

## Vorschau

# Ausgabe 03

Erscheinungstag: 01.02.2019

Anzeigenschluss: 21.01.2019

Druckdatentermin: 23.01.2019



## THEMENSCHWERPUNKTE

### Messeausgabe E-world 2019

- Themen und Trends: Wie viel Neues bietet die Leitmesse der Energiebranche
- Einfache Lösungen für das digitale Messen von Energieverbräuchen
- Start-ups in der Energiewirtschaft: Die E-world zeigt das Innovationspotenzial junger Unternehmen, Smarte Ideen für die Energiebranche
- Die Optimierung von virtuellen Kraftwerken als Cluster mit Biogasanlagen

### Erneuerbare Energien & Geothermie

- Große Geothermieanlagen und deren Vor- und Nachteile
- Vorberichterstattung zur GeoTHERM

### Direktvermarktungsübersicht

- Wer hat neue Kunden gewonnen, wer hat welche verloren? Und warum? Das alles zeigt die Direktvermarktungsübersicht von Dr. Ralf Köpke

### Energiehandel

- Neue Trends im Energiehandel – Ein Syneco-Gespräch
- Blockchain im Energiehandel

### IT & Smart Grids

- Das Digitalisierungsbarometer – Die Fortschritte bei der Digitalisierung der Energiewirtschaft. Politische und rechtliche Rahmenbedingungen und Umsetzung in den Unternehmen
- Die Optimierung von virtuellen Kraftwerken als Cluster mit Biogasanlagen
- Kommunikation im Smart Grid
- Die neue Rolle eines Digitalisierungsvorstands – Ein Interview mit Diana Rauhut, DV der Mainova

### Themen-Rubriken

- Messeausgabe E-world 2019
- Erneuerbare Energien & Geothermie
- Direktvermarktung
- IT & Smart Grids
- Energiehandel & Vertrieb
- Contracting

### Termine

- E-world 2019  
05. – 07. Februar in Essen



**E-world**  
energy & water

- GeoTHERM  
01. – 02. März in Offenburg

### E&M Stellenmarkt

- Stellenanzeigen Print
- Online-Stellenanzeigen in Kombination mit Karriereportal Energie & Management Online ([www.emvg.de](http://www.emvg.de)) und Personal-Marktplatz und -Netzwerk [www.Stellenanzeigen.de](http://www.Stellenanzeigen.de)

### Vorschau E&M-Ausgabe 04-2019

- Erneuerbare Energien & Geschäftsmodelle
- Consulting in der Energiewirtschaft
- BHKW-Anlagen und Zubehör
- Länder-Report Österreich/Schweiz

## IHRE WERBUNG IN DER E&M ZEITUNG

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben jährlich

Unsere Leserschaft: Die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt

### FORMATE UND PREISE: Farbanzeige (4c)

#### IMAGE- UND PRODUKTANZEIGEN 4c

1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm	6.065,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm	4.955,00 €
1/2 Seite DIN A3 quer 270 x 192 mm	4.795,00 €
1/2 Seite DIN A4 hoch 105 x 297 mm	2.930,00 €
1/3 Seite DIN A3 quer 270 x 128 mm	3.595,00 €
1/3 Seite DIN A4 quer 210 x 99 mm	2.000,00 €
1/4 Seite DIN A3 quer 270 x 95 mm	2.815,00 €
1/4 Seite DIN A4 hoch 105 x 148,5 mm	1.695,00 €
1/8 Seite DIN A3 quer 270 x 49,50 mm	1.695,00 €
1/8 Seite DIN A4 quer 210 x 38 mm	975,00 €

#### SONDERFORMATE 4c

Juniorpage 148 x 210 mm	2.930,00 €
Seitenstreifen 51 x 385 mm	2.255,00 €
Winkelanzeige 65 x 65 mm	575,00 €
Unternehmensprofil 1/2 210 x 148,5 mm	1.620,00 €
1/1 210 x 297 mm	2.930,00 €

#### PRODUKTIONS DATEN

Heftformat: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)  
Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch  
Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm (Zwischenraum: 3,5 mm)  
Beschnitt: Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

#### DRUCKUNTERLAGEN

Digitale Anzeigendaten (PDF/X-3) per E-Mail an: anzeigen@trurnit.de, auf ftp-Server (server: ftp.trurnit.de, user: trurnit\ftp\_em\_anzeigen, password: t3isfOd2) oder als CD an: trurnit Publishers GmbH, Putzbrunner Straße 38, 85521 Ottobrunn

#### ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann  
Vertrieb/Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-77  
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg  
Vertriebsleiter  
+49 (0)8152 9311-88  
s.lichtenberg@emvg.de

#### LESERSTRUKTUR & VERBREITUNG

Auflage: 5.500 Exemplare

Unsere Leser/innen und Abonnenten/innen

- arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten
- entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/oder haben Budgetverantwortung
- gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche