

## Vorschau

# Ausgabe 08

Erscheinungstag: 13.04.2018

Anzeigenschluss: 28.03.2018

Druckdatetermin: 03.04.2018



## THEMENSCHWERPUNKTE

### Messeausgabe zur Energy / Hannover Messe

- Was sich dieses Jahr alles bei der Energy verändert, haben wir bei Messechef Benjamin Low erfragt
- Sybille Sagolla berichtet von der Vor-Pressekonferenz und verrät interessante Neuheiten aus dem Energiebereich
- Die Neuordnung der Initiative Brennstoffzelle / Markteinführung von Brennstoffzellen

### Konzepte für grüne Fernwärme / Wärmenetze

- Neue Konzepte und Einsatzmöglichkeiten für flexible Rohre
- Das Nahwärmekonzept der Stadt Chemnitz
- Wärmebereitstellung aus Tiefer Geothermie für den Klimaschutz
- Großflächige Solarthermie: Die Stadtwerke Crailsheim orientieren sich am Vorbild Dänemark
- In Dollnstein bei Ingolstadt geht ein Fernwärmesystem in Betrieb, das auf niedrige Temperaturen setzt und erneuerbare Quellen einbindet

### Gasmarkt im Wandel. Von L- zu H-Gas

- Wie geht es weiter mit der Marktraumumstellung von L-Gas auf H-Gas

### Länderreport NRW

- Weiterer Ausbau und Fernwärmeaktivitäten der Abfallgesellschaft Ruhrgebiet in Herten
- Welche Erfolge kann die schwarz-gelbe Landesregierung beim Ausbau der Solarenergie in NRW vorweisen
- Situation und Perspektiven beim Ausbau von Grünstrom und KWK. Ein Gespräch mit dem Geschäftsführer der Stadtwerke Bochum, Dietmar Spohn
- Neue Wärmeenergie-Konzepte der DEW21. Ein Gespräch mit Geschäftsführer Peter Flosbach

### Kraft-Wärme-Kopplung

- Die Zeag Energie AG in Heilbronn übernimmt die Wärme- und Mieterstromversorgung eines Neubaugebietes

### Themen-Rubriken

- Messeausgabe zu Energy / Hannovermesse
- Fernwärme
- Gasmarkt
- Länderreport NRW
- Kraft-Wärme-Kopplung

### Termine

- Energy / Hannover Messe  
23. - 27. April 2018



- EPCON  
24.-26. April 2018 in Wien

- Berliner Energietage  
07.-09.Mai 2018

### E&M Stellenmarkt

- Stellenanzeigen Print
- Online-Stellenanzeigen in Kombination mit Karriereportal Energie & Management Online ([www.emvg.de](http://www.emvg.de)) und Personal-Marktplatz und -Netzwerk [www.Stellenanzeigen.de](http://www.Stellenanzeigen.de)

### Vorschau E&M-Ausgabe 09

- Windenergie & Dienstleistungen
- Smarte Technologien & Innovationen
- Geothermie
- Stadtwerke & Erdgasversorgung
- Messeausgabe WINDFORCE

# ENERGIE & MANAGEMENT

## IHRE WERBUNG IN DER E&M ZEITUNG

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben jährlich

Unsere Leserschaft: Die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt

### FORMATE UND PREISE: Farbanzeige (4c)

#### IMAGE- UND PRODUKTANZEIGEN 4c

1/1 Seite DINA A3 270 x 385 mm	6.025,00 €
1/1 Seite DINA A4 210 x 297 mm	4.925,00 €
1/2 Seite DINA A3 quer 270 x 192 mm	4.765,00 €
1/2 Seite DINA A4 hoch 105 x 297 mm	2.910,00 €
1/3 Seite DINA A3 quer 270 x 128 mm	3.575,00 €
1/3 Seite DINA A4 quer 210 x 99 mm	1.990,00 €
1/4 Seite DINA A3 quer 270 x 95 mm	2.805,00 €
1/4 Seite DINA A4 hoch 105 x 148,5 mm	1.685,00 €
1/8 Seite DIN A3 quer 270 x 49,50mm	1.685,00 €
1/8 Seite DIN A4 quer 210x 38 mm	9.70,00 €

#### SONDERFORMATE 4c

Juniorpage 152 x 215 mm	2.915,00 €
Seitenstreifen 51 x 385 mm	2.255,00 €
Winkelanzeige 65 x 65 mm	575,00 €
Unternehmensprofil 1/2 210 x 148,5 mm	1.600,00 €
1/1 210 x 297 mm	2.900,00 €

#### PRODUKTIONSDATEN

Heftformat: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)  
Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch  
Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm (Zwischenraum: 3,5 mm)  
Beschnitt: Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

#### DRUCKUNTERLAGEN

Digitale Anzeigendaten (PDF/X-3) per E-Mail an: anzeigen@trurnit.de, auf ftp-Server (server: ftp.trurnit.de, user: trurnit\ftp\_em\_anzeigen, password: t3isfOd2) oder als CD an: trurnit Publishers GmbH, Putzbrunner Straße 38, 85521 Ottobrunn

#### ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann  
Vertrieb/Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-77  
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg  
Vertriebsleiter  
+49 (0)8152 9311-88  
s.lichtenberg@emvg.de

#### LESERSTRUKTUR & VERBREITUNG

Auflage: 5.500 Exemplare  
Unsere Leser/innen und Abonnenten/innen  
• arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten  
• entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/oder haben Budgetverantwortung  
• gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche