

## Vorschau

# Ausgabe 11

Erscheinungstag: 03.06.2019

Anzeigenschluss: 15.05.2019

Druckdatentermin: 17.05.2019



## THEMENSCHWERPUNKTE

### Treibende Macher in der Energiewirtschaft

- Ove Petersen und Heinrich Gärtner: Zwei Agraringenieure machen ihre Betriebe fit für die Zukunft und gründen den Projektentwickler GP Joule
- Die Stadtwerke Mainz machen mit ihrem Energiepark erneuerbare Energien durch einen Wasserstoff-Elektrolyseur nutzbar
- Porträts: Matthias Brandt, Deutsche Windtechnik AG; Reinhardt Christiansen, Bürgerwindparks in Nordfriesland; Andreas Markowsky, Ökostrom-Erzeugungs-GmbH in Freiburg; Michael Lucke, Allgäuer Überlandwerke; Manfred Ackermann, Stadtwerke Emden

### Banken / Investitionen & Finanzierung

- WDP-Invest zur Finanzierung von Windparks
- BayWa r.e. und die NORD/LB Norddeutsche Landesbank über die Finanzierung von Windparks
- Die Beratung von Energieversorgern, der Öffentlichen Hand und Start-ups in Sachen Finanzierung
- Was Energieversorger bei der Finanzierung von Infrastrukturprojekten beachten sollten
- Gelungene Transaktionen im Bereich Wind und PV

### PPA-Barometer

- Erstmalig bündelt eine Umfrage zum Thema Power Purchase Agreements (PPA) die Stellungnahmen von zahlreichen Direktvermarktern, Stromhändlern, Projektentwicklern und Industrieunternehmen. Eine Kooperation der enervis energy advisors GmbH mit Energie & Management.

### Contracting

- Südwärme versorgt mit einem verlängerten Contracting-Vertrag ein Kloster mit erneuerbaren Energien
- Spie versorgt erneut den Glashersteller Saint-Gobain; der bestehende Vertrag wurde vorzeitig verlängert
- Engie verfolgt eine neue Unternehmensstrategie und setzt auf CO2-freie Versorgungslösungen
- Contracting-Projekte der Deutschen Lichtmiete

### Themen-Rubriken

- Energie & Management
- Finanzierung
- Beschaffung
- Contracting
- Digitalisierung des Vertriebs

### Termine

- BDEW Jahreskongress  
05. – 06.06.2019 in Berlin

## BDEW KONGRESS 2019

- Branchentag Windenergie NRW  
26. – 27.06.2019 in Köln

- Servparc  
25. – 26.06.2019 in Frankfurt

### E&M Stellenmarkt

- Stellenanzeigen Print
- Online-Stellenanzeigen in Kombination mit Karriereportal Energie & Management Online ([www.emvg.de](http://www.emvg.de)) und Personal-Marktplatz und -Netzwerk [www.Stellenanzeigen.de](http://www.Stellenanzeigen.de)

### Vorschau E&M-Ausgabe 12-2019

- Jubiläums-Ausgabe 25 Jahre E&M
- Rückblick
- Einblick
- Ausblick

## IHRE WERBUNG IN DER E&M ZEITUNG

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben jährlich

Unsere Leserschaft: Die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt

### FORMATE UND PREISE: Farbanzeige (4c)

#### IMAGE- UND PRODUKTANZEIGEN 4c

1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm	6.065,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm	4.955,00 €
1/2 Seite DIN A3 quer 270 x 192 mm	4.795,00 €
1/2 Seite DIN A4 hoch 105 x 297 mm	2.930,00 €
1/3 Seite DIN A3 quer 270 x 128 mm	3.595,00 €
1/3 Seite DIN A4 quer 210 x 99 mm	2.000,00 €
1/4 Seite DIN A3 quer 270 x 95 mm	2.815,00 €
1/4 Seite DIN A4 hoch 105 x 148,5 mm	1.695,00 €
1/8 Seite DIN A3 quer 270 x 49,50 mm	1.695,00 €
1/8 Seite DIN A4 quer 210 x 38 mm	975,00 €

#### SONDERFORMATE 4c

Juniorpage 148 x 210 mm	2.930,00 €
Seitenstreifen 51 x 385 mm	2.255,00 €
Winkelanzeige 65 x 65 mm	575,00 €
Unternehmensprofil 1/2 210 x 148,5 mm	1.620,00 €
1/1 210 x 297 mm	2.930,00 €

#### PRODUKTIONS DATEN

Heftformat: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)  
Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch  
Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm (Zwischenraum: 3,5 mm)  
Beschnitt: Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

#### DRUCKUNTERLAGEN

Digitale Anzeigendaten (PDF/X-3) per E-Mail an: anzeigen@trurnit.de, auf ftp-Server (server: ftp.trurnit.de, user: trurnit\ftp\_em\_anzeigen, password: t3isfOd2) oder als CD an: trurnit Publishers GmbH, Putzbrunner Straße 38, 85521 Ottobrunn

#### ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann  
Vertrieb/Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-77  
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg  
Vertriebsleiter  
+49 (0)8152 9311-88  
s.lichtenberg@emvg.de

#### LESERSTRUKTUR & VERBREITUNG

Auflage: 5.500 Exemplare

Unsere Leser/innen und Abonnenten/innen

- arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten
- entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/oder haben Budgetverantwortung
- gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche