

Vorschau

E&M Magazin IT & Digitale Transformation

- Erscheinungstag: 01.07.2021
- Anzeigenschluss: 11.06.2021
- Druckdatentermin: 15.06.2021

Druckauflage: 5.500 Exemplare, IVW-geprüft

erhöhte Online-Leserauflage an 19.000 Empfänger
des Newsletters E&M exklusiv



Unter dem Motto „Bestandsaufnahme: Digitalisierung“ erscheint am 1. Juli 2021 das diesjährige E&M Magazin IT & Digitale Transformation

Die Digitalisierung verändert die Energiewirtschaft in allen Bereichen. Im Fokus stehen hierbei die Stabilisierung der Netze und die Flexibilisierung von Erzeugung und Verbrauch, um die erneuerbaren Energien in das Stromsystem zu integrieren. Und auch die Sektorenkopplung ist auf digitale Prozesse und Systeme angewiesen, damit die Energiewende nicht nur eine Stromwende ist.

E&M untersucht, mit welchen Geschäftsmodellen sich die Bemühungen zum Erfolg führen lassen und wirft einen Blick auf den Stand der Digitalisierung in der Branche. Gleichzeitig wird dabei gezeigt, wie die Digitalisierungsprojekte der Energiewirtschaft zu Bausteinen der Smart City werden.

Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier die Übersicht der geplanten Themen*

- Die Umsetzung des Gesetzes zur Digitalisierung der Energiewende
- Vom intelligenten Quartier zur Smart City - Strategien und Lösungen smarter Energiedienstleister für Smart Cities
- Digitalisierung zur Stabilisierung der Stromnetze: Lösungen für das Redispatch 2.0
- Start-Ups und ihr Beitrag zur Digitalisierung der Energiewirtschaft
- Funktechnik für intelligente Netze: Die Stadtwerke Garbsen testen die Mioty-Funktechnik
- Neue Aufgaben in der Unternehmensführung: Der CIO im Fokus
- Der Breitbandausbau als Grundlage der Smart City – die Rolle der Stadtwerke
- Predictive Maintenance – Anwendungen im BHKW Service-Bereich

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

Jetzt Online: E&M Marktplatz Energie

Der neue digitale Branchentreff für den
B2B-Energiemarkt

Hohe Reichweite mit starkem Imagefaktor: Präsentieren Sie Ihren aktuellen Content, eingebettet in das renommierte redaktionelle Umfeld von E&M, und steigern Sie so Ihre Reichweite und Sichtbarkeit im Energiemarkt um ein Vielfaches.

Gewinnen Sie mit Ihrem individuellen Marktplatzauftritt neue, qualifizierte Leads dank der hohen Besucherzahl des IVW-geprüften E&M Online-Portals mit mehr als 101.743 Visits und 256.672 Page Impressions monatlich (IVW-Online Februar 2021).

**Sichern Sie sich unser attraktives
Einstiegsangebot.**

Sprechen Sie uns an!

Weitere Informationen finden Sie [>> hier](#)

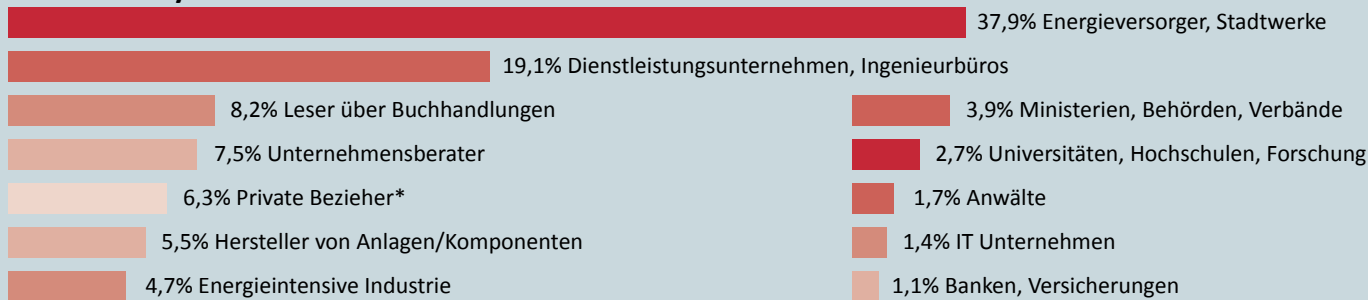


Ihre Werbung in **Energie & Management**

ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.
Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse der Leser nach Branchen



*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2021)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

verbreitete Auflage: 5.097 Exemplare

Verkaufte Auflage: 1.599 Exemplare (IVW: 3. Quartal 2020)

Verbreitung: D-A-CH

Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Ab Januar 2021 erscheint die Zeitung als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.

E&M-Magazine

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2021 durch vier E&M-Specials im A4-Magazinformat zu Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 19.000 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.930,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text +Logo und Bild	1.620,00 €

E&M specials 2021

- E&M MEER WIND
- E&M Magazin IT & DIGITALE TRANSFORMATION
- E&M Magazin STARK IM WIND
- E&M Jahresmagazin 2021

Weitere Formate, Sonderwerbformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de