

Vorschau E&M 3-2021 März 2021

- Erscheinungstag: **01.03.2021**
- Anzeigenschluss: **10.02.2021**
- Druckdatentermin: **12.02.2021**

Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier eine Auswahl der geplanten Themen*

Wärmewende & Nachhaltigkeit

- Best Practice: Nahwärmenetze für eine klimaschonende Versorgung im Quartier.
- Wärmewende via Erdwärme: Neue Geothermieranlagen werden geplant – ob in Potsdam, zwischen München und Salzburg oder für Mannheim – E&M gibt einen Überblick.
- Was der digitale Energienutzungsplan (ENP) für Kommunen als strategisches Planungsinstrument leisten kann.

KWK – Technische Highlights im Blick

- Wasserstoffbasierte KWK mit Gasturbinen: erste Erfahrungen von Herstellern im Überblick.
- Mit dem NEWTRON selbst Energie erzeugen, speichern und bereitstellen - ein Projekt von Wolf Power Systems.
- BHKW mit Absorptionskälteanlage für Andechser Molkerei.

Erneuerbare Energien & Geschäftsmodelle

- Windenergie: Zubau 2020 – eine Analyse.
- Welches Potenzial hat das Repowering für die Windenergie in Deutschland?
- PV Anlagen – Lösungen für Umrüstung, Optimierung & Repowering.

Kommunikationslösungen für Energiewirtschaft und Smart City

- Straßenlaternen werden Teil des Internet of Things.
- IoT-Lösungen im intelligenten Messwesen – Innovationen für die Smart City.

Effizienz & Energiemanagement

- Netzwerk-Initiativen – aktueller Stand.
- Für mehr Klimaschutz – Stadtwerke Heidelberg entwickeln zertifiziertes Energiemanagement.
- Künstliche Intelligenz für Energiemanagement und intelligentes Messwesen.

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

NEU: E&M weekly –die digitale Wochenzeitung

Die digitale E&M weekly bietet jede Woche aktuelle journalistische Informationsversorgung. Auch für Ihre Mediaplanung hat dieses neue digitale Zeitungsformat deutliche Vorteile: Ihre Markenbotschaft – platziert in einem unabhängigen und qualifizierten redaktionellen Umfeld – erreicht Dank der erhöhten Erscheinungsfrequenz noch schneller die Leserschaft von E&M. – Weitere Details verraten wir Ihnen gern auf Anfrage.



Vorschau E&M April 2021

Messebericht E-World 2021

Biogas und Biomethan

Neue Chancen der Vermarktung / Vertrieb von Biomethan an Haushaltskunden / So werden Erdgasunternehmen grün

Automatisierung in der Energiewirtschaft

Corona als digitaler Beschleuniger / Möglichkeiten und Grenzen von Robotic Process Automation / KI als Schlüssel für Automation

Kraft-Wärme-Kopplung

KWK-Extra

weitere Themen: Lastmanagement mit Blockheizkraftwerken / KWK-Lösungen im Quartier / Möglichkeiten der iKWK

Netzausbau & Messwesen

Erfahrungsbericht Smart Meter Rollout / Verteilnetz: Intelligenz statt Kupfer / Infrastruktur für die E-Mobilität

Windenergie – Dienstleistungen & Vermarktung

Wartung als Schlüssel zur Kosteneffizienz / Neueste Trends rund um PPA / Vermarktung von Windstrom

Contracting / Effizienz / Energiemanagement

Industrie 4.0 trifft auf Contractoren für mehr Flexibilität und Nachhaltigkeit / Best-Practice-Beispiele

Beilage: E&M STADTWERKE-MAGAZIN

Offizieller Medienpartner der Handelsblatt Jahrestagung Stadtwerke 2021 mit erhöhter Online-Leserauflage an 19.000 Newsletter-Empfänger.

- Erscheinungstermin: **01.04.2021**
- Anzeigenschluss: **15.03.2021**
- Druckunterlagen: **17.03.2021**



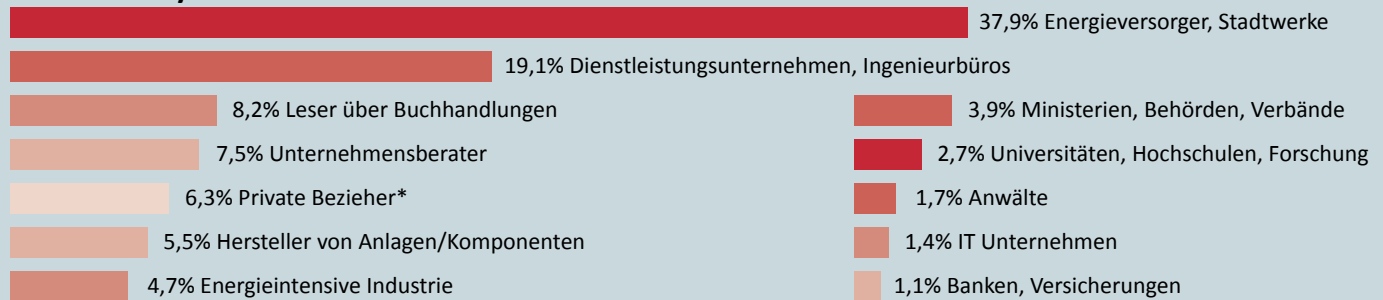
Ihre Werbung in **Energie & Management**

ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse der Leser nach Branchen



*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2021)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

verbreitete Auflage: 5.097 Exemplare

Verkaufte Auflage: 1.599 Exemplare (IVW: 3. Quartal 2020)

Verbreitung: D-A-CH

Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Ab Januar 2021 erscheint die Zeitung als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.

E&M-Magazine

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2021 durch vier E&M-Specials im A4-Magazinformat zu Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 19.000 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

E&M specials 2021

- E&M MEER WIND
- E&M STADTWERKE-MAGAZIN
- E&M Magazin IT & DIGITALE TRANSFORMATION
- E&M Magazin STARK IM WIND

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.930,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de