

Vorschau E&M 1-2021 Januar 2021

- Erscheinungstag: 11.01.2021
- Anzeigenschluss: 07.12.2020
- Druckdatetermin: 14.12.2020



Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung
hier die geplanten Themen*

KWK – Lastmanagement mit BHKW – Innovationen

- BHKW des Monats
- Wie geht es weiter nach der EEG-Förderung? – E&M stellt eine Biogasanlage vor, die Dank negativer Flexibilisierung gut gerüstet ist für die Zeit nach dem EEG.
- „Quartier im Wald“ – Beispiel einer hocheffizienten Wärmeversorgung mit BHKW und Nahwärmenetz. Contractor ist EWE.

Erdgas – Biogas – Neue Chancen im Vertrieb

- Flexibilisierung von Biogas
- Vertrieb von Biomethan
- Erdgas im Mobilitätssektor

HR – Personal in der Energiewirtschaft

- Homeoffice forever - wie Unternehmen sich auf das neue Normal vorbereiten

Kraftstoffe der Zukunft

- Grüner Wasserstoff als E-Fuel
- Trends und Technik von E-Fuels

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

E&M ist offizieller Medienpartner
folgender Veranstaltungen



Vorschau: E&M 2-2021 – Februar 2021

E&M-Direktvermarktungsübersicht 2021

Aufsteiger, Absteiger, Marktübersicht, virtuelle Kraftwerke

Energiehandel

Strategien gegen Preisschwankungen / Neuer Trend Intradayhandel / Zukunftsgeschäft nationaler Emissionshandel

IT & Smart Grids

Erfahrungen mit dem Smart Meter Rollout / Neue Geschäftsmodelle für wettbewerbliche Messstellenbetreiber / Datenbasierte Geschäftsmodelle jenseits des Smart Meter Gateways

Vertrieb von Stadtwerken & EVU

Digitale Plattformen / Monitoring des Vertriebs / Best-Practice-Beispiele

Geothermie

Geothermie im Quartier / Geothermie als Chance für den Klimaschutz / Neue Techniken bei der Verstromung

KWK

Vorschau auf Motoren-Neuheiten / Die neue Rolle der Brennstoffzelle in der KWK

Contracting, Effizienz & Energiemanagement

Integrierte Quartierkonzepte

- **Erscheinungstermin:** 01.02.2021
- **Anzeigenschluss:** 20.01.2021
- **Druckunterlagen:** 22.01.2021

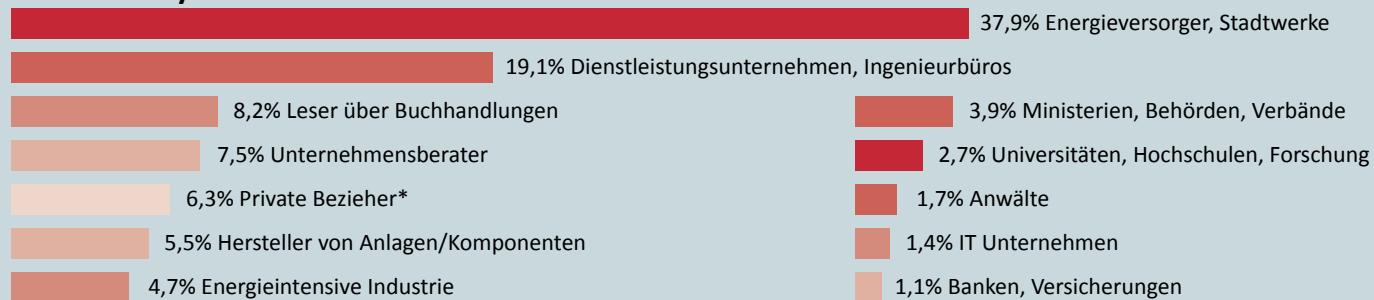
Ihre Werbung in **Energie & Management**

ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse der Leser nach Branchen



*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2021)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

verbreitete Auflage: 5.097 Exemplare

verkaufte Auflage: 1.599 Exemplare (IVW: 3. Quartal 2020)

Verbreitung: D-A-CH

Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Ab Januar 2021 erscheint die Zeitung als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.

E&M-Magazine

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2021 durch vier E&M-Specials im A4-Magazinformat zu Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 19.000 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

E&M specials 2021

- E&M MEER WIND
- E&M STADTWERKE-MAGAZIN
- E&M Magazin IT & DIGITALE TRANSFORMATION
- E&M Magazin STARK IM WIND

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm Anzeige oder Advertorial	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm Anzeige oder Advertorial	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm Anzeige oder Advertorial	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.930,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text +Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de