

## Vorschau

# Ausgabe 07

Erscheinungstag: 03.04.2018

Anzeigenschluss: 16.03.2018

Druckdatentermin: 20.03.2018



## THEMENSCHWERPUNKTE

### E&M STADTWERKE-Magazin

#### **Abbruch - Umbruch - Aufbruch**

- Exklusive Vorberichterstattung zur EUROFORUM Jahrestagung Stadtwerke in Berlin.
- E&M-Interviews mit den Geschäftsführungen der Stadtwerke Wuppertal, Völklingen und Landshut über die Kompensation unrentabler Geschäftsfelder
- Die Stadtwerke Osnabrück vor neuen Zielen. Ein Gespräch mit dem Vorstandschef Christoph Hüls
- Bündelprodukte und Flatrates: erste Erfahrungen und Perspektiven
- Beschaffungsplattformen für kommunale Unternehmen: GVS/E-Point, Trainel/Desk; Gas-Union/Dashboard
- Power-to-Gas in der städtischen Energieversorgung
- Erste Erfahrungen mit Elektrobussen auf städtischen Linien

#### **Speicher**

- Die Batterie- und Zellproduktion in Deutschland - Der Wunsch der Speicherbranche und E-Auto-Hersteller nach Unabhängigkeit

#### **Smarte Lösungen für die Energiewirtschaft**

- Das Digitalisierungsbarometer von BET und Ernst & Young im Auftrag des Bundeswirtschaftsministeriums soll die Digitalisierung der Energiewirtschaft messbar machen
- Eine Plattform für Millionen Kleinanlagen - gridX vernetzt hersteller- und technologieunabhängig Komponenten in einem Smart Grid
- Sonnen verspricht Reichweite zum Fixpreis

#### **Effizienz & Contracting**

- Wie erfolgreich sind die Energieeffizienz-Bemühungen bei Unternehmen? Eine Recherche bei Deneff und Dena
- Wie elektronische Portale bei der Steigerung der Energieeffizienz helfen können
- E&M stellt die Bewerber für den Contracting-Award vor
- Effizienz und Wirtschaftlichkeit: KWK in der Energiewende



#### **Themen-Rubriken**

- STADTWERKE-Magazin
- Speicher
- Smarte Lösungen
- Effizienz
- Contracting

#### **Termine**

- EUROFORUM Jahrestagung Stadtwerke  
10. - 11. April 2018 in Berlin

- EN+Eff  
17.--19. April 2018 in Frankfurt

#### **E&M Stellenmarkt**

- Stellenanzeigen Print
- Online-Stellenanzeigen in Kombination mit Karriereportal Energie & Management Online ([www.emvg.de](http://www.emvg.de)) und Personal-Marktplatz und -Netzwerk [www.Stellenanzeigen.de](http://www.Stellenanzeigen.de)

#### **Vorschau E&M-Ausgabe 08**

- Smart Meter & Smarte Innovation
- Konzepte für grüne Fernwärme
- Gasmarkt im Wandel
- Kraft-Wärme-Kopplung
- Messeausgabe Energy/Hannover-Messe

## IHRE WERBUNG IN DER E&M ZEITUNG

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben jährlich

Unsere Leserschaft: Die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt

### FORMATE UND PREISE: Farbanzeige (4c)

#### IMAGE- UND PRODUKTANZEIGEN 4c

1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm	6.025,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm	4.925,00 €
1/2 Seite DIN A3 quer 270 x 192 mm	4.765,00 €
1/2 Seite DIN A4 hoch 105 x 297 mm	2.910,00 €
1/3 Seite DIN A3 quer 270 x 128 mm	3.575,00 €
1/3 Seite DIN A4 quer 210 x 99 mm	1.990,00 €
1/4 Seite DIN A3 quer 270 x 95 mm	2.805,00 €
1/4 Seite DIN A4 hoch 105 x 148,5 mm	1.685,00 €
1/8 Seite DIN A3 quer 270 x 49,50 mm	1.685,00 €
1/8 Seite DIN A4 quer 210 x 38 mm	970,00 €

#### SONDERFORMATE 4c

Juniorpage 152 x 215 mm	2.915,00 €
Seitenstreifen 51 x 385 mm	2.255,00 €
Winkelanzeige 65 x 65 mm	575,00 €
Unternehmensprofil 1/2 210 x 148,5 mm 1/1 210 x 297 mm	1.600,00 € 2.900,00 €

#### PRODUKTIONSDATEN

Heftformat: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)  
Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch  
Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm (Zwischenraum: 3,5 mm)  
Beschnitt: Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

#### DRUCKUNTERLAGEN

Digitale Anzeigendaten (PDF/X-3) per E-Mail an: anzeigen@trurnit.de, auf ftp-Server (server: ftp.trurnit.de, user: trurnit\ftp\_em\_anzeigen, password: t3isfOd2) oder als CD an: trurnit Publishers GmbH, Putzbrunner Straße 38, 85521 Ottobrunn

#### ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner  
Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-55  
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann  
Vertrieb/Mediaberatung  
+49 (0)8152 9311-77  
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg  
Vertriebsleiter  
+49 (0)8152 9311-88  
s.lichtenberg@emvg.de

#### LESERSTRUKTUR & VERBREITUNG

Auflage: 5.500 Exemplare  
Unsere Leser/innen und Abonnenten/innen

- arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten
- entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/oder haben Budgetverantwortung
- gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche