

## Vorschau

# Ausgabe 01/02

Erscheinungstag: 15.01.2020

Anzeigenschluss: 09.12.2019

Druckdatentermin: 16.12.2019



## THEMENSCHWERPUNKTE

### MESSEAUFGABE E-WORLD 2020 / Vorbericht

#### HR / Personal in der Energiewirtschaft

- Arbeiten 4.0. – Was steckt hinter der neuen digitalen Arbeitswelt
- Rekrutierungsstrategien in der Erneuerbaren-Energie-Branche
- Wie Versorger und Stadtwerke in ländlichen Regionen Fachkräfte finden und binden
- Erfolgsstrategien Arbeitgeber-Attraktivität.
- „Digitale Marke“ als Fachkräftemagnet
- Neue Berufsbilder in der Energiewende

#### Erdgas / Biogas

- Zwischen Erdgas und Wasserstoff. Wohin geht es für die Gaswirtschaft
- Gaspipeline Eugal geht in Betrieb
- Perspektiven von Biomethan als Kraftstoff.
- Power-to-Gas soll Salzgitter-Stahl verbessern

#### KWK / Contracting

- BHKW des Monats
- Contracting-Geschäftsmodelle: Unternehmen wie Getec und Viessmann sehen sich bei der Anwerbung von Mitarbeitern gut aufgestellt
- Wo die Mainova künftig beim Contracting aktiv wird
- Biowärme mit Stromverkauf. Die Naturenergie Glemstal betreibt eine Nahwärmeversorgung mit Biomasse und Biogas

#### Themen-Rubriken

- E-World 2020
- Personal
- Gas
- KWK / Contracting

#### Termine

- E-world energy & water  
11. – 13.02.2020 in Essen



**E-world**  
energy & water

- Handelsblatt Jahrestagung Energie-Gipfel  
20. – 22.01.2020 in Berlin

#### E&M Stellenmarkt

- Stellenanzeigen Print
- Online-Stellenanzeigen in Kombination mit Karriereportal Energie & Management Online ([www.emvg.de](http://www.emvg.de)) und Personal-Marktplatz und -Netzwerk [www.Stellenanzeigen.de](http://www.Stellenanzeigen.de)

#### Vorschau E&M-Ausgabe 03-2020

- Messeausgabe E-world 2020
- Direktvermarktungsübersicht
- IT & Smart Grids
- Vertrieb
- Energiehandel

## IHRE WERBUNG IN DER E&M ZEITUNG

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben jährlich

Unsere Leserschaft: Die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt

### FORMATE UND PREISE: Farbanzeige (4c)

#### IMAGE- UND PRODUKTANZEIGEN 4c

1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm	6.065,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm	4.955,00 €
1/2 Seite DIN A3 quer 270 x 192 mm	4.795,00 €
1/2 Seite DIN A4 hoch 105 x 297 mm	2.930,00 €
1/3 Seite DIN A3 quer 270 x 128 mm	3.595,00 €
1/3 Seite DIN A4 quer 210 x 99 mm	2.000,00 €
1/4 Seite DIN A3 quer 270 x 95 mm	2.815,00 €
1/4 Seite DIN A4 hoch 105 x 148,5 mm	1.695,00 €
1/8 Seite DIN A3 quer 270 x 49,50 mm	1.695,00 €
1/8 Seite DIN A4 quer 210 x 38 mm	975,00 €

#### SONDERFORMATE 4c

Juniopage 148 x 210 mm	2.930,00 €
Seitenstreifen 51 x 385 mm	2.255,00 €
Winkelanzeige 65 x 65 mm	575,00 €
Unternehmensprofil 1/2 210 x 148,5 mm 1/1 210 x 297 mm	1.620,00 € 2.930,00 €

#### PRODUKTIONSDATEN

Heftformat: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)  
Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch  
Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm (Zwischenraum: 3,5 mm)  
Beschnitt: Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

#### DRUCKUNTERLAGEN

Digitale Anzeigendaten (PDF/X-3) per E-Mail an: anzeigen@trurnit.de, auf ftp-Server (server: ftp.trurnit.de, user: trurnit\ftp\_em\_anzeigen, password: t3isfOd2) oder als CD an: trurnit Publishers GmbH, Putzbrunner Straße 38, 85521 Ottobrunn

#### ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann  
Vertrieb/Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-77  
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg  
Vertriebsleiter  
+49 (0)8152 9311-88  
s.lichtenberg@emvg.de

#### LESERSTRUKTUR & VERBREITUNG

Auflage: 5.500 Exemplare

Unsere Leser/innen und Abonnenten/innen

- arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten
- entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/oder haben Budgetverantwortung
- gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche