

## Vorschau Ausgabe 19

Erscheinungstag: 01.10.2019

Anzeigenschluss: 13.09.2019

Druckdatetermin: 16.09.2019



## THEMENSCHWERPUNKTE

### Metering Days EXTRA – Exkl. Vorberichterstattung

Als offizieller Medienpartner begleitet E&M die Fachkonferenz redaktionell und startet ab dem 18. September online mit der Vorberichterstattung

- Die aktuelle Situation der Smart Meter Gateway Administratoren
- Wer kann was – Die Smart Meter Gateways der ersten Generation vor der Zertifizierung. Die nächste Generation schon im Blick. Ein Interview mit Dr. Peter Heuell von EMH Metering
- Mehrwertdienste auf Basis der intelligenten Messsysteme – Die Monetarisierung der Smart Meter-Infrastruktur
- Standardisierung für die Datenübertragung im Messwesen
- Dena-Umfrage zu KI-Einsatz in der Energiebranche

### IT in der Energiewirtschaft & IT-Sicherheit

- Lorawan für Stadtwerke im Smart City Umfeld
- Blockchain: Wie lässt sich das volle Potenzial der Digitalisierung in der Energiewirtschaft ausschöpfen?

### E-Mobilität & Speicher

- Die E-Mobilität kommt ins Rollen. Wie Stadtwerke davon profitieren können
- Studie: Versorger als E-Mobilitäts-Gewinner
- BNP Paribas sieht große Zukunft für E-Autos
- Deutsche wollen mehrheitlich noch keine E-Autos
- Die Entwicklung des Marktes für PV-Speicher – Monitoringbericht für Baden-Württemberg 2019

### Länderreport Sachsen

- Wie sich das Braunkohle-Land Sachsen auf die Zeit nach der Kohlenutzung einstellt
- Die Folgen der Landtagswahl für die regionale Energiepolitik

### Contracting

- Contracting intern: Armin Müllers Branchen-Übersicht
- gc Wärmedienst hat sein Portfolio aktualisiert

### Themen-Rubriken

- Smart Metering
- Digitalisierung
- E-Mobilität
- Sachsen
- Contracting

### Termine

- Metering Days  
09. – 10.10.2019 in Fulda



- eMove 360°  
15. – 17.10.2019 in München



### E&M Stellenmarkt

- Stellenanzeigen Print
- Online-Stellenanzeigen in Kombination mit Karriereportal Energie & Management Online ([www.emvg.de](http://www.emvg.de)) und Personal-Marktplatz und -Netzwerk [www.Stellenanzeigen.de](http://www.Stellenanzeigen.de)

### Vorschau E&M-Ausgabe 20-2019

- Zukunftstechnologien im Wärmesektor
- Handel & Portfoliomanagement
- Kraft-Wärme-Kopplung
- Kennzeichnungspflicht für Stromlabels

# ENERGIE & MANAGEMENT

## IHRE WERBUNG IN DER E&M ZEITUNG

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben jährlich

Unsere Leserschaft: Die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt

### FORMATE UND PREISE: Farbanzeige (4c)

#### IMAGE- UND PRODUKTANZEIGEN 4c

1/1 Seite DINA A3 270 x 385 mm	6.065,00 €
1/1 Seite DINA A4 210 x 297 mm	4.955,00 €
1/2 Seite DINA A3 quer 270 x 192 mm	4.795,00 €
1/2 Seite DINA A4 hoch 105 x 297 mm	2.930,00 €
1/3 Seite DINA A3 quer 270 x 128 mm	3.595,00 €
1/3 Seite DINA A4 quer 210 x 99 mm	2.000,00 €
1/4 Seite DINA A3 quer 270 x 95 mm	2.815,00 €
1/4 Seite DINA A4 hoch 105 x 148,5 mm	1.695,00 €
1/8 Seite DIN A3 quer 270 x 49,50mm	1.695,00 €
1/8 Seite DIN A4 quer 210x 38 mm	975,00 €

#### SONDERFORMATE 4c

Juniorpage 148 x 210 mm	2.930,00 €
Seitenstreifen 51 x 385 mm	2.255,00 €
Winkelanzeige 65 x 65 mm	575,00 €
Unternehmensprofil 1/2 210 x 148,5 mm	1.620,00 €
1/1 210 x 297 mm	2.930,00 €

#### PRODUKTIONSDATEN

Heftformat: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)  
Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch  
Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm (Zwischenraum: 3,5 mm)  
Beschnitt: Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

#### DRUCKUNTERLAGEN

Digitale Anzeigendaten (PDF/X-3) per E-Mail an: anzeigen@trurnit.de, auf ftp-Server (server: ftp.trurnit.de, user: trurnit\ftp\_em\_anzeigen, password: t3isfOd2) oder als CD an: trurnit Publishers GmbH, Putzbrunner Straße 38, 85521 Ottobrunn

#### ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann  
Vertrieb/Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-77  
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg  
Vertriebsleiter  
+49 (0)8152 9311-88  
s.lichtenberg@emvg.de

#### LESERSTRUKTUR & VERBREITUNG

Auflage: 5.500 Exemplare  
Unsere Leser/innen und Abonnenten/innen  
• arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten  
• entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/oder haben Budgetverantwortung  
• gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche