

Vorschau

E&M special STADTWERKE 2021 in E&M April-Ausgabe

- Anzeigenschluss: 15.03.2021
- Druckdatentermin: 17.03.2021
- Erscheinungstag: 01.04.2021

E&M ist Träger des Stadtwerke Zukunftspreises und offizieller Medienpartner der digitalen

Handelsblatt
JAHRESTAGUNG

Stadtwerke 2021

FÜR ALLE, DIE ANPACKEN

Träger des Stadtwerke-Zukunftspreises:

ENERGIE & MANAGEMENT
ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT



Das diesjährige E&M special Stadtwerke 2021 bietet aktuelle Berichte und Interviews zu den jüngsten Trends aus Stadtwerken für Stadtwerke: Digitalisierung 2.0, innovative Geschäftsmodelle, Vertrieb, E-Mobilität als Hoffnungsträger und die Herausforderungen des Smart-Meter-Rollout stehen hierbei im redaktionellen Fokus.

Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier eine Auswahl der geplanten Themen*

- Die Stadtwerke Konstanz und ihre besonderen Sparten
- Lorawan bei den Stadtwerken Osnabrück – mehr Effizienz in den Prozessen
- Technische Mindestanforderungen für Lorawan bei Stadtwerken: ein technisches Regelwerk von Items
- Stadtwerke Neustadt in Holstein – ein Stadtwerk und sein Hafen
- Interview mit den Stadtwerken Emden
- Porträt der Stadtwerke Rhede
- Enercity und Sophienklinik auf dem Weg zum Smart Hospital
- Porträt: Das Geothermie-Kraftwerk Pullach ist ein Pionier-Projekte der geothermischen Wärmeversorgung im Großraum München
- Wie schlagen sich kleine Stadtwerke in der Krise? – Praxisbericht aus einem bayerischen Stadtwerk
- Grüner Wasserstoff in Hamburg Moorburg

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

NEU: E&M weekly – holen Sie sich jetzt Ihr kostenloses Probeabo

Die digitale Wochenzeitung E&M weekly bietet aktuelle journalistische Informationsversorgung. Deutliche Vorteile hat dieses neue Zeitungsformat auch für Ihre Mediaplanung: Ihre Markenbotschaft – platziert im unabhängigen und qualifizierten redaktionellen Umfeld von E&M – erreicht Dank der erhöhten Erscheinungsfrequenz noch schneller die Leserschaft von E&M. Weitere Details verraten wir Ihnen gern auf Anfrage.



Die weiteren Themen in der E&M April-Ausgabe 2021

Messevorbereit E-world 2021

Biogas und Biomethan

Neue Chancen der Vermarktung / Vertrieb von Biomethan an Haushaltskunden / So werden Erdgasunternehmen grün

Automatisierung in der Energiewirtschaft

Corona als digitaler Beschleuniger / Möglichkeiten und Grenzen von Robotic Process Automation / KI als Schlüssel für Automation

Kraft-Wärme-Kopplung

KWK-Extra

weitere KWK-Themen: Lastmanagement mit Blockheizkraftwerken / KWK-Lösungen im Quartier / Möglichkeiten der iKWK

Netzausbau & Messwesen

Erfahrungsbericht Smart Meter Rollout / Verteilnetz: Intelligenz statt Kupfer / Infrastruktur für die E-Mobilität

Windenergie – Dienstleistungen & Vermarktung

Wartung als Schlüssel zur Kosteneffizienz / Neueste Trends rund um PPA / Vermarktung von Windstrom

Contracting / Effizienz / Energiemanagement

Industrie 4.0 trifft auf Contractoren für mehr Flexibilität und Nachhaltigkeit / Best-Practice-Beispiele

+ ePaper



+ Weekly
+ Daily



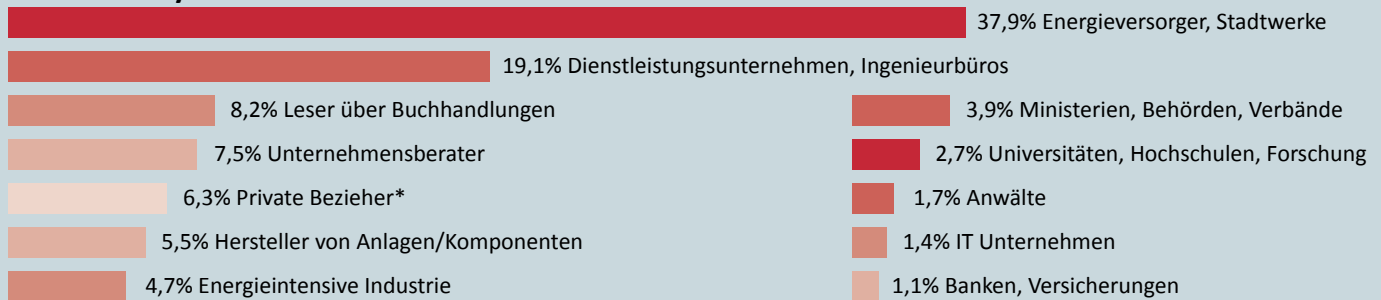
Ihre Werbung in **Energie & Management**

ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.

Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse der Leser nach Branchen



*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2021)

Druckauflage: 5.500 Exemplare

verbreitete Auflage: 5.097 Exemplare

Verkaufte Auflage: 1.599 Exemplare (IVW: 3. Quartal 2020)

Verbreitung: D-A-CH

Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)

Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Ab Januar 2021 erscheint die Zeitung als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.

E&M-Magazine

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2021 durch vier E&M-Specials im A4-Magazinforma zu Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke sowie IT und Digitalisierung.

Diese Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 19.000 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

E&M specials 2021

- E&M MEER WIND
- E&M STADTWERKE-MAGAZIN
- E&M Magazin IT & DIGITALE TRANSFORMATION
- E&M Magazin STARK IM WIND

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.930,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

Mediaberatung Print/Online für die Publikationen von:

Energie & Management
Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20
82211 Herrsching

T.: +49 (0) 81 52-93 11-0
E-Mail: info@emvg.de

vertreten durch das **bigben-reklamebureau.de**



Antje Baraccani

bigbenreklamebureau
+49 (0)4293 890-13
a.baraccani@emvg.de



Benjamin Rudolf

bigbenreklamebureau
+49 (0)4293 89089-11
b.rudolf@emvg.de