

Vorschau

Ausgabe 13/14

Erscheinungstag: 16.07.2018

Anzeigenschluss: 29.06.2018

Druckdatentermin: 05.07.2018



THEMENSCHWERPUNKTE

Erdgas-Entwicklung & Trends

- Perspektiven der Gasversorgung in Großstädten – Interview mit Gasag-Vorstandschef Gerhard Holtmeyer
- Natgas auf Modernisierungskurs. Ein Gespräch mit Vorstand Jörg Bauth
- Sektorenkopplung als Geschäftsmodell
- Wirtschaftsfaktor Wasserstoff

Länder-Report Bayern

- Energiewende in Bayern – wo steht das Bundesland, was plant die Landesregierung
- Die Bayerische EnergieEffizienz-Netzwerk-Initiative BEEN-i hilft Firmen bei der Umsetzung von Effizienzmaßnahmen
- Im Münchner Westen entsteht das neue Quartier Freiham – mit einem smarten Lichtkonzept

Online-Plattformen für die Energiewirtschaft

- Effiziente Beschaffung, Handel und Vertrieb – Ein Überblick

Erneuerbare Energien & Geschäftsmodelle

- Siemens hat in Cuxhaven eine neue Offshore-Windturbinenfabrik eingeweiht
- „Offshorewind zu Wasserstoff“ Warum der Ørsted-Konzern dafür plädiert, dass die Betreiber von Offshore-Windparks die Verantwortung für die Netzanbindung übernehmen sollen, erläutert Geschäftsführer Volker Malmen
- 10 Jahre Erdwärme Grünwald

Kraft-Wärme-Kopplung / Contracting

- Bericht von der Vfw-Jahrestagung: wo drückt die Contracting-Branche der Schuh?
- „Nachgefragt“ von Andreas Klemm
- BHKW des Monats

Themen-Rubriken

- Erdgas
- Bayern
- KWK & Contracting
- Erneuerbare Energien
- Handel & Vertrieb

Termine

- 11. Energie Effizienz Messe
28. – 29. August 2018 in Frankfurt/Main



EnergieEffizienz®
Messe Frankfurt

E&M Stellenmarkt

- Stellenanzeigen Print
- Online-Stellenanzeigen in Kombination mit Karriereportal Energie & Management On-line (www.emvg.de) und Personal-Marktplatz und -Netzwerk www.Stellenanzeigen.de

Vorschau E&M-Ausgabe 15/16

- Stadtwerke & Kooperationen
- Länderreport Schweiz/Österreich
- Erneuerbare Energien & Energieeffizienz
- Stadtwerke & Telekommunikation
- Direktvermarktungsumfrage

IHRE WERBUNG IN DER E&M ZEITUNG

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben jährlich

Unsere Leserschaft: Die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt

FORMATE UND PREISE: Farbanzeige (4c)

IMAGE- UND PRODUKTANZEIGEN 4c

1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm	6.025,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm	4.925,00 €
1/2 Seite DIN A3 quer 270 x 192 mm	4.765,00 €
1/2 Seite DIN A4 hoch 105 x 297 mm	2.910,00 €
1/3 Seite DIN A3 quer 270 x 128 mm	3.575,00 €
1/3 Seite DIN A4 quer 210 x 99 mm	1.990,00 €
1/4 Seite DIN A3 quer 270 x 95 mm	2.805,00 €
1/4 Seite DIN A4 hoch 105 x 148,5 mm	1.685,00 €
1/8 Seite DIN A3 quer 270 x 49,50 mm	1.685,00 €
1/8 Seite DIN A4 quer 210 x 38 mm	9.70,00 €

SONDERFORMATE 4c

Juniorpage 152 x 215 mm	2.915,00 €
Seitenstreifen 51 x 385 mm	2.255,00 €
Winkelanzeige 65 x 65 mm	575,00 €
Unternehmensprofil 1/2 210 x 148,5 mm 1/1 210 x 297 mm	1.600,00 € 2.900,00 €

PRODUKTIONS DATEN

Heftformat: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)
Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch
Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm (Zwischenraum: 3,5 mm)
Beschnitt: Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

DRUCKUNTERLAGEN

Digitale Anzeigendaten (PDF/X-3) per E-Mail an: anzeigen@trurnit.de, auf ftp-Server (server: ftp.trurnit.de, user: trurnit\ftp_em_anzeigen, password: t3isfOd2) oder als CD an: trurnit Publishers GmbH, Putzbrunner Straße 38, 85521 Ottobrunn

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Vertriebsleiter
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de

LESERSTRUKTUR & VERBREITUNG

Auflage: 5.500 Exemplare
Unsere Leser/innen und Abonnenten/innen

- arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten
- entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/oder haben Budgetverantwortung
- gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche