

Vorschau E&M 5-2021

Mai 2021

- Erscheinungstag: 03.05.2021
- Anzeigenschluss: 12.04.2021
- Druckdatentermin: 16.04.2021

Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung
hier eine Auswahl der geplanten Themen*

Energiehandel

- Uniper will mit digitalem Handel punkten
- Strom- und Gaspreise auf dem Wege nach oben – welche Handelsstrategie nun gefragt ist

Digitale Vertriebslösungen für Stadtwerke

- Vertriebslösungen mit Siri, Alexa und Co – sind Conversational Interfaces nur ein Hype?
- Mit Plattform-Lösungen zur Customer Experience – neue Ansätze in der Praxis

IT & Smart Grids

- Der Smart Meter-Rollout nach dem Urteil des Oberverwaltungsgerichts für NRW zur Allgemeinverfügung des BSI
- Fernsteuerung über das Smart Meter-Gateway - Die weiteren Schritte zur Standardisierung der Smart Meter-Gateways und zu neuen Funktionen

Consulting in der Energiewirtschaft & Rechtsberater

- Wie Berater Transparenz im Unternehmen schaffen
- Wie neue Gesetze die Rechtsberatung verändern

Erneuerbare Energien

- Windenergie: Wartung als Schlüssel zur Kosteneffizienz
- Photovoltaik: Neues Zugpferd der Energiewende

Contracting & Effizienz & Energiemanagement

- Wie mit Contracting-Modellen die Potenziale gehoben werden
- Geschäftsmodelle für eine klimaneutrale Industrie – Energiedienstleister sind die idealen Partner bei komplexen Effizienzmaßnahmen
- Die „Netzwerkinitiative“ setzt neue Akzente – im inhaltlichen Spektrum jetzt auch Klimaschutz, Energiewende und Nachhaltigkeit – Beispiele aus der Praxis

Sektorkopplung & Power-to-X

- BMWi eröffnet PtX Lab Lausitz als Kompetenzzentrum für grünen Wasserstoff und seinen Folgeprodukten
- Einsatz von H2 im Luft- und Seeverkehr

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.



ePaper



Weekly
Daily



Vorschau E&M Juni 2021

Offizieller Messepartner der



Erhöhte Online-Leserauflage + 19.000 Empfänger

SONDERTEIL

Aktuelle Messe-Highlights der The smarter E EUROPE

Speicher & Mobilität

E-Autos als Speicher für die Energiewende / Neue Trends bei der Ladeinfrastruktur / Netzintegration der E-Mobilität / Brennstoffzelle versus Batterie

Photovoltaik

Situation & Perspektiven auf dem deutschen Solarmarkt / Kundenbindungsinstrument PV / Neue Anwendungen wie Agro-PV oder schwimmende Solarparks

weitere Themen

Smart City - Smart Lighting

Intelligente Quartiere als Schlüssel zur Energiewende / Wie Start-ups die Städte verändern / Wie kluge Beleuchtungskonzepte Städte sicherer und schöner machen

Beschaffung Strom & Gas

Digitale Marktplätze / Einkaufsplattformen als Alternative zum Händler / Risikomanagement als Schlüssel zum sicheren Einkauf

Blockchain & neue Geschäftsmodelle

Die Blockchain im Vertrieb / Vernetzung von Anlagen mit Blockchain / Best-Practice-Beispiele

Finanzierung

Unternehmensfinanzierung in Nach-Coronazeiten / Tücken des Crowdfunding / Finanzielle Bürgerbeteiligung als Stadtwerkefinanzierung

Contracting / Effizienz / Energiemanagement

Contracting - Zuschüsse, Fördermöglichkeiten und KfW-Darlehen im Überblick

KWK

Wie Betreiber die Wirtschaftlichkeit von BHKW erhöhen / Kosten senken, Erlöse erhöhen

- Erscheinungstermin: 01.06.2021
- Anzeigenschluss: 12.05.2021
- Druckunterlagen: 14.05.2021

NEU: E&M Marktplatz Energie – Der digitale Branchentreff für den B2B-Energiemarkt Platz für Ihr Content Marketing Online!

Hohe Reichweite mit starkem Imagefaktor: Sie präsentieren Ihren Content eingebettet in das renommierte redaktionelle Umfeld von E&M und steigern Ihre Reichweite und Sichtbarkeit im Energiemarkt um ein Vielfaches. Durch die hohe Besucher-Frequenz des IVW-geprüften E&M Online-Portals, mit mehr als 105.000 Visits und 173.000 Page Impressions monatlich, gewinnen Sie mit Ihrem individuellen Marktplatzauftakt neue, qualifizierte Leads. Weitere Details finden Sie >> HIER.

Sichern Sie sich unser attraktives Einstiegsangebot – sprechen Sie uns an!



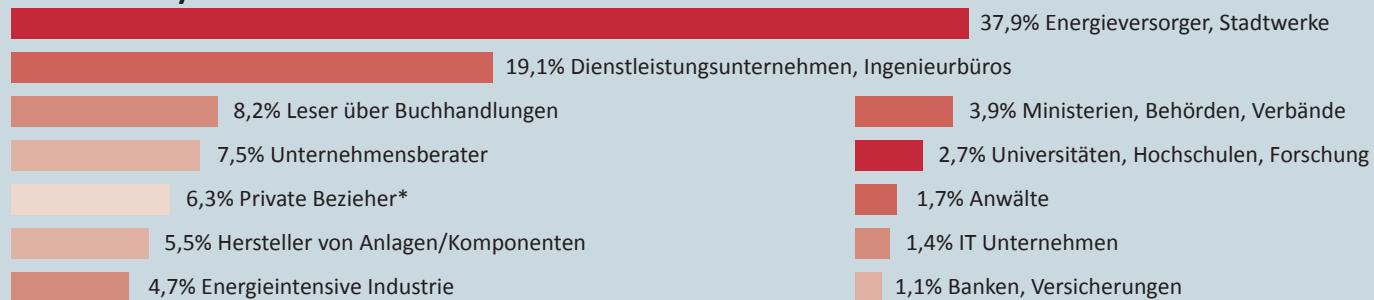
Ihre Werbung in **Energie & Management**

ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse der Leser nach Branchen



*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2021)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

verbreitete Auflage: 5.097 Exemplare

verkaufte Auflage: 1.599 Exemplare (IVW: 3. Quartal 2020)

Verbreitung: D-A-CH

Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Ab Januar 2021 erscheint die Zeitung als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.

E&M-Magazine

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2021 durch vier E&M-Specials im A4-Magazinformat zu Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 19.000 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

E&M specials 2021

- E&M MEER WIND
- E&M STADTWERKE-MAGAZIN
- E&M Magazin IT & DIGITALE TRANSFORMATION
- E&M Magazin STARK IM WIND

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm Anzeige oder Advertorial	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm Anzeige oder Advertorial	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm Anzeige oder Advertorial	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.930,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text +Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de