

VORSCHAU AUSGABE 04

Erscheinungstag: 15.02.2017

Anzeigenschluss: 27.01.2017

Druckdatentermin: 02.02.2017



THEMENSCHWERPUNKTE

Kommunale Infrastruktur & Beleuchtung

- LED 2.0.: Forscher am KIT haben eine noch sparsamere LED entwickelt, die den Stromverbrauch gegenüber herkömmlichen LED nochmals um 20% absenkt
- Eine Frage des Standards: Wie sich intelligente multifunktionale Straßenbeleuchtung standardisieren lässt
- Eine intelligente Straße im Hamburger Hafen schaltet die Straßenbeleuchtung sektorweise nur dann ein, wenn Fußgänger oder Radfahrer sie brauchen
- LED-Beleuchtung rechnet sich: Wie die Süwag mit der Umrüstung auf LED-Technologie Kosten spart

Erneuerbare Energien & Geschäftsmodelle

- Stadtwerke bieten ihren Kunden immer häufiger Solar-Kombi-Modelle bzw. Pachtmodelle an. E&M gibt einen Überblick
- Konferenz-Ausgabe zu Smart Renewables, der BDEW-Leitveranstaltung zu den Erneuerbaren Energien in Berlin

Gashandel

- Der GVS E-Point: Der neue Energiemarktplatz der Gasversorgung Süddeutschland - Ein Gespräch mit Helmut Kuster, Leitung Vertrieb/Dienstleistungen
- Marktraumumstellung von L- auf H-Gas: Perspektiven 2017

Anlagensteuerung & Komponenten / KWK

- Wie ein Management-System für Gasspeicher Biogasanlagen flexibler macht
- Mit welchen Angeboten WAGO die Energieversorgung effizienter machen will
- Wie Liebherr im BHKW-Markt auftritt

Themen-Rubriken

- Smart Lighting
- Erneuerbare
- Gashandel
- Anlagensteuerung & Komponenten / KWK

Termine

- Smart Renewables
22. - 23.02.2017 in Berlin



- INservFM
21. - 23.02.2017 in Frankfurt
- ETP Kongress Strassenbeleuchtung
20. - 22.02.2017 in Frankfurt

E&M Stellenmarkt

- Stellenanzeigen Print
- Online-Stellenanzeigen in Kombination mit Karriereportal Energie & Management Online (www.energie-und-management.de)

Vorschau E&M-Ausgabe 05

- Magazin STORE-AGE
- Beruf & Karriere/Personalberater
- EE & Dezentrale Versorgung
- Energieeffizienz & Geschäftsmodelle
- Messe-Ausgabe Energy Storage

IHRE WERBUNG IN DER E&M ZEITUNG

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben jährlich
mit Verbreitung an Entscheider im Energiemarkt in der D/A/CH-Region.

ANZEIGEN-
SCHLUSS
AM
27.01.2016!

FORMATE UND PREISE: Farbanzeige (4c)

IMAGE- UND PRODUKTANZEIGEN

4c

1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm	6.025,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm	4.925,00 €
1/2 Seite DIN A3 quer 270 x 192 mm	4.765,00 €
1/2 Seite DIN A4 hoch 105 x 297 mm	2.910,00 €
1/3 Seite DIN A3 quer 270 x 128 mm	3.575,00 €
1/3 Seite DIN A4 quer 210 x 99 mm	1.990,00 €
1/4 Seite DIN A3 quer 270 x 95 mm	2.805,00 €
1/4 Seite DIN A4 hoch 105 x 148,5 mm	1.685,00 €
1/8 Seite DIN A3 quer 270 x 49,5 mm	1.685,00 €
1/8 Seite DIN A4 quer 210 x 38 mm	970,00 €

SONDERFORMATE

4c

Juniorpage 152 x 215 mm	2.915,00 €
Seitenstreifen 51 x 385 mm	2.255,00 €
Winkelanzeige 65 x 65 mm	575,00 €
Unternehmensprofil 1/2 210 x 148,5 mm 1/1 210 x 297 mm	1.600,00 € 2.900,00 €

PRODUKTIONSDATEN

Heftformat: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)
Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch
Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm (Zwischenraum: 3,5 mm)
Beschnitt: Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

DRUCKUNTERLAGEN

Digitale Anzeigendaten (PDF/X-3) per E-Mail an anzeigen@trurnit.de, auf ftp-Server (server: <ftp.trurnit.de>, user: [trurnit\ftp_em_anzeigen](ftp.trurnit.de), password: [t3isfOd2](#)) oder als CD an: trurnit Publishers GmbH, Putzbrunner Straße 38, 85521 Ottobrunn

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Annette Tisken
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
a.tisken@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Vertriebsleiter
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de

LESERSTRUKTUR & VERBREITUNG

Auflage: 5.500 Exemplare

Unsere Leser/innen und Abonnenten/innen

- arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten
- entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/oder haben Budgetverantwortung
- gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche