

Vorschau Ausgabe 03

Erscheinungstag: 01.02.2018

Anzeigenschluss: 20.01.2018

Druckdatentermin: 23.01.2018



THEMENSCHWERPUNKTE

E-world energy & water 2018 - Messeheft

- Die E&M-Ausgabe 03 beleuchtet die thematischen Schwerpunkte der E-world 2018 und wird als Messeheft wieder Handbuch und Orientierung für Teilnehmer und Besucher sein. Die Ausgabe erscheint in einer Zusatzaufgabe mit Verbreitung an allen drei Messetagen. Sie erreichen mit Ihrer Werbung somit nicht nur alle E&M-Leser, sondern auch die Aussteller und Besucher der E-world
- Die große E&M-Ausstellerumfrage: Visionen für die Energiepolitik

Energiehandel

- Interview mit EEX-Chef Peter Reitz über die weitere Entwicklung der Leipziger Börse
- Direktvermarktungsübersicht 2017: "Auf der Suche nach Marge"

IT & Smart Grids

- Aktuelle Produkte zur E-world
- Gesetzeskonforme Kundendisplays für Smart Meter Gateways
- Elektromobilität als Flexibilitätsoption im Verteilnetz
- Smart Cities. Intelligente Konzepte für die Energieversorgung und Mobilität der Zukunft
- Vehicle-to-grid: Herausforderung für das Stromnetz
- Siemens Innovation Day: Das smarte Netz
- Hamburgs Umstieg auf emissionsfreien Nahverkehr. Herausforderung für Netzbetreiber und Verkehrsunternehmen

Contracting

- Ein neues Finanzierungsmodell soll Investitionen in Effizienzmaßnahmen erleichtern
- Ensys hat ein Mieterstrommodell entwickelt, das auf BHKW-Nutzung aufbaut
- Der Anlagenbauer Aprovis hat sich auf die Wärmenutzung aus BHKW-Anlagen und die Abgasreinigung spezialisiert

Themen-Rubriken

- E-world energy & water 2018 | Messeheft
- Energiehandel
- IT & Smart Grids
- Erneuerbare Energien
- Contracting

Termine

- E-world energy & water
06.02. -08.02.2018 in Essen



E-world
energy & water

- Windforce Baltic Sea
07.02.-08.02.2018 in Göteborg

E&M Stellenmarkt

- Stellenanzeigen Print
- Online-Stellenanzeigen in Kombination mit Karriereportal Energie & Management Online (www.emvg.de) und Personal-Marktplatz und -Netzwerk www.Stellenanzeigen.de

Vorschau E&M-Ausgabe 04

- Erneuerbare & Geschäftsmodelle
- Gashandel
- Windenergie offshore
- Geothermie
- Kraft-Wärme-Kopplung

IHRE WERBUNG IN DER E&M ZEITUNG

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben jährlich

Unsere Leserschaft: Die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt

FORMATE UND PREISE: Farbanzeige (4c)

IMAGE- UND PRODUKTANZEIGEN 4c

1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm	6.025,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm	4.925,00 €
1/2 Seite DIN A3 quer 270 x 192 mm	4.765,00 €
1/2 Seite DIN A4 hoch 105 x 297 mm	2.910,00 €
1/3 Seite DIN A3 quer 270 x 128 mm	3.575,00 €
1/3 Seite DIN A4 quer 210 x 99 mm	1.990,00 €
1/4 Seite DIN A3 quer 270 x 95 mm	2.805,00 €
1/4 Seite DIN A4 hoch 105 x 148,5 mm	1.685,00 €
1/8 Seite DIN A3 quer 270 x 49,50 mm	1.685,00 €
1/8 Seite DIN A4 quer 210 x 38 mm	970,00 €

SONDERFORMATE 4c

Juniorpage 152 x 215 mm	2.915,00 €
Seitenstreifen 51 x 385 mm	2.255,00 €
Winkelanzeige 65 x 65 mm	575,00 €
Unternehmensprofil 1/2 210 x 148,5 mm 1/1 210 x 297 mm	1.600,00 € 2.900,00 €

PRODUKTIONSDATEN

Heftformat: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)
Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch
Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm (Zwischenraum: 3,5 mm)
Beschnitt: Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

DRUCKUNTERLAGEN

Digitale Anzeigendaten (PDF/X-3) per E-Mail an: anzeigen@trurnit.de, auf ftp-Server (server: ftp.trurnit.de, user: trurnit\ftp_em_anzeigen, password: t3isfOd2) oder als CD an: trurnit Publishers GmbH, Putzbrunner Straße 38, 85521 Ottobrunn

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Vertriebsleiter
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de

LESERSTRUKTUR & VERBREITUNG

Auflage: 5.500 Exemplare
Unsere Leser/innen und Abonnenten/innen

- arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten
- entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/oder haben Budgetverantwortung
- gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche