

Vorschau

Ausgabe 01/02

Erscheinungstag: 15.01.2019

Anzeigenschluss: 10.12.2018

Druckdatentermin: 14.12.2018



THEMENSCHWERPUNKTE

Vorbericht E-world 2019

- Themen und Trends: Wie viel Neues bietet die Leitmesse der Energiebranche
- Einfache Lösungen für das digitale Messen von Energieverbräuchen
- Start-ups in der Energiewirtschaft: Die E-world zeigt das Innovationspotenzial junger Unternehmen
- Die Optimierung von virtuellen Kraftwerken als Cluster mit Biogasanlagen

HR / Personal in der Energiewirtschaft

- E&M befragt führende Personalberater zu Qualifikationsstandards und neuen Herausforderung des Arbeitsmarkts
- Deutschland steuert auf eine Ingenieurslücke zu – kann eine Bildungsoffensive gegensteuern? Eine Studie des VDE
- Digitaler Wandel verändert auch Führungsstrukturen in Unternehmen

Erdgas / Biogas

- Perspektiven für Erdgas – Ein Interview mit Gasag-Vorstand Matthias Trunk
- Solidpower stellt neue Brennstoffzelle vor
- Welche Innovationspfade bietet Erdgas – Ein Bericht der Zukunftswerkstatt Erdgas
- Neue Entwicklung im Erdgas- und Biomethan-Markt

KWK / Contracting

- BHKW des Monats – Blockheizkraftwerke heizen kräftig nach
- Welche Defizite die AGFW bei der politischen Unterstützung der Fernwärme sieht, haben wir bei Werner Lutsch erfragt
- „Nachgefragt“ von Andreas Klemm greift aktuelle rechtliche Fragen der Contracting-Branche auf

Themen-Rubriken

- Vorbericht E-world 2019
- Personal in der Energiewirtschaft
- Erdgas / Biogas
- KWK / Contracting

Termine

- E-world 2019
05. – 07. Februar in Essen



E-world
energy & water

- Handelsblatt Jahrestagung Energie-Gipfel 2019
22. – 24. Januar in Berlin

E&M Stellenmarkt

- Stellenanzeigen Print
- Online-Stellenanzeigen in Kombination mit Karriereportal Energie & Management Online (www.emvg.de) und Personal-Marktplatz und -Netzwerk www.Stellenanzeigen.de

Vorschau E&M-Ausgabe 03-2019

- Messeausgabe E-world 2019
- Erneuerbare Energien
- Direktvermarktung
- IT & Smart Grids
- Energiehandel & Vertrieb

IHRE WERBUNG IN DER E&M ZEITUNG

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben jährlich

Unsere Leserschaft: Die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt

FORMATE UND PREISE: Farbanzeige (4c)

IMAGE- UND PRODUKTANZEIGEN 4c

1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm	6.065,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm	4.955,00 €
1/2 Seite DIN A3 quer 270 x 192 mm	4.795,00 €
1/2 Seite DIN A4 hoch 105 x 297 mm	2.930,00 €
1/3 Seite DIN A3 quer 270 x 128 mm	3.595,00 €
1/3 Seite DIN A4 quer 210 x 99 mm	2.000,00 €
1/4 Seite DIN A3 quer 270 x 95 mm	2.815,00 €
1/4 Seite DIN A4 hoch 105 x 148,5 mm	1.695,00 €
1/8 Seite DIN A3 quer 270 x 49,50 mm	1.695,00 €
1/8 Seite DIN A4 quer 210 x 38 mm	975,00 €

SONDERFORMATE 4c

Juniorpage 148 x 210 mm	2.930,00 €
Seitenstreifen 51 x 385 mm	2.255,00 €
Winkelanzeige 65 x 65 mm	575,00 €
Unternehmensprofil 1/2 210 x 148,5 mm	1.620,00 €
1/1 210 x 297 mm	2.930,00 €

PRODUKTIONS DATEN

Heftformat: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)
Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch
Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm (Zwischenraum: 3,5 mm)
Beschnitt: Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

DRUCKUNTERLAGEN

Digitale Anzeigendaten (PDF/X-3) per E-Mail an: anzeigen@trurnit.de, auf ftp-Server (server: ftp.trurnit.de, user: trurnit\ftp_em_anzeigen, password: t3isfOd2) oder als CD an: trurnit Publishers GmbH, Putzbrunner Straße 38, 85521 Ottobrunn

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Vertriebsleiter
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de

LESERSTRUKTUR & VERBREITUNG

Auflage: 5.500 Exemplare

Unsere Leser/innen und Abonnenten/innen

- arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten
- entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/oder haben Budgetverantwortung
- gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche