

Vorschau E&M 2-2021 Februar 2021

- Erscheinungstag: 01.02.2021
- Anzeigenschluss: 15.01.2021
- Druckdatentermin: 19.01.2021

Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier die geplanten Themen*

E&M-Direktvermarktungsübersicht 2020

- Aufsteiger und Absteiger des Jahres 2020.
- Virtuelle Kraftwerke.

Energiehandel

- Strategien gegen Preisschwankungen.
- Neuer Trend Intradayhandel.
- Zukunftsgeschäft nationaler Emissionshandel.
- Quo Vadis Energiepreise.

IT & Smart Grids

- Übersicht: Erfahrungen der Messstellenbetreiber mit dem Smart Meter Rollout.
- Steuern über das Smart Meter Gateway - Praxiserfahrungen aus dem intelligenten Messwesen.
- Weiterentwicklung der Smart Meter Gateways - neue Funktionen für neue Geschäftsmodelle.

Vertrieb von Stadtwerken & EVU - Digitale Plattformen und Geschäftsmodelle

- Submetering – erfolgversprechendes Geschäftsmodell für Stadtwerke: Ein Gespräch mit Smartoptimo.
- Pebbles - Handelsplattform und lokaler Energiemarkt – Erfahrungen aus dem Kooperationsprojekt von Allgäuer Überlandwerken und Siemens.

KWK & Brennstoffzelle

- Mit dem NEWTRON selbst Energie erzeugen, speichern und bereitstellen: ein Projekt von Wolf Power Systems.
- Das Energy Efficiency Geschäft der Techem: Interview mit dem Managing Director Holger Suschowk.
- Die neue Rolle der Brennstoffzelle in der KWK.
- BHKW des Monats.

Contracting, Effizienz, Energiemanagement

- Quartierlösungen via Contracting - Beispiele aus der Praxis.

Geothermie

- Neue Geothermieranlagen werden bundesweit geplant – E&M gibt einen Überblick.
- Die Arbeiten an Geothermieranlage der Stadtwerke Schwerin gehen gut voran, bald kann die Stadt mit Erdwärme versorgt werden.
- Neue effizientere Bohrtechniken für Geothermieprojekte.
- Blick in den Untergrund: Die Forschung in Europa erkundet die geologischen Gegebenheiten, um Risiken künftig besser abschätzen zu können.

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.



E&M ist offizieller Medienpartner der



Vorschau: E&M März 2021

Wärmewende & Nachhaltigkeit

Nah- und Fernwärme / KWK mit künstlicher Intelligenz / Klimaschutzmaßnahmen in Stadtwerken und Kommunen

KWK

Technische Highlights im Blick / BHKW als Klimaschützer / Wasserstoff, Erdgas, Biofuels im BHKW

Erneuerbare Energien & Geschäftsmodelle

Mit Innovationen gegen die Flaute / Repowering als neue Hoffnung / Neuer Star Photovoltaik

Kommunikationslösungen für Energiewirtschaft und Smart Citys

Glasfaser – Chance für neue Geschäftsmodelle / Vernetzung für das Internet der Dinge

Contracting / Effizienz / Energiemanagement

Mieterstrommodelle

- Erscheinungstermin: 01.03.2021
- Anzeigenschluss: 17.02.2021
- Druckunterlagen: 19.02.2021

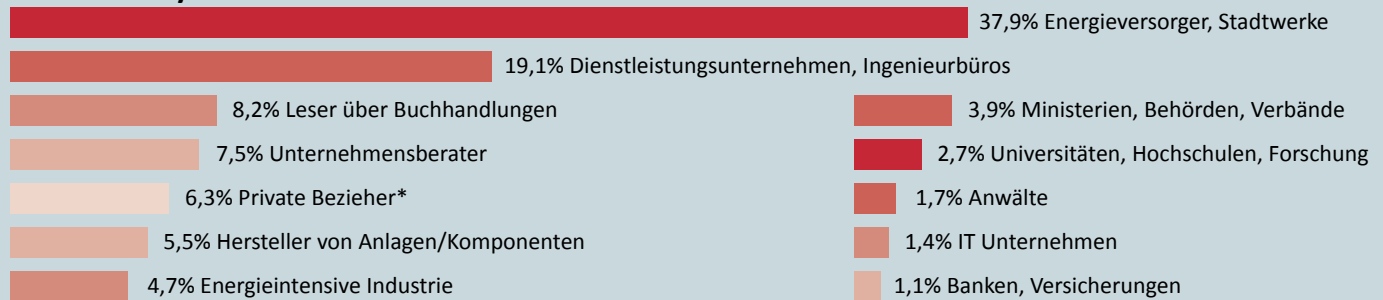
Ihre Werbung in **Energie & Management**

ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse der Leser nach Branchen



*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2021)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

verbreitete Auflage: 5.097 Exemplare

Verkaufte Auflage: 1.599 Exemplare (IVW: 3. Quartal 2020)

Verbreitung: D-A-CH

Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Ab Januar 2021 erscheint die Zeitung als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.

E&M-Magazine

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2021 durch vier E&M-Specials im A4-Magazinformat zu Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 19.000 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

E&M specials 2021

- E&M MEER WIND
- E&M STADTWERKE-MAGAZIN
- E&M Magazin IT & DIGITALE TRANSFORMATION
- E&M Magazin STARK IM WIND

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.930,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de