscheint die Zeitung als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.

E&M-Magazine

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2021 durch vier E&M-Specials im A4-Magazinformat zu Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 19.000 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

E&M specials 2021

- E&M STADTWERKE-MAGAZIN
- E&M Magazin IT & DIGITALE TRANSFORMATION
- E&M Magazin STARK IM WIND
- E&M Jahresmagazin

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm Anzeige oder Advertorial	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm Anzeige oder Advertorial	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm Anzeige oder Advertorial	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.930,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text +Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de