

ENERGIE & MANAGEMENT

ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT



Mediadaten 2017
PRINT & ONLINE

Qualität hat einen Preis

Was gibt es nicht alles an kostenlosen Informationen im Internet und auch gedruckt!

Was gibt es nicht an Rufen aus der Wirtschaft und aus der Politik, dass Qualitätsjournalismus in diesen Zeiten wichtiger denn je ist!

Was gibt es nicht an Medien, die die werbetreibende Wirtschaft mit hohen Auflagen locken, ohne Verbreitungsanalysen zu haben!

Was gibt es nicht an Versuchen von PR-Agenturen, Werbeartikel ihrer Kunden in den Medien unterzubringen!

Was gibt es nicht an Versuchen, uns Artikel zu verkaufen! Fertige Interviews werden „exklusiv für Ihr Medium“ angeboten; mit Fragen, die wir so nie gestellt hätten, mit Antworten, mit denen wir uns nicht zufriedengeben würden!

Was gibt es nicht an Verbänden mit eigenen Zeitschriften, die der verlängerte Arm von Lobbyisten sind!

Wie kann es noch Qualitätsjournalismus geben, einen Journalismus, der den Markt transparent macht, die Rahmenbedingungen aufzeigt und wichtige Entwicklungen zusammenfasst und kommentiert? Durch unabhängige Verleger. Durch nicht käufliche gute Journalisten. Durch bezahlte Anzeigen. Durch zahlende Abonnenten. Durch Leser, die sich nicht verdummen lassen wollen.

Der inhabergeführte Verlag Energie & Management hält guten Journalismus für seine Medien unverändert hoch. Dabei lassen wir uns schon auch irgendwie „kaufen“: Nämlich von guten Informationen aus Wirtschaft und Politik für unsere Leser. Es kostet Zeit und Geld, diese Informationen zu beschaffen und zu verarbeiten – Geld das unsere Anzeigekunden und Abonnenten, für die der Qualitätsjournalismus zur Grundlage ihrer Arbeit gehört, bei Energie & Management gut investiert wissen.



Helmut Sendner
Verleger und Herausgeber

Transparenz ist Trumpf

Wie den „Werbetopf“ verteilen, wie sparen und doch seine Zielgruppen erreichen?

Hohe Auflagen sind schnell generiert, Auflagen ohne IVW-Prüfung ebenso. Werden die Publikationen aber auch wirklich gelesen? Erreichen sie die Entscheider in der Energiewirtschaft?

Wir sind IVW-geprüft und haben rund 2 000 Abonnenten – mehr als alle verbandsunabhängigen, mit uns vergleichbaren Zeitschriften. Wir haben eine Leseranalyse, die zeigt, dass jede E&M-Ausgabe von durchschnittlich drei Personen gelesen wird – jeweils etwa eine Stunde lang. So können Sie sicher sein, dass Sie mit Ihrer Werbung in Energie & Management Ihre Kunden erreichen. Wir lassen regelmäßig eine Verbreitungsanalyse durchführen und uns von einem Marktforschungsinstitut bewerten, damit Sie Ihre Marketingentscheidung auf einer fundierten und transparenten Grundlage treffen können. So können Sie sicher sein, dass Sie Ihr Budget zielgenau und effizient einsetzen.

Unsere Redakteure und Korrespondenten haben jährlich Hunderte von Kontakten mit Führungskräften in der Energiewirtschaft, über die Jahre sind daraus Tausende qualifizierter Adressaten entstanden – und täglich entstehen neue.



Sebastian Lichtenberg
Vertriebsleiter

Wir sind im Markt, wir kennen den Markt – und wir decken den Markt ab.

Es gibt rund 1 000 Energieversorgungsunternehmen, etwa 400 Industrieunternehmen stehen für 80 Prozent des industriellen Stromverbrauchs und mehrheitlich für die industrielle Strom- und Wärmeenerzeugung. Für die Entscheider in diesen Unternehmen liefern wir Informationen.

B2B heißt bei uns: Die Entscheidungsträger ohne Streuverlust ansprechen. Und zwar durch das Printmedium Energie & Management, den Online-Nachrichtendienst E&M powernews und den Newsletter E&M daily. Zusätzlich nutzen wir die sozialen Netzwerke, um auf wesentliche Nachrichten aus der Energiewirtschaft aufmerksam zu machen.

Damit bieten wir Ihnen nicht nur klassische Werbeflächen, sondern crossmediale Kommunikationskonzepte.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag	Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-0 Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22 E-Mail: info@emvg.de Internet: www.energie-und-management.de	Vertrieb/ Abonnentenservice	Sebastian Lichtenberg E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de Dirk Kaufmann E-Mail: d.kaufmann@emvg.de
Geschäftsführung	Gisela Sendner, E-Mail: g.sendner@emvg.de Timo Sendner, E-Mail: t.sendner@emvg.de	Zahlungsbedingungen	sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug Vorauszahlung bei Anzeigenschaltungen 3 % Skonto USt.-ID: DE 162 448 530
Herausgeber und Redaktion	Helmut Sendner, Herausgeber E-Mail: h.sendner@emvg.de Stefan Sagmeister, Chefredakteur E-Mail: s.sagmeister@emvg.de Fritz Wilhelm, stellvertretender Chefredakteur E-Mail: f.wilhelm@emvg.de	Bankverbindung	HypoVereinsbank Herrsching IBAN: DE 88 7002 0270 3140 1569 56 BIC: HYVEDEMMXXX
Media/Anzeigen	Annette Tisken a.tisken@emvg.de, +49 (0) 81 52 93 11-55 Sebastian Lichtenberg s.lichtenberg@emvg.de, +49 (0) 81 52 93 11-88 Dirk Kaufmann d.kaufmann@emvg.de, +49 (0) 81 52 93 11-77		



ENERGIE & MANAGEMENT

PRINT-MEDIEN

Die Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH ist spezialisiert auf die Energiewirtschaft und veröffentlicht im Printbereich nachfolgende Publikationen.

Zeitung Energie & Management

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 mit aktuell 21 Ausgaben im Jahr und einer 14-täglichen Erscheinungsweise nicht nur zu den aktuellsten, sondern auch zu den führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt.

E&M-Magazine

Mit einem speziellen Thema beschäftigt sich im Dezember das Jahressmagazin, im Juni 2017 erscheint zudem schon im dritten Jahr das IT-Magazin von Energie & Management. Beide Publikationen präsentieren sich in einem hochwertigen A4-Magazinformat, sie erscheinen in einer erhöhten Auflage. Zu Schwerpunktthemen wie beispielsweise Stadtwerke oder Energiespeicher sowie Windenergie, erscheinen regelmäßige Supplements (im Magazinformat). Diese Sonderhefte werden zusätzlich zur Zeitung im Rahmen exklusiver Kooperationen bei Messen und Kongressen verbreitet.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management gibt es auch als ePaper.

Erscheinungsweise	Zeitung Energie & Management: 21 Ausgaben (davon vier Doppelausgaben); Magazine, Supplements und Kompendien: 3-4mal jährlich.	Druckunterlagen	Digitale Datenübermittlung als hochauflösende pdf-Datei. Schriften/Daten im CMYK-Modus in unkomprimierter Form abgespeichert (weitere Details im Merkblatt für die Anzeigenübermittlung)
Erscheinungsort	Herrsching	Datenversand	per E-Mail: anzeigen@trurnit.de oder als CD an trurnit Publishers GmbH Putzbrunner Str. 38, 85521 Ottobrunn
Bezugspreise	Einzelausgabe: 11,00 € (zzgl. Versandkosten) Jahres-Abonnement Inland: 219,- € (inkl. ePaper 4,40 €) Jahres-Abonnement europäisches Ausland: 285,69 € Abo-Preise Inland inklusive jeweiliger gesetzl. MwSt. Bezugspreis für Studenten: 50 % Rabatt	Druckerei	Druck-Kultur GmbH Pfarrweg 21, 81539 München
Druck	Druckverfahren: Offsetdruck auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier) CTP-Verfahren (computer to plate)	Gestaltung	trurnit Publishers GmbH Putzbrunner Str. 38, 85521 Ottobrunn
		Sonstiges	Standard-Farbzuschläge auf Basis Euroskala-Farben; Kosten für Filmerstellung werden getrennt berechnet

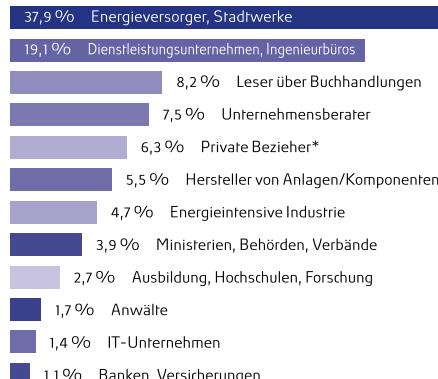
Leserstruktur & Verbreitung

Energie & Management – ein erfolgreicher Werbeträger

Energie & Management ist ein effizienter Werbeträger, wenn Sie die Entscheider der Energiebranche erreichen wollen. E&M zeichnet sich aus durch eine hohe Reichweite und Leserbindung im deutschsprachigen Raum sowie eine große Anzahl an Exklusivlesern in allen Energiemärkten. Durch die zusätzliche Platzierung Ihrer Werbebotschaften in den digitalen Medien des Verlages ist Ihnen eine noch höhere Aufmerksamkeit sicher.

Energie & Management – eine Premium-Zielgruppe

E&M richtet sich an die gesamte Energiewirtschaft sowie an energienahe Industrien. Energieversorger, Stadtwerke, Hersteller von Energieanlagen und -techniken sowie Energiedienstleister stehen dabei im Mittelpunkt.



Strukturanalyse Leser nach Branchen

* Aufsichtsräte, Ingenieure und Haushalte

Entscheider und Multiplikatoren

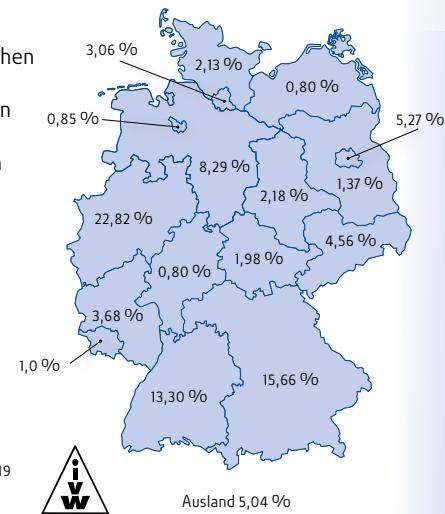
Leser und Abonnenten unserer Medien

- arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten
- entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/ oder haben Budgetverantwortung
- gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche

Verbreitung und Auflage*

E&M ist präsent

- an den wichtigsten deutschen Wirtschaftsstandorten
- in den Energie-Metropolen und -Regionen
- in Deutschland, Österreich und der Schweiz



DEN DEMOGRAFISCHEN WANDEL IM GRIFF

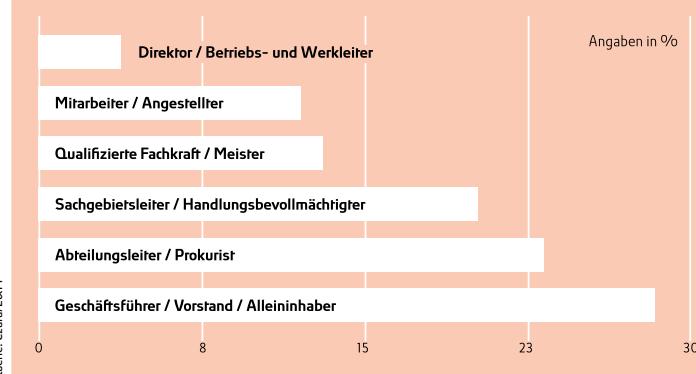
Qualifizierte und mehr junge Leser

E&M besticht durch eine starke Präsenz bei gebildeten und qualifizierten Lesern. Das Alter der Leserschaft beträgt durchschnittlich 43 Jahre. 56 % der Leser sind zwischen 40 und 59 Jahre alt. Das Marktsegment der jüngeren Leserschichten bis 40 Jahre wächst stetig und nähert sich der 40-Prozentmarke. 17 % sind Nachwuchskräfte und nicht älter als 30 Jahre.

Der typische E&M-Leser ist männlich (87 %), berufstätig (90 %) und Akademiker (78 %). Besonders beeindruckend ist der Anteil der Abon-

nenten mit Universitäts- und Hochschulabschluss. Wer Energieunternehmen als werberelevante Zielgruppe ansprechen möchte, kommt an E&M nicht vorbei. 82 % der Leser sind bei einem Energieversorger (EVU bzw. Stadtwerk) oder Energiedienstleister und den Unternehmen im Bereich Anlagenbau/-technik sowie der erneuerbaren Energien beschäftigt. Die Zielgruppe der Selbständigen und Freiberufler im Energiemarkt trägt mit knapp 15 % zur Leserschaft bei.

STELLUNG IM UNTERNEHMEN



DIE ENTSCHEIDER IM BLICK

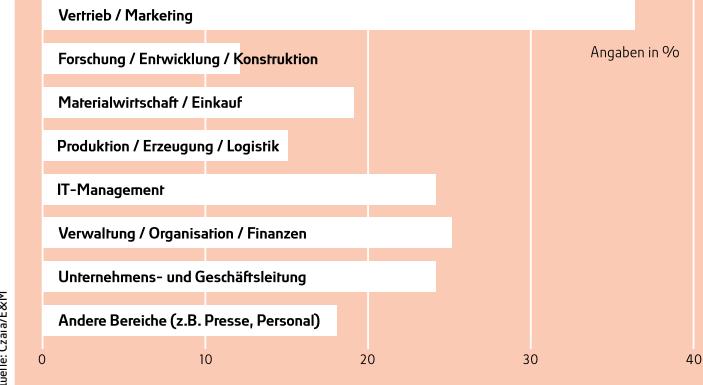
Präsenz in allen Abteilungen

E&M spricht die einkommensstarke Leserschaft mit einem Brutto-Jahreseinkommen von über 80 000 EUR (33 %) an und damit auch genau jene, die über die nötige Kaufkraft und Entscheidungskompetenz verfügen. 28 % der Abonnenten gehören dem Top-Management an, 43 % sind Führungskräfte in den Energieunternehmen – und dies über alle wichtigen Unternehmensbereiche hinweg.

Besonders häufig ist die Zeitung in den Vertriebs- und Marketingabteilungen, im IT-Bereich,

in Verwaltung und Organisation sowie der Geschäftsführung anzutreffen. 19 % sind Entscheider in Einkauf und Materialwirtschaft, 15 % arbeiten in den Bereichen Produktion, Logistik und Erzeugung und knapp 12 % beschäftigen sich mit Konstruktion sowie F&E. Damit ermöglicht E&M die zielgerichtete Präsentation von Dienstleistungen und Produkten mit direkter Ansprache der Entscheider beziehungsweise jener Zielgruppe, die Kaufprozesse maßgeblich beeinflusst.

ENTSCHEIDER NACH FUNKTION



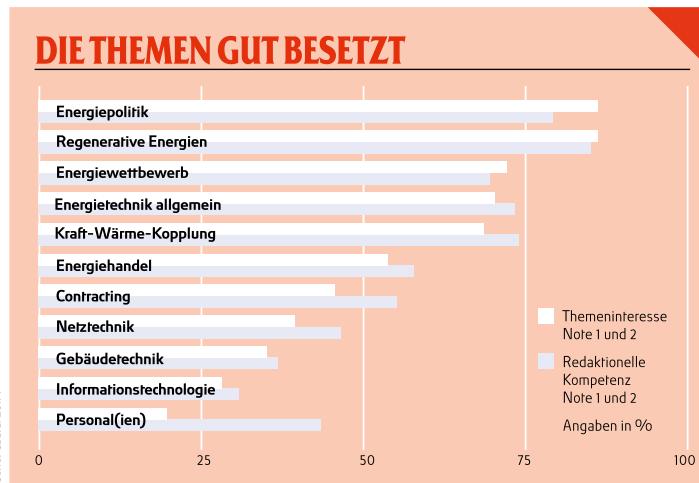
KOMPETENZ HAT VIELE SEITEN

Ausgewogenheit bei den Themen

E&M zeichnet sich durch ein breites und ausgewogenes Themenspektrum aus. Dies unterstreichen 39 % der Befragten. Ähnlich positiv wird die redaktionelle Kompetenz bei allen wichtigen Energiethemen bewertet. Ganz vorne rangieren Energiepolitik, -technik und -management und erneuerbare Energien. Ein Beweis der redaktionellen Kompetenz in diesen Segmenten. Wenn es um Trends, technologische Neuheiten und aktuelle Marktveränderungen geht, ist die Zeitung oft 1. Wahl, so sehen dies 85 % der

Abonnenten. 50 % der Zielgruppen loben die Exklusivität der Beiträge und Informationen, 83 % die verständliche Sprache des Mediums. So verwundert es nicht, wenn die Zeitung insgesamt mit der Note 2,2 bewertet wird.

DIE THEMEN GUT BESETZT



Quelle: Czaja/E&M

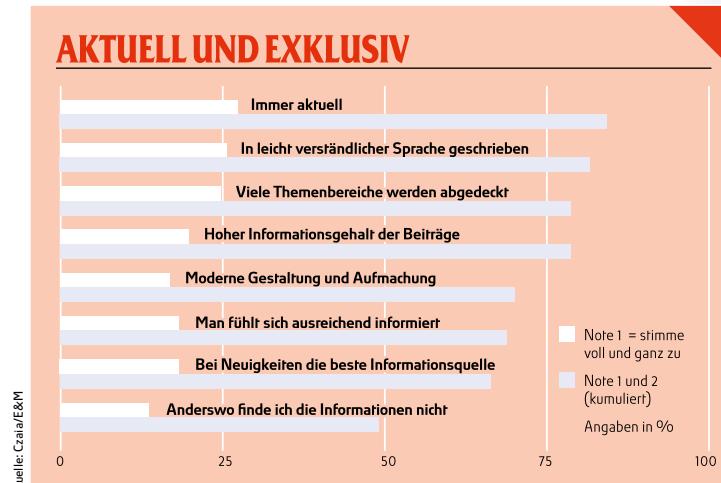
INTENSIVE NUTZUNG

Lang und mehrfach gelesen

E&M besticht durch eine hohe Nutzungs-Intensität. 69 % der Abonnenten lesen regelmäßig alle 21 Ausgaben pro Jahr und nehmen dazu die Zeitung im Schnitt mehr als einmal in die Hand. 43 Minuten braucht ein typischer E&M-Leser durchschnittlich, um die seifenstarken Ausgaben zu bewältigen. 72 % finden die Zeitung so interessant, dass sie auf keinen Artikel verzichten und jeder Seite Aufmerksamkeit schenken. 26 % nehmen sich dabei immerhin eine Stunde und mehr Zeit für die Lektüre. Die 11 % Schnelleser

schaffen es unter 15 Minuten, lesen dabei aber auch nicht mehr als ein Viertel der Artikel. 82 % sind Besitzer einer persönlichen Zeitung (Abonnenten), knapp die Hälfte davon gibt sie an Kollegen weiter. Dies bedeutet: Jede Ausgabe kommt auf durchschnittlich 3,1 Mitleser/innen. Unsere Kontinuität in der redaktionellen Qualität wird demnach bei den vielen Lesern sehr geschätzt. E&M verfügt über eine sehr hohe Leser-Blatt-Bindung, immerhin 58 % der Befragten würden die Zeitung besonders vermissen.

AKTUELL UND EXKLUSIV



Quelle: Czaja/E&M

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Themen + Spezial	Messen/Veranstaltungen
1 / 2	Erscheinungstermin: Mo.16.01.2017 Anzeigenschlusstermin: 05.12.2016 Druckunterlagenschluss: 15.12.2016	Energiehandel & Energievertrieb Smart Energy: Netze, Zähler, Strategien Contracting: Player & Geschäftsmodelle Messeausgabe E-world 2017	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energiedeht Märkte / Energiehandel / Unternehmen Contracting des Monats BHKW des Monats Energie-Effizienz des Monats Energiespeicherlösungen	Handelsblatt Jahrestagung Energiewirtschaft 24.01.-26.01. E-World, 07.02.-09.02.
3	Erscheinungstermin: Mi. 01.02.2017 Anzeigenschlusstermin: 20.01.2017 Druckunterlagenschluss: 23.01.2017	Erdgas/Biogas Smart Energy & Direktvermarktungsübersicht IT & Kommunikation Dezentrale Energieversorgung Erneuerbare Energien & Geothermie Messeausgabe E-world 2017	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energiedeht Märkte / Energiehandel / Unternehmen Contracting des Monats Energie-Effizienz des Monats	E-World, 07.02.-09.02. biogas – expo & congress 08.02.-09.02. GeoTHERM 15.02.-16.02. elektrotechnik 15.02.-17.02.
4	Erscheinungstermin: Mi. 15.02.2017 Anzeigenschlusstermin: 27.01.2017 Druckunterlagenschluss: 02.02.2017	Kommunale Infrastruktur & Beleuchtung Erneuerbare Energien & Geschäftsmodelle Gashandel Anlagensteuerung & Komponenten Konferenz-Ausgabe: Smart Renewables	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energiedeht Märkte / Energiehandel / Unternehmen BHKW des Monats Energiespeicherlösungen	INservFM 2017 21.02.-23.02. Smart Renewables 22.-23.02 ETP Kongress Straßenbeleuchtung 20.-22.02.

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Themen + Spezial	Messen/Veranstaltungen
5	Erscheinungstermin: Mi 01.03.2017 Anzeigenschlusstermin: 13.02.2017 Druckunterlagenschluss: 20.02.2017	Energiespeicher & Speicherlösungen Erneuerbare Energien & Dezentrale Versorgung Energieeffizienz & Geschäftsmodelle Beruf & Karriere, Personaldienstleister Messe-Ausgabe: Energy Storage + new energy husum	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energierecht Märkte / Energiehandel / Unternehmen Contracting des Monats Energie-Effizienz des Monats	Energy Storage Europe 14.03.-16.03. new energy husum 16.03.-19.03. DENEFF, Jahresauftaktkonferenz, 07.03. Power-Days 15.03.-17.03. ISH 14.03.-18.03.
SH Store-Age	Erscheinungstermin: Mi 01.03.2017 Anzeigenschlusstermin: 13.02.2017 Druckunterlagenschluss: 20.02.2017	MAGAZIN STORE-AGE MESSEAUSGABE ZUR ENERGY-STORAGE 2017 Offizieller Medienpartner der Messe Energy Storage Europe mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 6.500 Empfänger	Erfahren Sie in dem neuen E&M Magazin „Store-Age“ mehr über Speicherhersteller, neue Technologien und Einsatzmöglichkeiten in Gebäuden und der Industrie. Aktuelle Messe-Highlights der Energy Storage <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trends im Energiespeichermarkt ▪ Überblick der Energiespeicher-Anbieter ▪ Neue Energiespeicher-Technologien ▪ Exklusive Anwendungen und Projekte ▪ Konzepte und technologische Entwicklung 	
6	Erscheinungstermin: Mi. 15.03.2017 Anzeigenschlusstermin: 23.02.2017 Druckunterlagenschluss: 01.03.2017	Software + Kommunikation Virtuelle Kraftwerke Windenergie & Windkraft & Dienstleistungen Rechtsberater & Energierecht	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energierecht Märkte / Energiehandel / Unternehmen BHKW des Monats Energiespeicherlösungen	CeBIT, 20.-24.03 zukunftsenergien nordwest 24.03.-25.03. 9. EUROFORUM-Offshore-Windparks 22.03.-23.03. eltefa 29.03.-31.03. Die Energiemesse 01.04.-02.04.

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Themen + Spezial	Messen/Veranstaltungen
7	Erscheinungstermin: Mo. 03.04.2017 Anzeigenschlusstermin: 07.03.2017 Druckunterlagenschluss: 20.03.2017	Netze & Energieverteilung Energiemanagementsysteme Energiesteuerung & vernetzte Lösungen Energie-Consulting Länder-Report NRW Messe-Ausgabe: New Energy World	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energiedreht Märkte / Energiehandel / Unternehmen Contracting des Monats Energie-Effizienz des Monats	EUROFORUM Jahrestagung Stadtwerke 04.04.-06.04. New Energy World, 05.04.-06.04. teratec, 05.04.-07.04.
SH Stadt- werke Magazin	Erscheinungstermin: Mo. 03.04.2017 Anzeigenschlusstermin: 07.03.2017 Druckunterlagenschluss: 20.03.2017	Stadtwerke-Magazin 2017 Offizieller Medienpartner der Jahrestagung EUROFORUM Stadtwerke 2017 mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 6.500 Empfänger	„Die neue Vielfalt im Stadtwerkemarkt: Exklusiv erscheint das Stadtwerke-Magazin bei der Zeitung Energie & Management. Offizieller Medienpartner der Jahrestagung mit exklusiver Vorab-Berichterstattung!	
8	Erscheinungstermin: Do. 13.04.2017 Anzeigenschlusstermin: 21.03.2017 Druckunterlagenschluss: 03.04.2017	Smart Building & Smart Factory Fern-/Nahwärme Kraft-Wärme-Kopplung Gasmarkt & Energiehandel Messe-Ausgabe Energy/Hannover Messe	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energiedreht Märkte / Energiehandel / Unternehmen BHKW des Monats Energiespeicherlösungen vom L- zum H-Gas – Gasmarkt im Wandel	ENERGY / HANNOVER MESSE, 24.04.-28.04. EN+Eff 2017 Berliner Energietage 03.05.-05.05.

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Themen + Spezial	Messen/Veranstaltungen
9	Erscheinungstermin: Di. 02.05.2017 Anzeigenschlusstermin: 06.04.2017 Druckunterlagenschluss: 13.04.2017	Windenergie & Windkraft & Dienstleistungen Biogasanlagen & Biogas-Innovationen Geothermie & Erneuerbare Energien Wirtschaftsberatung Messe-Ausgabe: WINDFORCE	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energieredt Märkte / Energiehandel / Unternehmen Contracting des Monats Energie-Effizienz des Monats	WINDFORCE 09.05.-11.05. Energie-Tage St.Gallen 11.05.-12.05. Biogas-Innovationskongress 09.05.-10.05.
10	Erscheinungstermin: Mo. 15.05.2017 Anzeigenschlusstermin: 18.04.2017 Druckunterlagenschluss: 28.04.2017	KWK-EXTRA-Sonderteil Energiespeicher & Speicherlösungen Consulting in der Energiewirtschaft Photovoltaik-Monitoring & Service / Wartung Messe-Ausgabe ees/intersolar	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energieredt Märkte / Energiehandel / Unternehmen BHKW des Monats Energiespeicherlösungen	Innosecure 31.05.- 01.06. ees Europe 31.05.-02.06. Intersolar 31.05.-02.06. St. Galler Forum Erneuerbare Energien 26.05.-27.05.
SH Store- Age	Erscheinungstermin: Do. 15.05.2017 Anzeigenschlusstermin: 18.04.2017 Druckunterlagenschluss: 28.04.2017	MAGAZIN STORE-AGE MESSEAUSGABE ZUR ees Europe & Intersolar 2017 Offizieller Medienpartner der Messe	„Erfahren Sie in dem neuen E&M Magazin „Store-Age“ mehr über Speicherhersteller, neue Technologien und Einsatzmöglichkeiten in Gebäuden und der Industrie. Aktuelle Messe-Highlights der ees conference <ul style="list-style-type: none">▪ Trends im Energiespeichermarkt▪ Überblick der Energiespeicher-Anbieter▪ Neue Energiespeicher-Technologien▪ Exklusive Anwendungen und Projekte▪ Konzepte und technologische Entwicklung	
11	Erscheinungstermin: Do. 01.06.2017 Anzeigenschlusstermin: 05.05.2017 Druckunterlagenschluss: 17.05.2017	Dezentrale Energieerzeugung Neue Geschäftsfelder der Energieversorger Energieeffizienz-Dienstleister Steuer- / Mess- / Regeltechnik & Komponenten Messe-Ausgabe: POWER-GEN	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energieredt Märkte / Energiehandel / Unternehmen Contracting des Monats Energie-Effizienz des Monats	POWER-GEN 20.06.-22.06. BDEW-Kongress 21.06.-22.06.

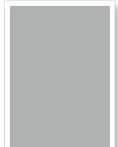
Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Themen + Spezial	Messen/Veranstaltungen
12	Erscheinungstermin: Do. 15.06.2017 Anzeigenschlusstermin: 17.05.2017 Druckunterlagenschluss: 01.06.2017	Energiemanagement & Finanzierung Forderungsmanagement & Abrechnung Kraftwerkstechnik & Erzeugung Messe-Ausgabe interCogen/CEB	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energiedrecht Märkte / Energiehandel / Unternehmen BHKW des Monats Energiespeicherlösungen	CEB – CLEAN ENERGY BUILDING 28.06.-29.06. interCOGEN 28.06.-29.06.
SH ITea	Erscheinungstermin: Fr. 30.06.2017 Anzeigenschlusstermin: 30.05.2017 Druckunterlagenschluss: 15.06.2017	das Itea -Magazin für die Energiewirtschaft mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 6.500 Empfänger	Wir zeigen Lösungen, Praxisbeispiele und Marktakteure. Die Digitalisierung ist eine weitere große Herausforderung der Energiewirtschaft. Viele Energieversorger und Netzbetreiber haben dies längst erkannt, aber es besteht in vielen Bereichen akut Handlungsbedarf. E&M berichtet im Magazin Itea über Automatisierung, Flexibilisierung und Effizienz im Energiemarkt, stellt innovative Dienstleister und smarte User vor, hinterfragt politische Rahmenbedingungen und informiert über Trends und Themen der Digitalisierung.	
13 / 14	Erscheinungstermin: Fr. 14.07.2017 Anzeigenschlusstermin: 15.06.2017 Druckunterlagenschluss: 30.06.2017	Erdgas & Handel Länder-Report Bayern All-Electric-Society Smart Home & Dienstleister Anlagensteuerung & Komponenten	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energiedrecht Märkte / Energiehandel / Unternehmen Contracting des Monats BHKW des Monats Energie-Effizienz des Monats Energiespeicherlösungen	

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Themen + Spezial	Messen/Veranstaltungen
15 / 16	Erscheinungstermin: Mo. 14.08.2017 Anzeigenschlusstermin: 17.07.2017 Druckunterlagenschluss: 01.08.2017	Erneuerbare Energien & Energieeffizienz Länder-Report Schweiz/Österreich Energiekonzepte der Parteien vor der Bundestagswahl Ökostrom- & Ökogas-Umfrage Direktvermarktungs-Umfrage	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energiedrecht Märkte / Energiehandel / Unternehmen Contracting des Monats BHKW des Monats Energie-Effizienz des Monats	EnergieEffizienz-Messe 06.09.-07.09.
17	Erscheinungstermin: Fr. 01.09.2017 Anzeigenschlusstermin: 03.08.2017 Druckunterlagenschluss: 14.08.2017	Windenergie & Windkraft & Dienstleistungen Kraftwerkstechnik Gasmarkt & Gashandel Smart Meter & Abrechnungsmanagement Messe-Ausgabe: Husum Wind	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energiedrecht Märkte / Energiehandel / Unternehmen Contracting des Monats Energie-Effizienz des Monats Energiespeicherlösungen	HUSUM Wind VGB-Kongress „Kraftwerke 2017“ 21. IIR-Jahresbranchentreff GAS metering days, September
SH WIND	Erscheinungstermin: Fr. 01.09.2017 Anzeigenschlusstermin: 03.08.2017 Druckunterlagenschluss: 14.08.2017	MAGAZIN STARK IM WIND 2017 MESSEAUSGABE ZUR Husum Wind Offizieller Medienpartner der Messe mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 6.500 Empfänger	Das E&M-Magazin „Stark im Wind“ beleuchtet das Spannungsfeld im politischen Zieldreieck von Wirtschaftlichkeit, Versorgungssicherheit und Umweltschutz Als Messeheft zur Husum Wind ist unser Magazin Handbuch und Orientierung für Teilnehmer und Besucher und berichtet umfassend über Aussteller, Trends und Themen der gesamten Windbranche.	
18	Erscheinungstermin: Fr. 15.09.2017 Anzeigenschlusstermin: 16.08.2017 Druckunterlagenschluss: 01.09.2017	Netzleittechnik / Energieverteilung BHKW-Komponenten & Zubehör Stadtwerke & Kooperationen Wärmewende & Nachhaltigkeit Wetterdienste & Prognosen	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energiedrecht Märkte / Energiehandel / Unternehmen BHKW des Monats	HIVOLTEC 20.09.-22.09.

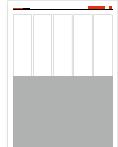
Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Themen + Spezial	Messen/Veranstaltungen
19	Erscheinungstermin: Mo. 02.10.2017 Anzeigenschlusstermin: 01.09.2017 Druckunterlagenschluss: 14.09.2017	IT in der Energiewirtschaft & IT-Sicherheit Windenergie & Dienstleistungen Beruf & Karriere Länder-Report: Baden-Württemberg Messe-Ausgabe: World of Energy Solutions	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energiedrecht Märkte / Energiehandel / Unternehmen Contracting des Monats Energie-Effizienz des Monats Energiespeicherlösungen	World of Energy Solutions, Oktober eCarTec 17.10.-19.10. It-sa, 10.10.-12.10. DEWEK, 17.10.-18.10.
20	Erscheinungstermin: Mo. 16.10.2017 Anzeigenschlusstermin: 18.09.2017 Druckunterlagenschluss: 02.10.2017	Gas- & Wasserwirtschaft Versorgungssicherheit Unternehmensberatung & Rechtsberatung Solarthermie & Anlagen Messe-Ausgabe: GAT/WAT	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energiedrecht Märkte / Energiehandel / Unternehmen BHKW des Monats	GAT/WAT, November
21	Erscheinungstermin: Do. 02.11.2017 Anzeigenschlusstermin: 06.10.2017 Druckunterlagenschluss: 18.10.2017	Windkraft & Dienstleistungen Speichertechnologie & Netzintegration Contracting-Markt Deutschland + Umfrage ÖPNV & Fuhrparkmanagement	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energiedrecht Märkte / Energiehandel / Unternehmen Contracting des Monats Energie-Effizienz des Monats Energiespeicherlösungen	STORENERGY congress 15.11.-16.11. Windenergie - expo & congress 15.11.-16.11.
22	Erscheinungstermin: Mi. 15.11.2017 Anzeigenschlusstermin: 20.10.2017 Druckunterlagenschluss: 01.11.2017	Windenergie & Dienstleistungen Netztechnik & Netzbetrieb BHKW-RANKING 2017 Service für EVU	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energiedrecht Märkte / Energiehandel / Unternehmen	WindEurope Conference 28.11.-30.11. FNN-Fachkongress Netztechnik 06.12.-07.12.

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Themen + Spezial	Messen/Veranstaltungen
SH Jahres- magazin	Erscheinungstermin: Fr. 01.12.2017 Anzeigenschlusstermin: 01.11.2017 Druckunterlagenschluss: 16.11.2017	Das E&M-Jahresmagazin 2017 mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 6.500 Empfänger	Rückblick auf das vergangene Energiejahr und Vorschau auf einen sich ständig weiterentwickelnden Markt: Das E&M Jahresmagazin ist DER redaktionelle Hot-Spot für die führenden Akteure der Energiebranche.	
23/24	Erscheinungstermin: Fr. 15.12.2017 Anzeigenschlusstermin: 20.11.2017 Druckunterlagenschluss: 30.11.2017	Biogas-Anlagen & Komponenten Jahresrückblick 2017 Kooperationen / Verbände / Allianzen BHKW des JAHRES 2017	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energieredt Märkte / Energiehandel / Unternehmen Contracting des Monats Energie-Effizienz des Monats Energiespeicherlösungen	BIOGAS-Convention, 12.12.-14.12.
1	Erscheinungstermin: Fr. 15.01.2018 Anzeigenschlusstermin: 05.12.2017 Druckunterlagenschluss: 14.12.2017	Energiehandel & Energievertrieb Smart Energy: Netze, Zähler, Strategien Contracting: Player & Geschäftsmodelle Messeausgabe E-world 2018	Energiepolitik / Energiewirtschaft / Energieredt Märkte / Energiehandel / Unternehmen Contracting des Monats Energie-Effizienz des Monats Energiespeicherlösungen	

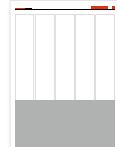
DIN A3-Formate



1/1 Seite DIN A3
270 x 385 mm



1/2 Seite DIN A3
270 x 192 mm

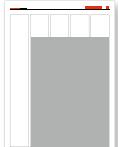


1/3 Seite DIN A3
270 x 128 mm

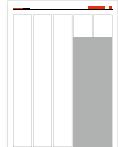


1/4 Seite DIN A3
270 x 95 mm

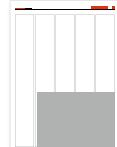
DIN A4-Formate



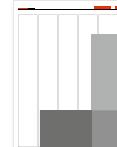
DIN A4
210 x 297 mm



1/2 DIN A4 hoch
105 x 297 mm

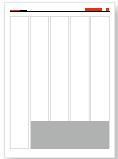


1/2 DIN A4 quer
210 x 148,5 mm

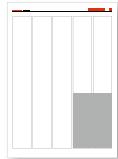


1/3 DIN A4
210 x 99 mm
71 x 297 mm

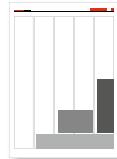
Sonderformat



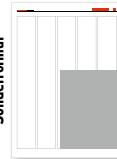
1/4 DIN A4 quer
210 x 75 mm



1/4 DIN A4 hoch
105 x 148,5 mm



1/8 DIN A4
210 x 38 mm
90 x 65 mm
43 x 133 mm



Junior-Page
152 x 215 mm

Heftformate

Energie & Management

Zeitungformat:

DIN A3, 297 mm breit x 420 mm hoch

Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch

Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm

(Spaltenzwischenraum 3,5 mm)

Beschneidt: zzgl. 3 mm Beschneidzugabe

ePaper

Die Zeitung Energie & Management in digitaler Form steht einen Tag vor dem offiziellen Erscheinungstermin der Print-Ausgabe zur Verfügung.

Magazine/Supplements/Kompendien

Magazinformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 160 mm breit x 244 mm hoch

Spalten: 3 Spalten à 50 mm

(Spaltenzwischenraum 5 mm)

Beschneidt: zzgl. 3 mm Beschneidzugabe

Anzeigenpreise

DIN A3-Formate	Grundpreis (s/w)	Farbzuschlag*	4c
1/1 Seite	4.270,- €	585,- €	6.025,- €
½ Seite quer	3.310,- €	485,- €	4.765,- €
⅓ Seite quer	2.120,- €	485,- €	3.575,- €
¼ Seite quer	1.650,- €	385,- €	2.805,- €
DIN A4-Formate			
A4	3.470,- €	485,- €	4.925,- €
½ Seite hoch/quer	1.755,- €	385,- €	2.910,- €
⅓ Seite hoch/quer	1.135,- €	285,- €	1.990,- €
¼ Seite hoch/quer	830,- €	285,- €	1.685,- €
1/8 Seite hoch/quer/block	415,- €	185,- €	970,- €
Sonderformate & Sonderplatzierungen**			
Junior-Page	1.760,- €	385,- €	2.915,- €
Unternehmensprofil			
½ Seite A4, Logo in 4c		1.600,- €	
1/1 Seite A4, Logo in 4c		2.900,- €	
Beilagengebühr (inkl. Porto)			
bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	420,- €	
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,- €	

* je Farbe aus Euroskaala

** Weitere Sonderformate, Sonderplatzierungen oder Anzeigen über Bund auf Anfrage. Platzierung ohne Alleinstellung.

Rabatte

Mengenstaffel Seiten-Umfang: 3=10 %, 6=15 %, 9=20 %, 12=25 %

Malstaffel Anzeigen-Häufigkeit: 3=5 %, 6=10 %, 9=13 %, 12=15 %

Die Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab dem 1. Erscheinungstermin.

Farbzuschläge werden nicht rabattiert.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzeigenpreisliste Nr. 23 – Gültig ab 01.01.2017.

Ihr Eintrag in den Rubrik-Anzeigen

Ihr Eintrag für Energieeffizienz

Unter dieser Rubrik erfahren Sie mehr über die Effizienz-Aktivitäten der Energiewirtschaft und über vorbildliche Projekte von Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen, die zeigen, wie sich der Energiebedarf in der Praxis deutlich senken lässt und Energiekosten in erheblichem Maße eingespart werden können. Lassen auch Sie sich vom „Energieeffizienzprojekt des Monats“ inspirieren!

Ihr Eintrag für Kraft-Wärme-Kopplung

Kraft und Wärme in einem einzigen, gekoppelten Prozess – das Spektrum der KWK ist groß: Es reicht von dezentralen Mini- und Mikro-KWK-Anlagen über eine komplette Energieversorgung durch Blockheizkraftwerke für Unternehmen oder Verwaltungen bis hin zur Fernwärmeverversorgung in Ballungsgebieten. Mehr über den KWK-Markt, innovative Technologien, Hersteller sowie Zulieferer und eine detaillierte Beschreibung des monatlichen KWK-Leuchtturmprojektes finden Sie unter dieser Rubrik.

Ihr Eintrag für Contracting & Wärmedienst

Erfahren Sie mehr über Contracting-Lösungen für Wohnimmobilien, Gebäude und Industrie – vom Energieeinspar-/Liefer-Contracting über das Betriebsführungs-Contracting bis hin zum Finanzierungs-Contracting. Diese Rubrik zeigt die Verbreitung des Energiecontractings für Wärme, Kälte, Druckluft und elektrischen Strom, informiert über Trends und Technologien im Markt und präsentiert Betreiber und deren Projekte (Contracting des Monats).

Erscheinungstermine der Rubriken

Rubriken / Ausgaben	1 / 2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13 / 14	15 / 16	17	18	19	20	21	22	23 / 24
Kraft-Wärme-Kopplung	●		●		●		●		●		●	●	●		●		●		●	●
Energieeffizienz	●		●		●		●		●		●	●	●		●		●		●	●
Contracting/Wärmedienst	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Energiespeicher		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Erneuerbare Energien			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

Ihr Eintrag für Energiespeicher

Sie sind oder waren als Auftraggeber oder Auftragnehmer, Zulieferer oder Betreiber maßgeblich an Aktivitäten und Projekten rund um das Thema Energiespeicher beteiligt? Oder Sie möchten Ihr Energiespeicher-Projekt im Detail vorstellen? In den E&M-Rubriken findet der Leser, was er sucht! In Zusammenarbeit mit dem BVES berichten wir unabhängig in jeder zweiten Ausgabe über die aktuellsten Speicher-Themen.

Die Veröffentlichung von Rubrikanzeigen erfolgt im Standardformat 50 x 60 mm (größere Formate auf Anfrage).

Preise: SW-Rubrik-Anzeige: 155,00 EUR;
4c-Rubrik-Anzeige: 230,00 EUR

Beispielhafte
Rubriken:



Stellenanzeigen online + print

Aktualität und Onlinepräsenz

Im Stellenmarkt der Zeitung Energie & Management ist Ihre Stellenanzeige immer topaktuell platziert! 21 Zeitungsausgaben geben einen Überblick über die neuesten Energie-Jobs. Alle Stellenanzeigen können zudem online suchmaschinenoptimiert erscheinen. Das bedeutet noch mehr Reichweite für Ihre Stellenanzeige!

Die Medien im Überblick

Print	Zeitung Energie & Management 21 Ausgaben mit E&M-Stellenmarkt. Veröffentlichungstermine siehe Seiten 10 bis 17.
Online	Täglich aktuell und mit einer Laufzeit von vier Wochen in: energie-und-management.de Das Informations- und Verlagsportal von Energie & Management. energie-und-management.de Das Karriere- und Arbeitgeberportal der Ener giewirtschaft. stellenanzeigen.de Die Online-Stellenbörs e mit Energiebranchen-Portal.

Print-Online-Kombinationen zu attraktiven Preisen.

Preise

Stellenanzeigen	3,00 € je mm Höhe / je Spalte
Print	Online-Präsenz sorgt für mehr Reichweite! Die Print-Stellenanzeige erscheint für einen Aufpreis von € 395,- für 4 Wochen auf energie-und-management.de und Stellenanzeigen.de
Stellengesuche	1,50 € je mm Höhe / je Spalte
Chiffregebühr	7,50 € bei Zusendung je Veröffentlichung

Technische Daten

Farbzuschlag	10 % je Farbe nach Euros kala
Satzspiegel	270 mm Breite / 385 mm Höhe
Spaltenbreite	5 Spalten á 50,8 mm (Spaltenabstand: 3,5 mm)
Sonstiges	Mengenrabatte und Sonderformate auf Anfrage Online-Stellenanzeigen-Angebote unter energie-und-management.de

Formatbeispiele

Weitere Formate und Sonderformate möglich

Formate (Spalte / Breite / Höhe)	s/w-Preise in €	4c-Preise in €
2-spaltig / 105 mm / 100 mm	600,00	780,00
3-spaltig / 160 mm / 100 mm	900,00	1.170,00
4-spaltig / 210 mm / 100 mm	1.200,00	1.560,00
4-spaltig / 210 mm / 297 mm	3.564,00	4.633,20
5-spaltig / 270 mm / 100 mm	1.500,00	1.950,00
5-spaltig / 270 mm / 385 mm	5.775,00	7.507,50

Preise für Stellenanzeigen zzgl. MwSt. – gültig ab 1.1.2017.

In Kooperation mit:

ENERGIE & MANAGEMENT ONLINE

ENERGIE & MANAGEMENT
ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT


stellenanzeigen.de
So sucht man heute.

Beilagen und Einkleber

Vorgaben für Beilagen

Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)

Maximalformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

Richtlinien zur Verarbeitung

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalte verarbeitet sein. Eine Seite muss geschlossen, die maschinelle Verarbeitung gewährleistet sein. Beilagen-Sonderformate sind in jedem Fall vorher abzuklären.

Muster

Vor Auftragsannahme müssen verbindliche Muster (drei Exemplare) vorliegen.

Anlieferung

Beilagen sind spätestens vier Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei zu liefern. Begleitpapiere: Mengenangabe und Hinweis „Energie & Management, Ausgabe Nr.“.

Beilagenpreise

bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	420,- € inkl. Porto
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,- € inkl. Porto

Preise: Gültig ab 1.1.2017 zzgl. MwSt.

Einkleber (Tip-on-cards)

Bei aufgeklebten Postkarten werden zusätzliche Kosten für die Verarbeitung und Postgebühren berechnet (Preis auf Anfrage).

Datenübermittlung

Druckverfahren/Papier

E&M wird im CTP-Verfahren (computer to plate) auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier) im 70er-Raster gedruckt.

Digitale Datenanlieferung

Druckdaten als PDF/X-3 (ISO-Standard 15930-3:2002) anliefern. Informationen zum PDF/X-3-Standard finden Sie unter: www.eci.org/de/projects/pdfx3

Farben

Sonderfarben können nicht gedruckt werden. Farben und Abbildungen müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone) und Duplex, Triplex sind in CMYK zu konvertieren.

Das Standard-Farbprofil für den Druck ist ISO Coated v2 (ECI) (siehe unter http://www.eci.org/de/downloads#eci_offset_2009).

Bilder/Schriften

Auflösung der Tif- oder JPEG-Bilder mind. 300 dpi.
Für alle Dateien gilt: Keine RGB-Bilder verwenden!
Schriften müssen mitgeliefert bzw. eingebunden sein.

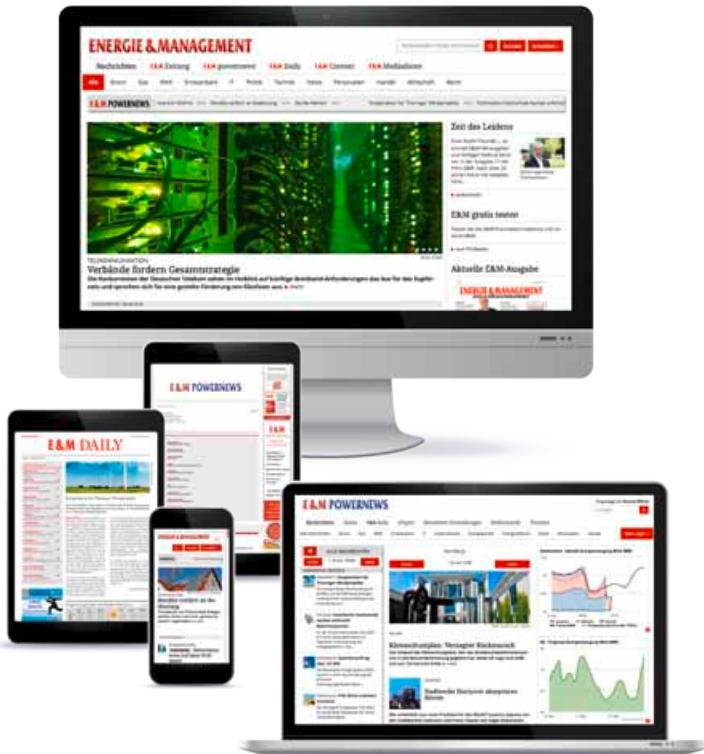
Dateiname

Vergeben Sie bitte immer eine Kennung, die sich wie folgt aufbaut:
Publikation z. B.: (Energie & Management = E&M), Ausgabennummer,
Anzeigename, evtl. Motiv.

Datenversand

per E-Mail: anzeigen@trurnit.de
als CD: trurnit Publishers GmbH, Putzbrunner Str. 38, 85521 Ottobrunn

Termine für die Datenübermittlung siehe Seiten 10 bis 17.



ENERGIE & MANAGEMENT ONLINE-MEDIEN

E&M online

Alles Wissenswerte zum Energiemarkt auf einer Website
www.energie-und-management.de

E&M daily

Jeden Morgen das Wichtigste des Tages im PDF-Format

E&M powernews

Das Informationsportal für Top-Entscheider

E&M Newsletter

2 x täglich Ihre Nachrichten der Energiewirtschaft via E-Mail

E&M mobile

Energie-News für unterwegs

Das Profil

Webadresse: www.energie-und-management.de

Kurzcharakteristik: energie-und-management.de bietet Premium-Content aus den Bereichen der Energiewirtschaft, -technik und -politik für die heutigen und zukünftigen Entscheider und Führungskräfte der Energiewirtschaft. Werktäglich liefert die Redaktion den Nutzern schnell und zuverlässig die wichtigsten Nachrichten und verbindet Aktualität und Hintergrundinformationen auf höchstem journalistischem Niveau.

Zielgruppe: Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände und Fach-/Führungskräfte aus der Energiebranche sowie Hersteller/Zulieferer und Dienstleistungsunternehmen.

Reichweite: energie-und-management.de ist seit 19 Jahren online und konnte seitdem die Reichweite kontinuierlich steigern. Sie betrug in 2015 mehr als 597.000 Page Impressions.

Verlag: Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-0
Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22
E-Mail: info@emvg.de

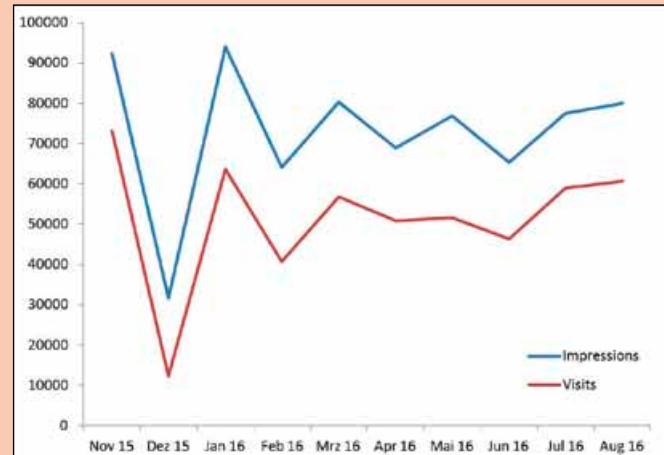
Ansprechpartner Online-Werbung: Sebastian Lichtenberg
E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-88
Fax: +49 (0) 81 52-93 11-11

Zugriffskontrolle: IVW-Online geprüft!



NUTZUNGSDATEN/IVW-DATEN

Visits*: 73.100/Monat
Page Impressions*: 51.500/Monat



Quelle: www.energie-und-management.de/IVW-Online.de

(*durchschnittlich im Zeitraum November 2015 bis August 2016)

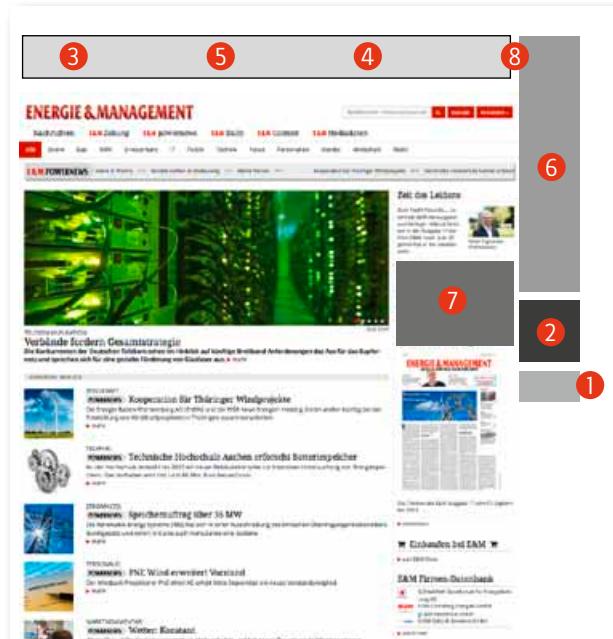
Mit Breitenwirkung auf der Website – Exklusiv im Informationsportal

Sprechen Sie Ihre Energie-Kunden mit Ihrer Bannerwerbung auf E&M online an! Das Online-Format zur Zeitung Energie & Management bietet dazu die ideale Plattform – mit aktuellen News, Wissenswertem aus der Energiewirtschaft, Stellenmarkt, Veranstaltungskalender, Wissens-Archiv u.v.m.

Werbung auf www.energie-und-management.de

Bannerform	Format/Größe (px)	Platzierung	TKP (EURO)
1. Standard Banner Mini	160 x 60	offener Bereich	25,00
2. Standard Banner	160 x 160	offener Bereich	40,00
3. Wide Banner Mini	322 x 90	offener Bereich	50,00
4. Wide Banner	728 x 90	offener Bereich	75,00
5. Wide Banner Super	1050 x 90	offener Bereich	85,00
6. Wide Sky Scraper	160 x 600	offener Bereich	90,00
7. Rectangle	300 x 250	offener Bereich	100,00
8. Wallpaper	728 x 90, 160 x 600	offener Bereich	135,00

Die Preise werden auf TKP-Basis (1 000 Einblendungen/Sichtkontakte pro Werbemittel) berechnet.



Täglich präsent: Der VIP-Mail-Newsletter – und Kombinationsmöglichkeiten

Der tägliche VIP-Mail-Newsletter von Energie & Management informiert Abonnenten des Informationsdienstes E&M powernews mehrmals täglich über Markttendenzen, Unternehmen und innovative Produkte aus der Welt der Energiewirtschaft – kurz, kompakt und immer aktuell. Mehr Aufmerksamkeit erreichen Sie mit einer Kombination der Online-Medien – ganz nach Ihrem Geschmack.

Werbung im VIP-Mail-Newsletter

	Bannerformat	TKP (EURO)
Standard Banner	160 x 160	35,00

Der VIP-Mail-Newsletter wird ausschließlich an E&M-Abonnenten versendet mit tatsächlichen 20 000 – 25 000 Kontakten pro Monat.

Kombination mit...

	Bannerformat	TKP (EURO)
Banner-Werbung	160 x 160	65,00
All-inclusive-Paket	160 x 160	75,00

Die Preise werden auf TKP-Basis (1 000 Einblendungen/Sichtkontakte pro Werbemittel) berechnet.

Alternative Werbeformen und Abrechnung auf Laufzeit auf Anfrage.



Statistische Information: 40 Newsletter-Aussendungen pro Monat und Nutzer

E&M daily: Die Online-Tageszeitung

Tagesaktuelle Nachrichten aus der Energiewelt liefert E&M daily. Die werktäglich erscheinende elektronische Tageszeitung wird als PDF per E-Mail zugeschickt. E&M daily – aktuell und überall dabei.

Anzeigen-Werbung in E&M daily

	Format 1	Format 2	Format 3	Format 4	Format 5	Format 6
Format/mm	60,5 x 256	70 x 297	200 x 110	210 x 75	210 x 148	210 x 297
pro Woche	€ 400,-	€ 550,-	€ 550,-	€ 400,-	€ 650,-	€ 800,-
pro Monat	€ 1.000,-	€ 1.200,-	€ 1.400,-	€ 1.000,-	€ 1.600,-	€ 2.100,-



Anzeigen- und Unterlagschluss:

Jeweils eine Woche vor dem Kampagnenbeginn

Datenformate:

PDF, EPS, TIF, JPEG. Bildauflösung mindestens 200 dpi.

Exakte Formate – keine Beschnittmarken

Auf den Seiten sind Anzeigenformate aus der Zeitung möglich.



E&M-Stellenmarkt Online

Im Stellenmarkt des Onlineportals von Energie & Management ist Ihre Stellenanzeige immer topaktuell platziert. Zudem ist Ihre Stellenanzeige automatisch für 4 Wochen auf dem Energie-portal stellenanzeigen.de. Und dies ohne Aufpreis!

Werbung auf www.energie-und-management.de

Formen & Pakete	Kosten
Online auf energie-und-management.de + stellenanzeigen.de	€ 800,-
Paket 3+ 3 Online-Stellenanzeigen, die Sie innerhalb von 3 Monaten veröffentlichen können	€ 2 050,-
Paket 5+ 5 Online-Stellenanzeigen, die Sie innerhalb von 5 Monaten veröffentlichen können	€ 3 200,-
Paket 10+ 10 Online-Stellenanzeigen, die Sie innerhalb von 10 Monaten veröffentlichen können	€ 4 500,-
Online + Print in einer Print-Ausgabe Ihrer Wahl + energie-und-management.de + stellenanzeigen.de und im ePaper inklusive	€ 395,- + € 3,00 (s/w je mm Höhe/je Spalte)

Preise für die klassische Print-Anzeige auf Anfrage.

Energie & Karriere

Stellenanzeigen und/oder HR-Imageanzeigen sind kombinierbar mit Bannerwerbung in den weiteren E&M-Onlinemedien. Interesse? Mehr erfahren Sie auf Anfrage.

The screenshot displays the homepage of the E&M website, featuring several sections of job listings:

- ENERGIE & MANAGEMENT** header with navigation links: Machtstellen, E&M Zeitung, E&M powerzeiten, E&M Daily, E&M Connect, E&M Mediadaten.
- Zeit des Leidens**: A large image of a person sitting at a desk, with text: "Schafft es der Betrieb, Energie, Software oder Urtrecksatz (404-42) zu kaufen, funktioniert er wieder? Wer hat schon so viel Glück? Wer hat schon soviel Schlechtes? Wer kann sich das leisten?"
- E&M gratis testen**: Text: "Hier können Sie die E&M gratis testen und sie direkt online buchen. Keine Kosten, kein Risiko!"
- Aktuelle E&M-Ausgabe**: Preview of the print edition with the title "Energie & Management".
- Themen** section: "Technikwachstumszahlen für Energie- und Gebäudetechnik (noch)" and "Technikwachstumszahlen für Energie- und Gebäudetechnik (noch)".
- HAUX**: Logo and preview of a news item.
- Artempp**: Logo and preview of a news item.
- Weltbild**: Logo and preview of a news item.
- TERMINI** section: "Technikwachstumszahlen für Energie- und Gebäudetechnik (noch)".

E&M Web 2.0 & Social Media – Ihr Advertorial im Netz!

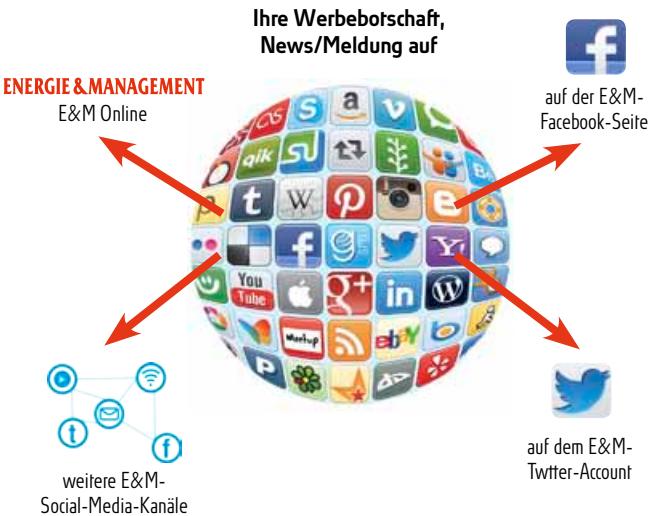
Sie haben die Möglichkeit, ein Kontingent von 1, 2 oder 3 News/Meldungen/Terminhinweisen zu kaufen, um so Ihre PR-Meldungen, Termine, Videos, Interviews und News unseren Lesern zur Verfügung zu stellen.

Formen & Pakete	Format – Umsetzung	Preis in €
1 Posting All in One	<ul style="list-style-type: none"> • FB – redaktioneller Facebook-Post • Twitter – Exklusive Kurznachricht auf B2B Twitter-Stream • E&M-Themen-Channel als Advertorial • weitere E&M-Social-Media-Kanäle 	€ 1.200,-
2 Postings All in One		€ 1.900,-

Die jeweils aktuellen Nutzerzahlen erhalten Sie auf Anfrage.
Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Unseriöse Angebote werden strikt abgelehnt und nicht veröffentlicht.

Ein Advertorial ist ein redaktioneller Beitrag zu einem aktuellen Thema (Produktmeldung, Unternehmensporträt) im Umfang von 300 – 500 Worten, der in unserem „All in One“-Socialmedia-Paket veröffentlicht wird. Auf diese Weise erreichen Sie eine hohe Reichweite und Durchdringung.

Advertorials eignen sich besonders, um zum Beispiel Produktneuheiten, Nachrichten aus dem Unternehmen, Personal-News oder andere Informationen mit Nachrichten-Charakter und Hintergrundinformationen zu positionieren.



ENERGIE & MANAGEMENT

E&M-Themen-Channel

Auf E&M-Themen-Channel werden täglich Beiträge der Energiebranche veröffentlicht. Ein Themenkanal, um Ihr Advertorial als redaktionellen Beitrag attraktiv zu veröffentlichen.

www.energie-und-management.de

Twitter-Channel

Der E&M-Twitter-Channel ist der schnelle, präzise Nachrichten-Stream, der ein stetig wachsendes Follower-Netzwerk aus der Energiewirtschaft erreicht. Wir empfehlen, Ihre News daher flankierend zu anderen Maßnahmen auch über dieses Medium zu pushen.

www.twitter.com/zeitung_energie



Social-Media-Kanäle

E&M bietet weitere Kanäle, um Ihr virales Marketing zu unterstützen

Facebook-Marketing

Der E&M-Facebook-Channel erreicht sehr deziert eine spezifische und täglich wachsende Fangemeinde aus der Energiewirtschaft. Nutzen Sie diese Reichweite und die attraktiven Fachthemen für Ihr B2B-Marketing: Wir bieten Ihnen ein leistungsfähiges werbliches und redaktionelles Modul an: Facebook News-Posting

www.facebook.com/energieundmanagement

Technische Informationen

Dateiformate

GIF, JPEG max. 80 KB

HTML, FLASH max. 80 KB

Die für jedes Werbemittel genannten KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, Flash etc.)

Lieferadresse

Bite senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:
s.lichtenberg@emvg.de

Lieferfrist

Mindestens 5 Werkstage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Energiemarkt GmbH. Diese finden Sie unter:
<http://www.energie-und-management.de/agb-energie-management.html>

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Meta-Informationen:

- Kundename
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

Bei Flash-Versionen:

GIF oder JPEG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben.

Reporting:

Alle Banner-Kampagnen laufen über unser AdServer-System. Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung. Der Zeitraum zur Erfüllung der gebuchten Seitenaufrufe (Page Impressions) variiert je nach Banner-Format, da nicht jedes Format durchgängig auf allen Seiten von energie-und-management.de dargestellt werden kann und somit nicht jeder Seitenaufruf immer alle Banner betrifft.

Ansprechpartner

Sebastian Lichtenberg

Tel. 0 81 52-93 11-88

Fax 0 81 52-93 11-22

s.lichtenberg@emvg.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Für größere Abschlüsse gewährt der Verlag die in der Preisliste genannten Nachlässe. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb des Auftragsjahres auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Für den Nachlass ist die gesamte tatsächliche Abnahmemenge innerhalb eines Jahres maßgebend.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und der Verlag die Erfüllung solcher Wünsche schriftlich bestätigt hat. Vereinbarungen ohne tariflichen Platzzuschlag sind immer unverbindlich. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag nach den Richtlinien deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kennlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen

oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung (bis zum Anzeigenschluss) des Anzeigenstextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vor allem für die Eignung nach Anzeigenschluss eingehender Druckunterlagen übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Gehen bestellte Beilagen nicht rechtzeitig vor Drucktermin ein oder entsprechen diese nicht den technischen Vorgaben des Verlages, so haftet der Auftraggeber gegenüber dem Verlag für den entstandenen Schaden (Beilagen-Hinweis, Ablehnung weiterer Beilagen, Änderung der Versandpapiere usw.).
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist streichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragerteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist ge-

genüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige überwands. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Erwäge Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden,

- wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Auftraggeber von Chiffre-Anzeigen darf der Verlag gegenüber Dritten nicht nennen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Agenturvergütung für die Vermittlung von Anzeigenaufträgen zahlt der Verlag nur dann, wenn der Anzeigenmittler als solcher im Handelsregister eingetragen ist. Im Zweifelsfall obliegt dem Auftraggeber die Beweispflicht.
20. Werbemittler verpflichten sich mit Erteilung des Auftrags, ihren Kunden gegenüber nur die Preise lt. Preisliste zu verrechnen und die Agenturvergütung des Verlags weder ganz noch teilweise an den Inserenten weiter zu vergüten. Der Verlag behält sich bei Zu widerhandlungen vor, die entsprechenden Beträge nachzufordern. Anzeigenaufträge durch Werbemittler und Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung vorgenommen.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Starnberg.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen-Texte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von

den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird.

- b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber die Kosten, die aus eventueller Gegenendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.
- f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
- g) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.
- h) Der Verlag behält sich das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen. Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich eine Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht. Insertions- und Beilagen-Aufträge von Firmen oder Agenturen mit Sitz außerhalb Deutschlands werden grundsätzlich nur gegen Vorausrechnung (Vorauskasse) ausgeführt.
- i) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige

notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

- j) Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle Anzeigen und Beilagen in der Zeitung Energie & Management (einschließlich ePaper-Ausgabe), auch dann, wenn die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers anders lauten.

Geschäftsbedingungen für Fremdbeilagen

Für Fremdbeilagen in Energie & Management gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 23 vom 1. Januar 2017. Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

- Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir 14 Tage vor Beilegung bitten. Beilagen dürfen nicht zeitungähnlich sein und keine Fremdbeilagen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen kleiner als das Zeitungsformat sein oder bei gleicher Größe gefalzt angeliefert werden. In jedem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite den Hinweis tragen: „...seitiger Prospekt der Firma ...“.
- Konkurrenzauchluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Liegen mehrere Beilagenaufträge für eine Ausgabe vor, werden aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinandergelegt.
- Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störung kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einstekfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
- Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.
- Die Beilagen bitten wir spätestens 4 Tage vor Beilegung frei Haus an das in der Preisliste genannte Druckhaus zu liefern. Bei Terminunterschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung können die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht überprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Stand: September 2016

VON ENERGIEPROFIS FÜR ENERGIEPROFIS.

Über 20 Jahre publiziert Energie & Management aktuelle, marktorientierte und praxisnahe Fachinformationen. Unser erklärtes Ziel ist es, die Experten ihres Faches in ihrem Erfolg zu fördern. Crossmedial und mit höchster redaktioneller Qualität.

Unsere anerkannte Fachpublikation richtet sich zielgenau an die Top-Entscheider in Energiewirtschaft und Energieindustrie.

32

Media PRINT/Online
Dirk Kaufmann
d.kaufmann@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-77

Media PRINT/Online
Annette Tisken
a.tisken@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-55

Media PRINT/Online
Sebastian Lichtenberg
s.lichtenberg@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-88



Verlag & Redaktion

Energie & Management
Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20
82211 Herrsching
Telefon: +49 (0) 81 52-93 11-0
Telefax: +49 (0) 81 52-93 11-22
E-Mail: info@emvg.de
Internet: www.energie-und-management.de