

## Vorschau E&M 5-2021 Mai 2021

- Erscheinungstag: 03.05.2021
- Anzeigenschluss: 12.04.2021
- Druckdatentermin: 16.04.2021



Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung  
hier eine Auswahl der geplanten Themen\*

### Energiehandel

- Uniper will mit digitalem Handel punkten
- Strom- und Gaspreise auf dem Wege nach oben – welche Handelsstrategie nun gefragt ist

### Digitale Vertriebslösungen für Stadtwerke

- Vertriebslösungen mit Siri, Alexa und Co – sind Conversational Interfaces nur ein Hype?
- Mit Plattform-Lösungen zur Customer Experience – neue Ansätze in der Praxis

### IT & Smart Grids

- Der Smart Meter-Rollout nach dem Urteil des Oberverwaltungsgerichts für NRW zur Allgemeinverfügung des BSI
- Fernsteuerung über das Smart Meter-Gateway - Die weiteren Schritte zur Standardisierung der Smart Meter-Gateways und zu neuen Funktionen

### Consulting in der Energiewirtschaft & Rechtsberater

- Wie Berater Transparenz im Unternehmen schaffen
- Wie neue Gesetze die Rechtsberatung verändern

### Erneuerbare Energien

- Windenergie: Wartung als Schlüssel zur Kosteneffizienz
- Photovoltaik: Neues Zugpferd der Energiewende

### Contracting & Effizienz & Energiemanagement

- Wie mit Contracting-Modellen die Potenziale gehoben werden
- Geschäftsmodelle für eine klimaneutrale Industrie – Energiedienstleister sind die idealen Partner bei komplexen Effizienzmaßnahmen
- Die „Netzwerkinitiative“ setzt neue Akzente –im inhaltlichen Spektrum jetzt auch Klimaschutz, Energiewende und Nachhaltigkeit – Beispiele aus der Praxis

### Sektorkopplung & Power-to-X

- BMWi eröffnet PtX Lab Lausitz als Kompetenzzentrum für grünen Wasserstoff und seinen Folgeprodukten
- Einsatz von H2 im Luft- und Seeverkehr

\*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

## Vorschau E&M Juni 2021

Offizieller Messepartner der



Erhöhte Online-Leserauflage + 19.000 Empfänger

### SONDERTEIL

Aktuelle Messe-Highlights der The smarter E EUROPE

#### Speicher & Mobilität

E-Autos als Speicher für die Energiewende / Neue Trends bei der Ladeinfrastruktur / Netzintegration der E-Mobilität / Brennstoffzelle versus Batterie

#### Photovoltaik

Situation & Perspektiven auf dem deutschen Solarmarkt / Kundenbindungsinstrument PV / Neue Anwendungen wie Agro-PV oder schwimmende Solarparks

#### weitere Themen

#### Smart City - Smart Lighting

Intelligente Quartiere als Schlüssel zur Energiewende / Wie Start-ups die Städte verändern / Wie kluge Beleuchtungskonzepte Städte sicherer und schöner machen

#### Beschaffung Strom & Gas

Digitale Marktplätze / Einkaufsplattformen als Alternative zum Händler / Risikomanagement als Schlüssel zum sicheren Einkauf

#### Blockchain & neue Geschäftsmodelle

Die Blockchain im Vertrieb / Vernetzung von Anlagen mit Blockchain / Best-Practice-Beispiele

#### Finanzierung

Unternehmensfinanzierung in Nach-Coronazeiten / Tücken des Crowdfunding / Finanzielle Bürgerbeteiligung als Stadtwerkefinanzierung

#### Contracting / Effizienz / Energiemanagement

Contracting - Zuschüsse, Fördermöglichkeiten und KfW-Darlehen im Überblick

#### KWK

Wie Betreiber die Wirtschaftlichkeit von BHKW erhöhen / Kosten senken, Erlöse erhöhen

- Erscheinungstermin: 01.06.2021
- Anzeigenschluss: 12.05.2021
- Druckunterlagen: 14.05.2021

## NEU: E&M Marktplatz Energie – Der digitale Branchentreff für den B2B-Energiemarkt Platz für Ihr Content Marketing Online!

Hohe Reichweite mit starkem Imagefaktor: Sie präsentieren Ihren Content eingebettet in das renommierte redaktionelle Umfeld von E&M und steigern Ihre Reichweite und Sichtbarkeit im Energiemarkt um ein Vielfaches. Durch die hohe Besucher-Frequenz des IVW-geprüften E&M Online-Portals, mit mehr als 105.000 Visits und 173.000 Page Impressions monatlich, gewinnen Sie mit Ihrem individuellen Marktplatzauftritt neue, qualifizierte Leads.

Weitere Details finden Sie >> [HIER](#).

Sichern Sie sich unser attraktives Einstiegsangebot – sprechen Sie uns an!



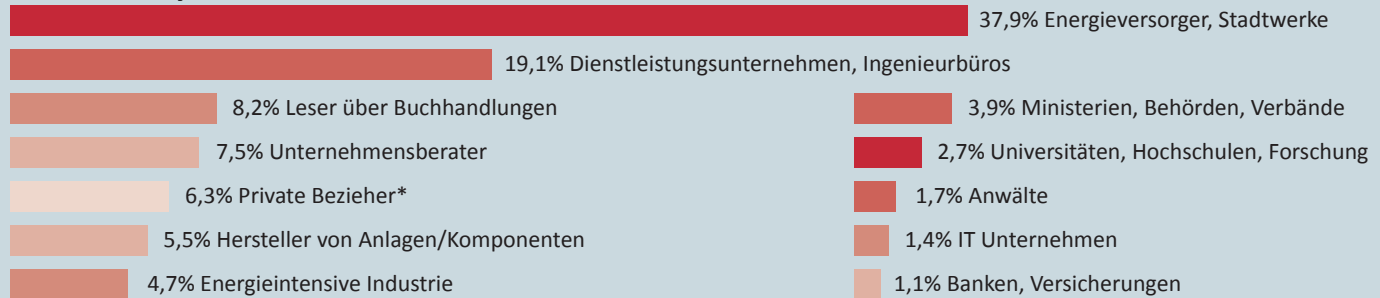
# Ihre Werbung in **Energie & Management**

ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

## Strukturanalyse der Leser nach Branchen



\*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

## E&M Zeitung

**12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2021)**

**Druckauflage: 5.500 Exemplare**

**verbreitete Auflage: 5.097 Exemplare**

**Verkaufte Auflage: 1.599 Exemplare (IVW: 3. Quartal 2020)**

**Verbreitung: D-A-CH**

**Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)**

**Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)**

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Ab Januar 2021 erscheint die Zeitung als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.

## E&M-Magazine

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2021 durch vier E&M-Specials im A4-Magazinformat zu Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 19.000 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

### E&M specials 2021

- E&M MEER WIND
- E&M STADTWERKE-MAGAZIN
- E&M Magazin IT & DIGITALE TRANSFORMATION
- E&M Magazin STARK IM WIND

## Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.930,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.  
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

## ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
[k.wiesner@emvg.de](mailto:k.wiesner@emvg.de)



Dirk Kaufmann  
Vertrieb/Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-77  
[d.kaufmann@emvg.de](mailto:d.kaufmann@emvg.de)



Sebastian Lichtenberg  
Verlagsleitung  
+49 (0)8152 9311-88  
[s.lichtenberg@emvg.de](mailto:s.lichtenberg@emvg.de)