

## Vorschau

# Ausgabe 11/12

Erscheinungstag: 15.06.2020

Anzeigenschluss: 25.05.2020

Druckdatetermin: 03.06.2020



## THEMENSCHWERPUNKTE

### Erneuerbare Energie & Geschäftsmodelle

- Nach dem großen Starterfolg: Die Ergebnisse des 2. PPA-Barometers von E&M und Enervis
- Baywa RE über den Stand der PV in Deutschland
- Studie zeigt weiter hohes PV-Prosumer-Potenzial (EU-Forschungsprojekt PVP4Grid)
- Alpine Solarkraftwerke - EWZ baut, Axpo zieht nach
- Hoffnung für die Solarmodulproduktion in Deutschland

### Digitalisierung des Vertriebs

- Meter-to-Cash: Große Marktübersicht des BEMD über IT-Dienstleister
- Eprimo startet virtuellen Solarstrom-Handelsplatz
- Neue digitale Produkte – mit intelligenten Dienstleistungen zu mehr Kundenbindung
- Regionale Energiewende und Digitalisierung am Beispiel VSE

### Mobilität & Speicher

- Das private Ladeinfrastrukturpotenzial in Deutschland – Ergebnisse einer Dena-Studie
- Großspeicher zur Netzoptimierung in Ladeparks
- Neue Entwicklungen in der Batterieforschung – effizientere Elektrodenherstellung und –beschichtung zur Produktionskostensenkung

### Banken / Investitionen & Finanzierung

- Bestandssicherung versus Investitionen. Die Wirtschaftsberatung steht nach dem Lockdown vor neuen Herausforderungen
- Die Krise als Motor oder Bremse der Energiewende. Meinungen aus der Branche

### KWK & Contracting

- KWK-Lösungen im Quartier – Ein BHKW des Herstellers 2G wird in das Wasserstoff-Leistungszentrum Norddeutschland in Rostock integriert
- Zwischenfazit zur innovativen KWK
- Start der Bewerbungsphase des E&M-Contracting-Awards in Zusammenarbeit mit dem VfW

### Themen-Rubriken

- Erneuerbare Energien
- Digitalisierung
- Mobilität & Speicher
- Finanzierung
- KWK & Contracting

### Termine

- Hannover Messe **abgesagt**  
Nächster Termin: **12. – 16.04.2021**



### E&M Stellenmarkt

- Stellenanzeigen Print
- Online-Stellenanzeigen in Kombination mit Karriereportal Energie & Management Online ([www.emvg.de](http://www.emvg.de)) und Personal-Marktplatz und -Netzwerk [www.Stellenanzeigen.de](http://www.Stellenanzeigen.de)

### Vorschau E&M-Ausgabe 13 ITea-Magazin

- Herausforderungen
- Lösungen
- Praxisbeispiele
- Marktakteure
- Digitalisierungsschub

Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass

# ENERGIE & MANAGEMENT

## IHRE WERBUNG IN DER E&M ZEITUNG

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben jährlich

Unsere Leserschaft: Die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt

### FORMATS UND PREISE: Farbanzeige (4c)

#### IMAGE- UND PRODUKTANZEIGEN 4c

|  |            |
|--|------------|
| 1/1 Seite DINA A3<br>270 x 385 mm        | 6.065,00 € |
| 1/1 Seite DINA A4<br>210 x 297 mm        | 4.955,00 € |
| 1/2 Seite DINA A3 quer<br>270 x 192 mm   | 4.795,00 € |
| 1/2 Seite DINA A4 hoch<br>105 x 297 mm   | 2.930,00 € |
| 1/3 Seite DINA A3 quer<br>270 x 128 mm   | 3.595,00 € |
| 1/3 Seite DINA A4 quer<br>210 x 99 mm    | 2.000,00 € |
| 1/4 Seite DINA A3 quer<br>270 x 95 mm    | 2.815,00 € |
| 1/4 Seite DINA A4 hoch<br>105 x 148,5 mm | 1.695,00 € |
| 1/8 Seite DIN A3 quer<br>270 x 49,50mm   | 1.695,00 € |
| 1/8 Seite DIN A4 quer<br>210x 38 mm      | 975,00 €   |

#### SONDERFORMATE 4c

|  |            |
|--|------------|
| Juniorpage<br>148 x 210 mm               | 2.930,00 € |
| Seitenstreifen<br>51 x 385 mm            | 2.255,00 € |
| Winkelanzeige<br>65 x 65 mm              | 575,00 €   |
| Unternehmensprofil<br>1/2 210 x 148,5 mm | 1.620,00 € |
| 1/1 210 x 297 mm                         | 2.930,00 € |

#### PRODUKTIONSDATEN

Heftformat: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)  
Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch  
Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm (Zwischenraum: 3,5 mm)  
Beschnitt: Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

#### DRUCKUNTERLAGEN

Digitale Anzeigendaten (PDF/X-3) per E-Mail an: anzeigen@trurnit.de, auf ftp-Server (server: ftp.trurnit.de, user: trurnit\ftp\_em\_anzeigen, password: t3isfOd2) oder als CD an: trurnit Publishers GmbH, Putzbrunner Straße 38, 85521 Ottobrunn

#### ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann  
Vertrieb/Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-77  
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg  
Vertriebsleiter  
+49 (0)8152 9311-88  
s.lichtenberg@emvg.de

#### LESERSTRUKTUR & VERBREITUNG

Auflage: 5.500 Exemplare  
Unsere Leser/innen und Abonnenten/innen  
• arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten  
• entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/oder haben Budgetverantwortung  
• gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche